



EVALUACIÓN CUARTO PERIODO

1. En los siguientes espacios, arrastra y completa con las palabras **HOMÓGRAFAS** que corresponda.

Cara	Mango	Cara	Mango
Raya	Cerca	Raya	Cerca
<ul style="list-style-type: none">Haz _____ al finalizar el capítulo.El niño trepó la _____ del jardín.El _____ de la sartén se salió.Me resultó _____ la invitación.		<ul style="list-style-type: none">El pez _____ es un lindo ejemplar marino.Mario está muy _____ de Juana.Qué delicioso _____ he probado.Antes de acostarme lávate la _____.	

2. Relaciona con una línea según corresponda.

El punto	Separa oraciones en un párrafo.
Punto Seguido	Se usa para separar párrafos.
Punto aparte	Nos permite saber dónde termina una oración o una idea con sentido completo.
Punto final	Señala el final de un texto escrito.

3. Selecciona el género de cine que se relaciona con cada imagen



Drama	Comedia	Fantasía
Terror	Acción	Romance



4. Une con una línea según la marca que corresponda

LOGOTIPO

La palabra con su tipografía,
se identifica por el texto.

ISOTIPO

El símbolo o dibujo de la marca.

IMAGOTIPO

Se combina el símbolo o dibujo
con el texto.

ISOLOGO

Fusión del símbolo o dibujo
con el texto dentro.
No pueden dividirse.



5. Coloca el concepto debajo de donde corresponde

Intención informativa

Intención persuasiva

Intención apelativa

Intención de
advertencia

Cuando
queremos
ordenar algo.

Si queremos
prevenir sobre algún
peligro, o avisar
sobre algún riesgo.

Cuando nuestra
intención es informar,
usamos datos, hechos
objetivos, sucesos,
acontecimientos.

Cuando queremos convencer
a alguien de algo, empleamos
la función persuasiva. Un
anuncio publicitario busca que
hagamos alguna transacción o
compra.