

### LATIHAN RBT TINGKATAN 3

Tajuk: Menerangkan Peranan Reka Bentuk Dalam Pemasaran (M/S128)

|            |  |
|------------|--|
| Nama:      |  |
| Tingkatan: |  |

1) Peranan reka bentuk dalam pemasaran terbahagi kepada tiga iaitu :

1. memenuhi  dan  pengguna merupakan saluran
2. Merupakan saluran komunikasi  kepada
3. Mengukuhkan  sesuatu produk

| Pilihan jawapan |                  |          |             |
|-----------------|------------------|----------|-------------|
| Soalan 1:       |                  |          |             |
| keperluan       | kebolehpercayaan | pengguna | fakta       |
| pengeluar       | kehendak         | pembeli  | penjenamaan |

2) Tandakan √ bagi 5 jenis pengenalan diri produk yang betul pada ruang yang disediakan

|                          |                          |                                        |                          |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| a) Perbandingan          | <input type="checkbox"/> | b) Kebolehpercayaan<br>Kepada Jenama   | <input type="checkbox"/> |
| d) Penjenamaan           | <input type="checkbox"/> | e) Kebolehpercayaan<br>Kepada Pengguna | <input type="checkbox"/> |
| g) Kesetiaan             | <input type="checkbox"/> | h) Boleh Dikenali                      | <input type="checkbox"/> |
| i) Boleh<br>menyampaikan | <input type="checkbox"/> | k) Keunikan                            | <input type="checkbox"/> |