

1. Cermati sejumlah pernyataan berikut!

- 1) Proses belajar akan efektif dan efisien jika dapat dimengerti dan kurang berhasil jika dilakukan dengan cara menghafal
- 2) Pemberian hadiah untuk menyuap
- 3) Pencapaian hasil belajar ditentukan oleh seberapa baik dan banyak pengetahuan dapat diresapi
- 4) semangat kerja sama dan berjiwa pembaruan
- 5) orang dapat bekerja lebih efektif dan efisien, jika mereka mengetahui batas-batas kemampuannya

Berdasarkan pernyataan-pernyataan tersebut, prinsip umum belajar prestatif wirausaha menurut Siverman ditunjukkan oleh nomor ....

- a. (1) dan (2)
  - b. (2) dan (4)
  - c. (1), (2), dan (3)
  - d. (1), (3), dan (5)
  - e. (2), (3), dan (4)
2. Keinginan menjadi pemimpin, memiliki peluang pribadi, serta sukses dalam mengelola dan menginvestasikan kekayaan merupakan aspek ....
    - a. pendukung
    - b. utama
    - c. intern
    - d. teknis
    - e. ekstern
  3. Sifat yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha adalah ....
    - a. tidak menyukai adanya pembaharuan
    - b. berani memaksakan diri menjadi orang lain
    - c. egois dan terlalu ambisius
    - d. selalu menghindar dari kesalahan atau kesulitan
    - e. cenderung mudah jenuh terhadap segala kemampuan dan ingin selalu berinisiatif
  4. Apa nama sebuah tindakan yang ditempuh untuk mencapai suatu tujuan?
    - a. sasaran
    - b. langkah kegiatan
    - c. tujuan
    - d. strategi
    - e. manfaat
  5. Jenis produksi yang tidak berdasarkan penggunaannya adalah ....
    - a. speciality goods
    - b. shopping goods
    - c. consumer goods
    - d. unsought goods
    - e. convenience goods

6. Persyaratan utama yang harus dipenuhi oleh seorang wirausaha dalam bidang kerajinan dan rekayasa adalah ....
  - a. bersedia bekerja keras dan bertanggung jawab atas pekerjaanya sendiri
  - b. modal yang sangat besar
  - c. berani menghadapi risiko yang terjadi
  - d. pendidikan formal yang tinggi dan sesuai
  - e. keterampilan dan kepandaian yang luar biasa
7. Berikut ini bukan merupakan ciri wirausahawan yang berprestasi, yaitu ....
  - a. selalu ingin maju dan tidak puas terhadap apa yang telah dilakukan
  - b. mempertahankan keberhasilan
  - c. cepet puas terhadap kesuksesan yang telah diraihnya
  - d. mengembangkan sikap mental wirausaha
  - e. keinginan untuk maju tanpa harus berusaha
8. Tanggung jawab penting dalam menghasilkan produk berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan memberikan keuntungan bagi pemegang modal disebut biaya ....
  - a. total
  - b. produksi
  - c. global
  - d. variabel
  - e. konsumsi
9. Salah satu cara produsen atau wirausaha untuk memaksimalkan keuntungan adalah dengan ....
  - a. minimalisasi biaya produksi
  - b. sumber daya yang digunakan
  - c. sumber daya dalam proses produksi
  - d. minimalisasi proses produksi
  - e. memaksimalkan biaya produksi
10. Pada label promosi kerajinan tangan, informasi yang biasanya tercantum pada kemasan adalah berikut ini, kecuali ....
  - a. informasi produk yang sebenarnya
  - b. foto atau gambar produk
  - c. logo perusahaan
  - d. alamat produsen
  - e. gambar produsen
11. Teknologi tepat guna adalah teknologi yang dirancang dan dikembangkan berdasarkan aspek-aspek berikut, kecuali ....
  - a. lingkungan
  - b. budaya
  - c. politik
  - d. sosial
  - e. ekonomi
12. Bahan dan alat yang diperlukan untuk mengolah limbah jerami padi adalah ....
  - a. pisau
  - b. sabit
  - c. cangkul

- d. pohon kelapa
  - e. gergaji
13. Desain sebuah produk kerajinan sangat bergantung pada ....
- a. metode
  - b. pelaksanaan
  - c. ketajaman
  - d. keterampilan
  - e. insting
14. Pemberian nama untuk usaha harus dipikirkan secara matang karena ....
- a. berorientasi pada keuntungan usaha
  - b. memudahkan dalam usaha
  - c. bisa menarik pembeli
  - d. memudahkan orang untuk menghafalkan nama usahanya
  - e. membedakan dengan nama usaha orang lain
15. Pemilihan lokasi usaha harus mempertimbangkan ....
- a. bahan baku yang mahal
  - b. tenaga kerja sedikit
  - c. keadaan masyarakat tersebut
  - d. bahan baku yang digunakan, tenaga kerja dan masyarakat tersebut
  - e. keadaan kota
16. Produk yang akan diusahakan harus memperhatikan ....
- a. kebutuhan barang dan jasa masyarakat yang akan dilayani
  - b. bahan baku yang digunakan
  - c. tenaga kerja
  - d. keadaan masyarakat tersebut
  - e. keuntungan usaha
17. Keterampilan bertukang juga disebut sebagai ....
- a. techne
  - b. reaksi
  - c. episteme
  - d. migrasi
  - e. maintenance
18. Cara mengeringkan bahan mentah yang akan diolah adalah dengan ....
- a. dijemur dibawah sinar matahari
  - b. dibakar hingga kering
  - c. diopen
  - d. dibrongos
  - e. dianginkan
19. Berikut ini bukan contoh limbah dari sektor pertanian, yaitu ....
- a. jerami padi
  - b. batang daun singkong
  - c. kulit bawang
  - d. serutan kayu
  - e. kulit kacang

