

KÊNH PHÂN PHỐI TRONG MARKETING QUỐC TẾ

STT	THÀNH VIÊN	ĐỊNH NGHĨA	VD 1	VD2
1	Nhà sản xuất (Manufacturer/Producer)			
2	Nhà phân phối (Distributor)			
3	Nhà bán lẻ (Retailer)			
4	Nhà nhập khẩu (Importer)			
5	Đại lý (Agent)			
6	Trung gian (Middlemen)			