



## EVALUACIÓN CUARTO PERÍODO

1. En los siguientes espacios, arrastra y completa con las palabras **HOMÓGRAFAS** que corresponda.

Cara	Mango	Cara	Mango
Raya	Cerca	Raya	Cerca

• Haz \_\_\_\_\_ al finalizar el capítulo.  
• El niño trepó la \_\_\_\_\_ del jardín.  
• El \_\_\_\_\_ de la sartén se salió.  
• Me resultó \_\_\_\_\_ la invitación.

• El pez \_\_\_\_\_ es un lindo ejemplar marino.  
• Mario está muy \_\_\_\_\_ de Juana.  
• Qué delicioso \_\_\_\_\_ he probado.  
• Antes de acostarme lávate la \_\_\_\_\_.

2. Relaciona con una línea según corresponda.

<b>El punto</b>	Separa oraciones en un párrafo.
<b>Punto Seguido</b>	Se usa para separar párrafos.
<b>Punto aparte</b>	Nos permite saber dónde termina una oración o una idea con sentido completo.
<b>Punto final</b>	Señala el final de un texto escrito.

3. Selecciona el género de cine que se relaciona con cada imagen



Drama

Comedia

Fantasía

Terror

Acción

Romance



4. Une con una línea según la marca que corresponda

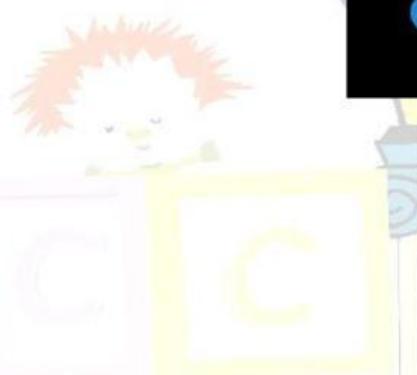
### LOGOTIPO

La palabra con su tipografía, se identifica por el texto.



### ISOTIPO

El símbolo o dibujo de la marca.



### IMAGOTIPO

Se combina el símbolo o dibujo con el texto.



### ISOLOGO

Fusión del símbolo o dibujo con el texto dentro.  
No pueden dividirse.



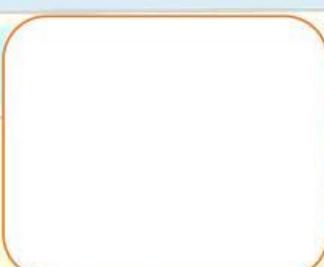
5. Coloca el concepto debajo de donde corresponde

Intención informativa

Intención persuasiva

Intención apelativa

Intención de advertencia



Cuando queremos ordenar algo.

Si queremos prevenir sobre algún peligro, o avisar sobre algún riesgo.

Cuando nuestra intención es informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos.

Cuando queremos convencer a alguien de algo, empleamos la función persuasiva. Un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra.