



EVALUACIÓN DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

GRADO: 2do SECCIÓN: " " N° DE ORDEN: _____ FECHA: ____/____/____

1. ¿Qué información se incluye en la sección de "Propuesta de valor" del Lean Canvas?
 - a) La lista de competidores
 - b) Las características del producto
 - c) Las habilidades del equipo
 - d) El precio del producto
 - e) La solución que resuelve el problema del cliente
2. ¿Por qué es importante la etapa de "prueba/evaluación/testeo" en Design Thinking?

3. ¿Qué elemento del Lean Canvas se enfoca en identificar el problema que enfrenta el cliente?
 - a) Propuesta de valor
 - b) Segmento de clientes
 - c) Problema
 - d) Canales
 - e) Metricas clave
4. ¿Qué es Design Thinking?

5. ¿Cuál es el propósito principal de usar el Lean Canvas?

6. ¿Qué significa "prototipar" en el contexto de Design Thinking?
 - a) Crear una versión final del producto
 - b) Diseñar un modelo o una versión preliminar para probar
 - c) Hacer un análisis financiero
 - d) Preparar el producto final
 - e) Implementar una solución en el mercado
7. ¿Qué se busca identificar en la sección de "Segmento de clientes" del Lean Canvas?
 - a) Las características del producto
 - b) Los canales de distribución a los cliente
 - c) El grupo específico de personas que comprarán el producto
 - d) Las actividades que realiza la empresa
 - e) Las fuentes de ingresos de los clientes
8. ¿Cuál es el propósito de la etapa de "ideación" en Design Thinking?

9. ¿Qué es un Lean Canvas?

10. ¿Cuál es el primer paso en el proceso de Design Thinking?
 - a) Prototipar una solución
 - b) Definir el problema
 - c) Idear posibles soluciones
 - d) Empatizar con los usuarios
 - e) Probar la solución