



Kurikulum
Borcelle

LKPD

Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial

MENENTUKAN PRODUK UNGGULAN DI DAERAH SEKITAR TEMPAT TINGGAL

Untuk Sekolah Dasar Kelas V



IDENTITAS

Nama Penyusun : Dwi Mutiara Maharani (22129027)
Instansi : SDN 05 Koto VIII Mudik
Tahun Penyusunan : 2024
Jenjang Sekolah : Sekolah Dasar
Mata Pelajaran : IPAS
Fase / Kelas : C / V
Semester : I
Bab / Topik : 7 / (C. Wah, Ternyata Daerahku Luar Biasa!)
Alokasi Waktu : 2 × 35 Menit (1 Pertemuan)

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Peserta didik memahami keragaman budaya nasional yang dikaitkan dengan konteks kebinekaan berdasarkan pemahamannya terhadap nilai-nilai kearifan local yang berlaku di wilayahnya.

TUJUAN PEMBELAJARAN

- 1. Peserta didik mengidentifikasi (C1) produk unggulan daerah sekitar tempat tinggal**
- 2. Peserta didik menentukan (C3) produk unggulan daerah sekitar tempat tinggal**
- 3. Peserta didik menganalisis (C4) faktor pendukung suatu produk menjadi produk unggulan.**

LANGKAH KERJA

1. **Bacalah doa sebelum memulai pekerjaan!**
2. **Tulislah nama kelompok dan anggotamu!**
3. **Bacalah soal yang disediakan pada lembar kerja!**
4. **Kerjakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah dipelajari!**
5. **Tuliskan jawabanmu pada lembar yang sudah disediakan!**
6. **Setelah selesai buatlah kesimpulan dari materi yang sudah dipelajari**

NAMA KELOMPOK :

1.

2.

3.

4.

5.

A. IDENTIFIKASI PRODUK UNGGULAN DAERAH

Langkah-langkah:

1. Carilah informasi mengenai produk unggulan yang ada di daerah tempat tinggalmu.
2. Produk unggulan bisa berupa makanan, kerajinan, hasil pertanian, atau barang lainnya yang terkenal di daerahmu.
3. Tuliskan 3 produk unggulan yang kamu temui di daerah sekitarmu.

Kemudian

1. Sebutkan produk unggulan yang ada di daerah tempat tinggalmu!
2. Jelaskan secara singkat mengapa produk tersebut bisa disebut unggulan di daerahmu!
3. Tuliskan pada tabel berikut ini!

No.	Nama Produk Unggulan	Jenis Produk (Makanan, Kerajinan, dll)	Alasan Produk Disebut Unggulan
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

B. MENENTUKAN PRODUK UNGGULAN DAERAH

Langkah-langkah:

1. Dari produk-produk yang telah kamu identifikasi, tentukan mana yang menurutmu paling unggul dan memiliki potensi besar untuk dikenal luas.

Kemudian

- Produk mana yang menurutmu paling unggul di daerahmu? Jelaskan alasanmu!
- Apa yang membuat produk tersebut memiliki potensi untuk dikenal lebih luas di luar daerahmu?
- Tuliskan pada tabel berikut ini

No.	Nama Produk Unggulan	Alasan Produk Unggulan
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

C. MENGANALISIS FAKTOR PENDUKUNG PRODUK UNGGULAN

Langkah-langkah:

1. Analisislah faktor-faktor yang mendukung suatu produk bisa menjadi unggulan. Beberapa faktor yang bisa kamu pertimbangkan: kualitas, keunikan, ketersediaan bahan baku, pasar, dan daya tarik wisatawan.

Kemudian

- Apa saja faktor yang mendukung produk unggulan tersebut dapat dikenal luas?
- Apa yang membuat produk tersebut berbeda dengan produk sejenis dari daerah lain?

Faktor Pendukung	Penjelasan
Kualitas Produk	
Keunikan dan Kekhasan Produk	
Ketersediaan Bahan Baku	
Permintaan Pasar dan Minat Masyarakat	
Potensi Wisata dan Pemasaran	