السؤال الأول : ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة فيما يأتي:

١ . من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية :			
أ) البريد الالكتروني	ب) أنظمة التسوق عبر الانترنت	ج) خدمات تتبع الشحنات	د) جميع ما سبق
٢ . أي مما يلي لا يعد من مزايا التجارة الإلكترونية :			
أ) وصف مفصل للمنتج	ب) عدد كبير من المشتريات	ج) لا يمكن معاينة المنتج	د) ضآلة حدوث الأخطاء
٣ . أي مما يلي لا يعد من عيوب التجارة الإلكترونية :			
أ) لا يمكن معاينة المنتج	ب) انتظار وصول الشحنة	ج) التكاليف الإضافية	د) تكاليف صيانة المتجر
٤ . من نماذج التجارة الإلكترونية :			
أ) شركة إلى شركة	ب) مستهلك إلى مستهلك	ج) مستهلك إلى شركة	د) جميع ما سبق
٥ . يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات :			
أ) شركة إلى شركة	ب) مستهلك إلى مستهلك	ج) مستهلك إلى شركة	د) لا شيء مما سبق
٦ . في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تبيع الشركات منتجات أو خدمات بشكل مباشر للمستهلكين :			
أ) شركة إلى شركة	ب) مستهلك إلى مستهلك	ج) شركة إلى مستهلك	د) لا شيء مما سبق
٧ . في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات مع بعضهم عبر الانترنت :			
أ) شركة إلى شركة	ب) مستهلك إلى مستهلك	ج) مستهلك إلى شركة	د) لا شيء مما سبق
٨ . أي مما يلي يعد من الأنواع الأساسية للأسواق الإلكترونية :			
أ) الأسواق المستقلة	ب) الأسواق الموجهة للمشتري	ج) الأسواق الموجهة للمورد	د) جميع ما سبق

LIVEWORKSHEETS

٩ . من أنواع الأسواق الإلكترونية وهي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة :

أ) الأسواق المستقلة | ب) الأسواق الموجهة للمشتري | ج) الأسواق الموجهة للمورد | د) لا شيء مما سبق

١٠ . من أنواع الأسواق الإلكترونية وهي منصات متخصصة يستخدمها عادة الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشترين.

أ) الأسواق المستقلة | ب) الأسواق الموجهة للمشتري | ج) الأسواق الموجهة للمورد | د) لا شيء مما سبق

١١ . من أنواع الأسواق الإلكترونية ويدير هذا النوع من الأسواق مجموعة من الموردين :

أ) الأسواق المستقلة | ب) الأسواق الموجهة للمشتري | ج) الأسواق الموجهة للمورد | د) لا شيء مما سبق

١٢ . أي مما يلي يعد من أمثلة السلع الافتراضية :

أ) الألعاب الالكترونية | ب) ورش التطوير المهني | ج) برمجيات الانترنت | د) جميع ما سبق

١٣ . من التقنيات المستخدمة على نطاق واسع في تعاملات التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت :

أ) الدفع الالكتروني | ب) التسويق الالكتروني | جـ) التوزيع الرقمي | د) جميع ما سبق

١٤ . عملية الدفع مقابل السلع أو الخدمات عبر الإنترنت يطلق على :

أ) الدفع الالكتروني | ب) التسويق الالكتروني | جـ) إدارة المخزون | د) التوزيع الرقمي

١٥ . عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت يطلق على :

أ) الدفع الالكتروني | ب) التسويق الالكتروني | جـ) إدارة المخزون | د) التوزيع الرقمي

١٦ . عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع يطلق على:

أ) الدفع الالكتروني | ب) التسويق الالكتروني | جـ) إدارة المخزون | د) التوزيع الرقمي

١٧ . عملية إيصال محتوى الوسائط الرقمية التي تم شراؤها عبر التجارة الإلكترونية يطلق على :

أ) الدفع الالكتروني | ب) التسويق الالكتروني | جـ) إدارة المخزون | د) التوزيع الرقمي

١٨ . أي مما يلي يعد من طرق الدفع الإلكتروني :

أ) بطاقة الائتمان | ب) المحفظة الالكترونية | ج) الدفع عبر الشبكة | د) جميع ما سبق

LIVEWORKSHEETS

١٩ . من بعض نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الإنترنت : أ) تحديث البرامج ب) الحذر عند التسوق ج) قراءة اتفاقية الخصوصية د) جميع ما سبق
٢٠ . تصبح المعلومات عرضة للتهديدات من البرامج الضارة والاختراقات وقد تتضمن بيانات مهمة مثل : أ) بيانات تسجيل الدخول ب) كلمات المرور ج) البيانات المالية د) جميع ما سبق
٢١ . من الأمثلة على شعارات الثقة : أ) التحقق بواسطة فيزا ب) نورتون سيل جـ) أ وَ ب د) لا شيء مما سبق
٢٢ . من إشارات التحذير من عمليات الاحتيال عبر الإنترنت : أ) التخفيضات الكبيرة ب) خيارات تواصل محدودة ج) عناوين URL غريبة د) جميع ما سبق

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (x) أمام العبارة الخاطئة فيما يأتي:

