

1. Cermati sejumlah pernyataan berikut!
 - 1) Proses belajar akan efektif dan efisien jika dapat dimengerti dan kurang berhasil jika dilakukan dengan cara menghafal
 - 2) Pemberian hadiah untuk menyuap
 - 3) Pencapaian hasil belajar ditentukan oleh seberapa baik dan banyak pengetahuan dapat diresapi
 - 4) semangat kerja sama dan berjiwa pembaruan
 - 5) orang dapat bekerja lebih efektif dan efisien, jika mereka mengetahui batas-batas kemampuannya

Berdasarkan pernyataan-pernyataan tersebut, prinsip umum belajar prestatif wirausaha menurut Siverman ditunjukkan oleh nomor

- a. (1) dan (2)
 - b. (2) dan (4)
 - c. (1), (2), dan (3)
 - d. (1), (3), dan (5)
 - e. (2), (3), dan (4)
2. Keinginan menjadi pemimpin, memiliki peluang pribadi, serta sukses dalam mengelola dan menginvestasikan kekayaan merupakan aspek
 - a. pendukung
 - b. utama
 - c. intern
 - d. teknis
 - e. ekstern
3. Sifat yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha adalah
 - a. tidak menyukai adanya pembaharuan
 - b. berani memaksakan diri menjadi orang lain
 - c. egois dan terlalu ambisius
 - d. selalu menghindari dari kesalahan atau kesulitan
 - e. cenderung mudah jenuh terhadap segala kemampuan dan ingin selalu berinisiatif
4. Apa nama sebuah tindakan yang ditempuh untuk mencapai suatu tujuan?
 - a. sasaran
 - b. langkah kegiatan
 - c. tujuan
 - d. strategi
 - e. manfaat
5. Jenis produksi yang tidak berdasarkan penggunaannya adalah
 - a. speciality goods
 - b. shopping goods
 - c. consumer goods
 - d. unsought goods
 - e. convenience goods

6. Persyaratan utama yang harus dipenuhi oleh seorang wirausaha dalam bidang kerajinan dan rekayasa adalah
 - a. bersedia bekerja keras dan bertanggung jawab atas pekerjaannya sendiri
 - b. modal yang sangat besar
 - c. berani menghadapi risiko yang terjadi
 - d. pendidikan formal yang tinggi dan sesuai
 - e. keterampilan dan kepandaian yang luar biasa
7. Berikut ini bukan merupakan ciri wirausahawan yang berprestasi, yaitu
 - a. selalu ingin maju dan tidak puas terhadap apa yang telah dilakukan
 - b. mempertahankan keberhasilan
 - c. cepat puas terhadap kesuksesan yang telah diraihinya
 - d. mengembangkan sikap mental wirausaha
 - e. keinginan untuk maju tanpa harus berusaha
8. Tanggung jawab penting dalam menghasilkan produk berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan memberikan keuntungan bagi pemegang modal disebut biaya
 - a. total
 - b. produksi
 - c. global
 - d. variabel
 - e. konsumsi
9. Salah satu cara produsen atau wirausaha untuk memaksimalkan keuntungan adalah dengan
 - a. minimalisasi biaya produksi
 - b. sumber daya yang digunakan
 - c. sumber daya dalam proses produksi
 - d. minimalisasi proses produksi
 - e. memaksimalkan biaya produksi
10. Pada label promosi kerajinan tangan, informasi yang biasanya tercantum pada kemasan adalah berikut ini, kecuali
 - a. informasi produk yang sebenarnya
 - b. foto atau gambar produk
 - c. logo perusahaan
 - d. alamat produsen
 - e. gambar produsen
11. Teknologi tepat guna adalah teknologi yang dirancang dan dikembangkan berdasarkan aspek-aspek berikut, kecuali
 - a. lingkungan
 - b. budaya
 - c. politik
 - d. sosial
 - e. ekonomi
12. Bahan dan alat yang diperlukan untuk mengolah limbah jerami padi adalah
 - a. pisau
 - b. sabit
 - c. cangkul

- d. pohon kelapa
 - e. gergaji
13. Desain sebuah produk kerajinan sangat bergantung pada
- a. metode
 - b. pelaksanaan
 - c. ketajaman
 - d. keterampilan
 - e. insting
14. Pemberian nama untuk usaha harus dipikirkan secara matang karena
- a. berorientasi pada keuntungan usaha
 - b. memudahkan dalam usaha
 - c. bisa menarik pembeli
 - d. memudahkan orang untuk menghafalkan nama usahanya
 - e. membedakan dengan nama usaha orang lain
15. Pemilihan lokasi usaha harus mempertimbangkan
- a. bahan baku yang mahal
 - b. tenaga kerja sedikit
 - c. keadaan masyarakat tersebut
 - d. bahan baku yang digunakan, tenaga kerja dan masyarakat tersebut
 - e. keadaan kota
16. Produk yang akan diusahakan harus memperhatikan
- a. kebutuhan barang dan jasa masyarakat yang akan dilayani
 - b. bahan baku yang digunakan
 - c. tenaga kerja
 - d. keadaan masyarakat tersebut
 - e. keuntungan usaha
17. Keterampilan bertukang juga disebut sebagai
- a. techne
 - b. reaksi
 - c. episteme
 - d. migrasi
 - e. maintenance
18. Cara mengeringkan bahan mentah yang akan diolah adalah dengan
- a. dijemur dibawah sinar matahari
 - b. dibakar hingga kering
 - c. diopen
 - d. dibrongos
 - e. dianginkan
19. Berikut ini bukan contoh limbah dari sektor pertanian, yaitu
- a. jerami padi
 - b. batang daun singkong
 - c. kulit bawang
 - d. serutan kayu
 - e. kulit kacang

