

Um futuro planejado faz a diferença. E o Groovinads é a prova disso.

O Groovinads fortalecerá sua posição como referência em publicidade inovadora até 2025. Internamente, investiremos em tecnologia e no desenvolvimento de nossa equipe. Implementaremos programas que possam fomentar ainda mais a criatividade e as habilidades técnicas de nossos funcionários. Planejaremos adotar práticas de sustentabilidade corporativa, que alinharão nossos valores com a responsabilidade ambiental e social.

Com nossos clientes, expandiremos parcerias estratégicas, oferecendo soluções personalizadas e orientadas por dados. Aumentaremos nosso uso de inteligência artificial para criar campanhas mais impactantes e oferecer resultados ainda mais relevantes. Além disso, expandiremos nossa presença nos mercados internacionais, para que a experiência exclusiva do Groovinads possa alcançar novos públicos.

Em 2025, o Groovinads será reconhecido como o parceiro ideal para marcas que buscam inovação, qualidade e resultados no mundo da publicidade digital. 

O que oferecemos?

1. Uma plataforma virtuosa que permite implementar múltiplas soluções personalizadas de acordo com suas necessidades específicas.
2. Soluções para quem busca exibir/vender produtos e serviços nos meios digitais.
3. Um nível muito alto de performance, alcançando excelentes resultados em termos de ROI.
4. Soluções para facilitar e melhorar a experiência com suas campanhas de marketing digital, fazendo com que seja mais de acordo com seus interesses; que os publishers aumentem suas receitas publicitárias e que os anunciantes sejam mais eficientes ao comunicar sua oferta.
5. Um trabalho operacional mais simples e eficiente para as agências e/ou anunciantes (implementação, geração de feeds, criativos, tags, relatórios, modificações em campanhas, análise e definição de estratégias).

6. Integração de todos os elementos necessários para a criação de anúncios dinâmicos e sua distribuição, tanto por servidores de anúncios escolhidos pelo anunciante quanto por nós.
7. Serviços de criativos e gestão de campanhas publicitárias, baseados em nossa plataforma de Inteligência Artificial.

Fonte:<https://www.groovinads.com/pt>

O que cada um desses serviços gerará?

1. .

2. .

3. .

4. .

5. .

6. .

7. .

O que geraria se o cliente fosse ?...

1. Desorganizado:
2. Tivesse produtos de má qualidade:
3. O ROI estivesse mal planejado:
4. O anunciante não se comunica bem:
5. O anunciante não quer utilizar a inteligência artificial