١ . التجارة الإلكترونية هي عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت.	
٢ . تشير التجارة الإلكترونية إلى كافة أشكال التعاملات التجارية التي تتم بشكل مباشر بين البائع والمشتري	
٣ . الأسواق الإلكترونية هي نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات أو الخدمات من قبل طرف ثالث.	
٤ . السلعة الافتراضية هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي.	
٥ . التسوق عبر الإنترنت هو شكل من أشكال التجارة الإلكترونية.	
٦ . التقنية هي العمود الفقري للتجارة الإلكترونية.	
٧ . تدير شركة باي بال وأبل باي نظاماً عالمياً لدفع الأموال عبر الإنترنت وكبديل إلكتروني عن الطرق الورقية.	
٨ . ابل باي محفظة رقمية تابعة لشركة ابل تتيح للمستخدم الدفع بشكل شخصي على الشبكة الإلكترونية.	
٩ . من خصائص الدفع عبر باي بال أنه توجد رسوم على المشتري عند عملية الشراء.	

LIVEWORKSHEETS

١٠ . تضمن بعض طرق الدفع مثل ابل باي وباي بال أمن التعاملات على الإنترنت.	
١١ . في المرجع المطلق للعمود تكون علامة الدولار أمام حرف العمود فيبقى العمود ثابتاً.	
١٢ . ينصح بعدم كشف أو مشاركة كلمات مرورك أو معلومات معرف المستخدم مع الآخرين.	
١٣ . الاتصال الآمن هو اتصال تُشفَّر بواسطة بروتوكول أو أكثر من بروتوكولات الأمان.	
١٤ . ينبغي للاتصالات الآمنة أن تكون قادرة على منع أي جهات خارجية من الحصول على بيانات سرية.	
١٥ . إشارات الثقة هي عناصر يتم عرضها غالباً على المواقع الإلكترونية لمساعدة العملاء على الشعور بمزيد من الأمان عند اتخاذ قرارهم لشراء منتج أو خدمة معينة.	
١٦ . إشارات الثقة مجرد شعارات :	
١٧ . تبدأ عمليات الاحتيال من خلال إنشاء موقع إلكتروني زائف أو إنشاء تطبيقات هواتف ذكية احتيالية.	

السؤال الثالث : اكتب رقم العمود المناسب في الجدول الآتي:

العمود الأول		العمود الثاني
١ . إدارة المخزون		تبيع الشركات منتجات أو خدمات مباشرة للمستهلكين
٢ . نموذج التجارة الالكترونية B2C		عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين.
٣ . الأسواق الموجهة للمورد		تدير نظاماً عالمياً لدفع الأموال عبر الانترنت.
٤ . باي بال		تستخدمها شركات التصنيع لترويج منتجاتها للموردين
٥ . نموذج التجارة الالكترونية B2B		منصات يستخدمها الموردون لعرض الخدمات الموجهة للمستهلكين
٦ . الأسواق الموجهة للمشتري		يتم في هذا النمط تبادل السلع والخدمات بين الشركات

LIVEWORKSHEETS

السؤال الرابع : عدد اثنين لكل مما يأتي :

طرق الدفع الالكتروني	الدفع بواسطة الجوال	المحفظة الالكترونية
أمثلة على إشارات الثقة	التحقق بواسطة فيزا	نورتون سيل
تقنيات مستخدمة في التجارة الالكترونية	الدفع الالكتروني	التسويق الالكتروني
إشارات التحذير من الاحتيال عبر الانترنت	تخفيضات كبيرة	عنوان URL غريب
بعض نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الانترنت	البحث عن إشارات الثقة	قراءة اتفاقية الخصوصية

السؤال الخامس : أجب عن الأسئلة الآتية:

١ . **اختر تعريفاً مختصراً لكل مما يأتي:**

هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي

هي كافة أشكال التعاملات التجارية التي تتم عبر الانترنت

التجارة الالكترونية: .....

السلع الافتراضية: .....

مثال: الألعاب الالكترونية ،

---

٢ . **عدد ثلاثاً من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الالكترونية:**

١ . البريد الالكتروني ٢ . أنظمة التسوق عبر الانترنت ٣ . الخدمات المصرفية عبر الانترنت

١ . ..... ٢ . ..... ٣ . .....

LIVEWORKSHEETS

. عدد اثنتين من مزايا التجارة الالكترونية واثنتين من عيوبها في الجدول الآتي:

تقديم وصف مفصل للمنتج انتظار وصول الشحنة ضآلة حدوث الأخطاء بسبب الأتمتة

وجوب التسجيل في المتجر

	المزايا	العيوب
١		
٢		

٣ . من نماذج التجارة الالكترونية B2B ، عدد اثنتين من العمليات في هذا النموذج:

تبادل أدلة المنتجات بين الشركات تبادل المنتجات نفسها بين الشركات

١ . ..... ٢ . .....

٤ . عدد الأنواع الرئيسية للأسواق الالكترونية مع مثال لكل نوع:

الأسواق المستقلة الأسواق الموجهة للمشتري الأسواق الموجهة للمورد

eBay.com General Electric Intel Cisco ,

	النوع	مثال
١		
٢		
٣		

LIVEWORKSHEETS