20. Alat keselamatan kerja yang tidak digunakan dalam pembuatan alat pendukung produksi kerajinan dari limbah adalah ....
- sarung tangan
  - helm
  - penutup muka
  - kacamata
  - pakaian praktik
21. Berikut ini adalah salah satu fungsi kerajinan tekstil dari bahan limbah, kecuali ....
- busana
  - makanan
  - aksesoris
  - tas
  - topi
22. Berikut ini adalah bahan yang termasuk jenis limbah organik, kecuali ....
- kerang
  - batok kelapa
  - daun jagung
  - plastic
  - daun kering
23. Semua kerajinan dari limbah berbentuk bangun datar yang digunakan sebagai dekorasi rumah termasuk produk kerajinan sebagai benda ....
- pakai
  - substitusi
  - rumah tangga
  - hias
  - mewah
24. Cara untuk mengembangkan kemampuan berpikir inovatif dalam berwirausaha adalah ....
- percaya pada diri sendiri
  - keharusan untuk bertindak efektif
  - percaya pada sumber ide
  - keharusan memperluas wawasan
  - keharusan menganalisis peluang usaha
25. Aspek fungsi yang dapat meningkatkan kenyamanan dan keamanan produk kerajinan disebut nilai ....
- ergonomic
  - estetika
  - kenyamanan
  - keindahan
  - etika
26. Apa yang dimaksud dengan ragam hias Nusantara?
- Pola yang digunakan dalam seni lukis
  - Motif dekoratif yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia
  - Teknik menjahit pakaian
  - Jenis kain tradisional Indonesia

- e. Jawaban a,b dan C benar
27. Motif batik yang berasal dari Yogyakarta dikenal dengan nama?
- Batik Cirebon
  - Batik Solo
  - Batik Yogyakarta
  - Batik Pekalongan
  - Batik Kuningan
28. Apa fungsi utama dari ragam hias dalam produk fesyen?
- Menambah berat pakaian
  - Meningkatkan nilai estetika dan budaya
  - Mengurangi biaya produksi
  - Mempercepat proses pembuatan
  - Mempercepat Penghasilan
29. Salah satu contoh produk fesyen yang menggunakan ragam hias Nusantara adalah?
- Kemeja polos
  - Gaun dengan motif tenun ikat
  - Celana jeans
  - Jaket kulit
  - Baju Anak
30. Ragam hias yang terinspirasi dari flora dan fauna sering digunakan dalam?
- Desain interior
  - Pembuatan keramik
  - Motif batik dan tenun
  - Jawaban a,b dan c Benar
  - Jawaban a,b dan c Salah
31. Dalam proses desain produk adalah membuat desain produk yang bermanfaat, istilah tersebut lebih dikenal dengan...
- Estetic
  - Unobtrusive
  - Makes a product usefull
  - Long lasting
  - Environmentally friendly
32. Kemasan yang tidak langsung bersentuhan dengan produk disebut.....
- Primer
  - Sekunder
  - Tersier
  - Kuartener
  - Disposable
33. kemasan yang tahan suhu tinggi umumnya terbuat dari.....
- kaca
  - plastik
  - karet
  - logam dan gelas
  - tanah liat

34. Kemasan yang ramah lingkungan adalah.
- As little design as possible
  - Environmentally friendly
  - Long lasting
  - Makes a product understandable
  - Aesthetic
35. Kemasan yang langsung bersentuhan dengan produk disebut.....
- Primer
  - Sekunder
  - Tersier
  - Kuartener
  - Disposable
36. Untuk membuat produk yang menarik diperlukan kreatifitas dalam bentuk.....
- harga yang kompetitif
  - tempat usaha yang strategis
  - kualitas produk
  - kemasan yang menarik
  - penampilan produk
37. Dalam perusahaan apabila menginginkan produk atau usaha dapat bersaing dengan kompetitor yang lain maka harus memperhatikan beberapa hal yaitu.....
- Memahami kelemahan-kelemahan para pesaing
  - Memahami keunggulan produk pesaing
  - Memahami lingkungan perusahaan
  - Memahami kebutuhan pelanggan di setiap segmen pasar
  - Memahami kelebihan pesaing
38. Untuk membuat sebuah desain produk yang sesuai, maka kita perlu mengenali beberapa komponen yang terdapat pada produk. Komponen produk tersebut terdiri dari...
- Merek, harga dan manfaat
  - Merek, harga dan kemasan
  - Merek, ide dan harga
  - Merek, ide dan kemasan
  - Merek, harga, desain
39. Salah satu alasan utama dalam melakukan pengemasan adalah.....
- Produk yang dikemas dapat lebih awet.
  - Produk yang dihasilkan memiliki kualitas tinggi
  - Kemasan memenuhi syarat keamanan dan kemanfaatan
  - Sebagai media komunikasi suatu citra tertentu
  - Produk yang dikemas untuk menutupi kekurangan
40. Secara umum kemasan memiliki fungsi, kecuali.....
- Melindungi dan mengawetkan produk.
  - Meningkatkan efisiensi.
  - Sebagai identitas produk.
  - Agar lebih menarik konsumen
  - Agar terlihat berkualitas