

Les parties du corps avec Dove



SOUS-TITRES



ENTRÉE EN MATIÈRE

- 1 Regardez ces affiches de publicité pour la marque de cosmétiques 'Dove'.



- 2 Quel est l'objectif de cette campagne ?

- ☐ Célébrer toutes les beautés
- ☐ Présenter la nouvelle gamme de crèmes antirides et anti-taches
- ☐ Présenter Dove comme une marque inclusive

QUESTIONS DE COMPRÉHENSION



- 3 Regardez le micro-trottoir une première fois.
Quelles sont les deux questions posées aux femmes ?

«
.....? »

«
.....? »



- 4 Combien de temps elles prennent pour y répondre ? Associez !

Elles prennent 2 secondes... •

• ...pour répondre à la 1^{ère} question.

Elles prennent longtemps... •

• ...pour répondre à la 2^{ème} question.

- 5 Quelle est leur réponse à la deuxième question ? Comment elles se sentent ?

→

→ Elles ont l'air...

gênées

surprises

tristes

confuses

contentes

- 6 Quelle partie de leur corps elles n'aiment pas ? Pourquoi ? Associez !



n'aime pas...

ses hanches

ses jambes

ses seins

ses mains

parce que...

*elles sont
trop petites*

*ils sont un peu
trop généreux !*

*il faut qu'elle
fusse du sport !*

*elles sont un peu
grosses. Elle pourrait
être plus maigre.*



Audrey



Roxanne



Anita



Isabelle

n'aime pas...

ses cheveux

ses fesses

son ventre

parce que...

*elles sont
plates !*

*ils sont
raides*

*elles ne sont
pas musclées.*

*elle n'a pas
la chance d'avoir
un ventre plat*

VOCABULAIRE

7 Comment s'appellent ces parties du corps ? Complétez !

