UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA. ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS. PRUEBA INTEGRAL SEGUNDO 50%. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. DOCENTE: LIDA A. NAVARRETE S.

Seleccione la respuesta correcta.

1. Son técnicas cuantitativas de recolección de información:

a. Guión de preguntas – Diario de campo

b. Observación- diario de campo- lista de chequeo

c. Encuesta-entrevista-observación

d. Grupos focales- revisión documental.

2. Seleccione la afirmación verdadera

a. Se le denomina técnica de recolección de información a la planeación programática del paso a paso que le permite a quien investiga cumplir los objetivos propuestos como compromisos.

b. Se le denomina técnica de recolección de información a cualquier actividad y/o estrategia que permita a quien investiga acceder a datos de todo tipo determinantes en una investigación.

c. Se le denomina técnica de recolección de información a la estrategia utilizada por los participantes de una investigación para generar las conclusiones de un proceso llevado a cabo en comunidad.

d. Se le denomina técnica de recolección de información a las encuestas, software, talleres y demás actividades que ejecuta quien investiga para poder llegar a plantear un problema de investigación.

3. Seleccione dentro de las siguientes opciones la afirmación falsa

a. El proceso de investigación es una herramienta sumamente útil para la toma de decisiones
b. La investigación cuantitativa sirve para identificar características sensibles de los problemas analizados
c. El método de investigación hace referencia a la forma en que se realiza el proceso de análisis de un problema y la generación de las mejores soluciones posibles
d. La investigación científica se diferencia de otros tipos de investigación por ser rigurosa y organizada

4. María quiere hacer una investigación para conocer las costumbres de una comunidad rural como su modo de vida, creencias, rituales, lenguaje y costumbres. Para esto debe hacer inmersión en la comunidad que desea investigar para además comprender el por qué de su cultura. Para tal fin, el diseño que mejor se adapta a su investigación es:

a. Investigación acción

LIVEWORKSHEETS

b. Etnografía

c. Fenomenología.

d. Narrativo

5. Clara y Juan quieren realizar contigo una práctica en la farmacia del casco urbano del municipio en el que viven. Sandra, la dueña del negocio, les manifiesta que tiene un grave inconveniente con sus trabajadores ya que no conocen el procedimiento exigido por la normativa vigente para vender medicamentos regulados por el ministerio de salud, los cuales deben venir soportados con una documentación requerida por la secretaria de salud departamental para poder ser vendidos. A partir de lo anterior, les propones a tus compañeros que:

a. Con base a las ideas de ustedes como grupo diseñen y ejecuten un programa educativo para que la dueña del establecimiento conozca los requerimientos legales que debe cumplir para poder vender medicamentos regulados a quien los pueda requerir en el municipio.

b. Con base a la información aportada por la dueña del negocio planteen de manera conjunta una propuesta de trabajo que sea la guía para realizar una campaña educativa que favorezca el acceso a la información de los clientes de la farmacia respecto a los requerimientos legales para la compra y venta de medicamentos regulados.

c. Con base a la información disponible en internet hagan un plan de mercadeo para que los medicamentos, servicios y demás productos del establecimiento crezcan en sus ventas y genere ganancias significativas para la dueña del negocio.

d. Con base a la información aportada por la dueña del negocio empiecen a trabajar en una campaña educativa dirigida al personal que labora en la farmacia para que éste pueda cumplir con los requerimientos legales para la compra y venta de medicamentos regulados en la farmacia.

6. Juan y Clara quieren realizar contigo una práctica en la farmacia del casco urbano del municipio en el que viven. Luisa, la dueña del negocio, les manifiesta que tiene un grave inconveniente con los clientes que acuden a comprar medicamentos regulados por el ministerio de salud, los cuales deben venir soportados con una documentación requerida por la secretaria de salud departamental para poder ser vendidos. Sin esta documentación es imposible despachar el producto y los clientes suelen quejarse porque afirman que la dueña simplemente no quiere venderles los productos. A partir de lo anterior, les propones a tus compañeros que:

a. Con base a la información disponible en internet hagan un plan de mercadeo para que los medicamentos, servicios y demás productos del establecimiento crezcan en sus ventas y genere ganancias significativas para la dueña del negocio.

b. Con base a la información aportada por la dueña del negocio empiecen a trabajar en una campaña educativa dirigida al personal que labora en la farmacia para que éste pueda cumplir con los requerimientos legales para la compra y venta de medicamentos regulados en la farmacia.