20. Alat keselamatan kerja yang tidak digunakan dalam pembuatan alat pendukung produksi kerajinan dari limbah adalah
- sarung tangan
 - helm
 - penutup muka
 - kacamata
 - pakaian praktik
21. Berikut ini adalah salah satu fungsi kerajinan tekstil dari bahan limbah, kecuali
- busana
 - makanan
 - aksesoris
 - tas
 - topi
22. Berikut ini adalah bahan yang termasuk jenis limbah organik, kecuali
- kerang
 - batok kelapa
 - daun jagung
 - plastic
 - daun kering
23. Semua kerajinan dari limbah berbentuk bangun datar yang digunakan sebagai dekorasi rumah termasuk produk kerajinan sebagai benda
- pakai
 - substitusi
 - rumah tangga
 - hias
 - mewah
24. Cara untuk mengembangkan kemampuan berpikir inovatif dalam berwirausaha adalah
- percaya pada diri sendiri
 - keharusan untuk bertindak efektif
 - percaya pada sumber ide
 - keharusan memperluas wawasan
 - keharusan menganalisis peluang usaha
25. Aspek fungsi yang dapat meningkatkan kenyamanan dan keamanan produk kerajinan disebut nilai
- ergonomic
 - estetika
 - kenyamanan
 - keindahan
 - etika
26. Apa yang dimaksud dengan ragam hias Nusantara?
- Pola yang digunakan dalam seni lukis
 - Motif dekoratif yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia
 - Teknik menjahit pakaian
 - Jenis kain tradisional Indonesia

- e. Jawaban a,b dan C benar
- 27. Motif batik yang berasal dari Yogyakarta dikenal dengan nama?
 - a. Batik Cirebon
 - b. Batik Solo
 - c. Batik Yogyakarta
 - d. Batik Pekalongan
 - e. Batik Kuningan
- 28. Apa fungsi utama dari ragam hias dalam produk fesyen?
 - a. Menambah berat pakaian
 - b. Meningkatkan nilai estetika dan budaya
 - c. Mengurangi biaya produksi
 - d. Mempercepat proses pembuatan
 - e. Mempercepat Penghasilan
- 29. Salah satu contoh produk fesyen yang menggunakan ragam hias Nusantara adalah?
 - a. Kemeja polos
 - b. Gaun dengan motif tenun ikat
 - c. Celana jeans
 - d. Jaket kulit
 - e. Baju Anak
- 30. Ragam hias yang terinspirasi dari flora dan fauna sering digunakan dalam?
 - a. Desain interior
 - b. Pembuatan keramik
 - c. Motif batik dan tenun
 - d. Jawaban a,b dan c Benar
 - e. Jawaban a,b dan c Salah
- 31. Dalam proses desain produk adalah membuat desain produk yang bermanfaat, istilah tersebut lebih dikenal dengan...
 - a. Estetic
 - b. Unobtrusive
 - c. Makes a product usefull
 - d. Long lasting
 - e. Anvironmentally friendly
- 32. Kemasan yang tidak langsung bersentuhan dengan produk disebut.....
 - a. Primer
 - b. Sekunder
 - c. Tersier
 - d. Kuartener
 - e. Dispossable
- 33. kemasan yang tahan suhu tinggi umumnya terbuat dari.....
 - a. kaca
 - b. plastik
 - c. karet
 - d. logam dan gelas
 - e. tanah liat

34. Kemasan yang ramah lingkungan adalah.
- As little design as possible
 - Anvironmentally friendly
 - Long lasting
 - Makes a product understandable
 - Aesthetic
35. Kemasan yang langsung bersentuhan dengan produk disebut.....
- Primer
 - Sekunder
 - Tersier
 - Kuartener
 - Disposable
36. Untuk membuat produk yang menarik diperlukan kreatifitas dalam bentuk.....
- harga yang kompetitif
 - tempat usaha yang strategis
 - kualitas produk
 - kemasan yang menarik
 - penampilan produk
37. Dalam perusahaan apabila menginginkan produk atau usaha dapat bersaing dengan kompetitor yang lain maka harus memperhatikan beberapa hal yaitu.....
- Memahami kelemahan-kelemahan para pesaing
 - Memahami keunggulan produk pesaing
 - Memahami lingkungan perusahaan
 - Memahami kebutuhan pelanggan di setiap segmen pasar
 - Memahami kelebihan pesaing
38. Untuk membuat sebuah desain produk yang sesuai, maka kita perlu mengenali beberapa komponen yang terdapat pada produk. Komponen produk tersebut terdiri dari...
- Merek, harga dan manfaat
 - Merek, harga dan kemasan
 - Merek, ide dan harga
 - Merek, ide dan kemasan
 - Merek, harga, desain
39. Salah satu alasan utama dalam melakukan pengemasan adalah.....
- Produk yang dikemas dapat lebih awet.
 - Produk yang dihasilkan memiliki kualitas tinggi
 - Kemasan memenuhi syarat keamanan dan kemanfaatan
 - Sebagai media komunikasi suatu citra tertentu
 - Produk yang dikemas untuk menutupi kekurangan
40. Secara umum kemasan memiliki fungsi, kecuali.....
- Melindungi dan mengawetkan produk.
 - Meningkatkan efisiensi.
 - Sebagai identitas produk.
 - Agar lebih menarik konsumen
 - Agar terlihat berkualitas