LIVEWORKSHEETS

c. Con base a las ideas de ustedes como grupo diseñen y ejecuten un programa educativo para que la dueña del establecimiento conozca los requerimientos legales que debe cumplir para poder vender medicamentos regulados a quien los pueda requerir en el municipio.

d. Con base a la información aportada por la dueña del negocio planteen de manera conjunta una propuesta de trabajo que sea la guía para realizar una campaña educativa que favorezca el acceso a la información de los clientes de la farmacia respecto a los requerimientos legales para la compra y venta de medicamentos regulados.

7. El marco metodológico en la investigación está compuesto por:

a. Tipo y enfoque de investigación, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información.

b. Enfoque, diseño, antecedentes de investigación, marco legal.

c. Tipo, enfoque de investigación, marco conceptual y cronograma.

d. Todas las anteriores.

8. Seleccione dentro de las siguientes opciones la afirmación correcta.

a. Un método de investigación únicamente determina la cantidad de personas que participaran de las actividades programadas.

b. Ningún método de investigación es más o mejor que otro, simplemente son diferentes y son utilizados con distintos fines.

c. La investigación científica no necesita de rigurosidad, con que sea hecha por personas de las ciencias es garantía suficiente.

d. Todas las anteriores.

9. En la Institución Educativa Rural del Sur del municipio de Tunja en el departamento de Boyacá quieren realizar una campaña educativa sobre los riesgos de la automedicación dirigida a los estudiantes de los grados 9no, 10mo y 11ce, y te comisionan a ti para realizar el proyecto. Con base a tus conocimientos adquiridos en la asignatura de Metodología de la Investigación decides:

a. Entrevistar a las directivas de la institución educativa, aplicar una encuesta al personal de servicios generales, realizar observación directa en los salones de clase y reunir a todos los docentes para hacer un taller.

b. Diseñar un taller en el cual vincular la participación de los estudiantes de los grados priorizados por medio de un juego en el que se les enseñe la importancia de comprar medicamentos en los sitios autorizados.

c. Realizar una búsqueda de campañas educativas sobre los riesgos de la automedicación dirigidas a población adolescente en América Latina para tener una visión actualizada de experiencias recientes que pueden guiar lo que tienes que hacer.

d. Buscar las campañas educativas sobre los riesgos de la automedicación realizadas en el municipio, compilar los aspectos más importantes trabajados en ellas y replicarlos con los estudiantes de los grados priorizados.

LIVEWORKSHEETS

10. ¿A qué se hace referencia cuando se habla de la población dentro de un proyecto?

a. Grupo poblacional, población vulnerable o grupo dominante del lugar seleccionado que no guarda relación directa con la investigación.

b. Grupo poblacional, comunidad o grupo en general del lugar seleccionado que guarda relación directa con la investigación.

c. Grupo no especifico, indeterminado e impredecible que se integra a la investigación de forma esporádica y no intencionada.

d. Grupo específico de personas o personas en particular con quienes se desarrollan actividades de investigación.

12. **Cuando vas a hacer una investigación y hay poca información de estudios previos o teóricos sobre el tema, el diseño más apropiado a emplear es:**

a. Hermeneútico

b. Estudio de casos

c. Teoría fundamentada

d. No hay forma de llevar a cabo la investigación.

13. **En un estudio cuyo propósito es determinar las concepciones de las mujeres de 20 a 25 años en Duitama durante 2024 y 2025, acerca de tener relaciones premaritales; el diseño más apropiado es:**

a. La entrevista

b. Longitudinal

c. Transversal

d. De cohortes

14. **Para un estudio en el cual se quieren determinar el estado de salud de un grupo de niños que no fueron alimentados desde el nacimiento con leche materna, el diseño más apropiado es:**

a. Encuesta a las madres de familia

b. De cohortes

c. Teoría fundamentada

d. Transversal

15. **En los diseños experimentales, que hacen parte de la investigación cuantitativa, el grupo a la que no se le manipula la variable independiente se denomina:**

a. Grupo de control

b. Grupo experimental

c. Grupo neutro

d. Muestra

LIVEWORKSHEETS

LIVEWORKSHEETS