

Instagram y TikTok: Las Redes Sociales Más Influyentes en la Actualidad

En la **actualidad**, Instagram y TikTok son dos de las *redes sociales* más populares, especialmente entre los jóvenes. Ambas plataformas permiten que millones de personas **se entretengan**, se informen y compartan contenido, pero ¿qué las hace tan influyentes?

Diferencias y Similitudes

Instagram, una red social que comenzó enfocándose en la fotografía, ha evolucionado para incluir videos cortos, historias en **directo** y **anuncios** publicitarios. TikTok, por otro lado, se centra principalmente en videos de corta duración y creatividad a través de música y efectos. Los usuarios pueden añadir una **banda sonora** a sus videos, hacer retos virales o simplemente **entretener** a sus seguidores.

El Papel de los Influencers

Ambas redes han creado un nuevo tipo de figura pública: el **influencer**, alguien con muchos seguidores que puede influir en las opiniones y decisiones de sus **oyentes** y espectadores. Muchos influencers **publican** contenido a diario, lo que mantiene a sus seguidores (followers) siempre **enterados de lo último**. Además, estas plataformas son una fuente importante para **reporteros, periodistas y críticos** que buscan informar sobre moda y cultura juvenil.

Información y Parcialidad

Un aspecto a tener en cuenta es la **parcialidad** en algunos contenidos. A veces, los influencers o los **anuncios** presentan una versión sesgada de la realidad. Aquí es importante que el **oyente** o espectador sea **crítico** y pueda diferenciar entre información real y contenido pagado.

La Censura en las Redes Sociales

Ambas redes aplican **censura** en ciertos contenidos para evitar temas ofensivos o peligrosos, aunque esta práctica es a veces controversial, pues algunos usuarios sienten que limita su libertad de expresión.

Noticias y Entretenimiento

Tanto Instagram como TikTok son ahora herramientas para **informarse**. Muchas **cadenas de noticias** tienen cuentas en estas redes y **publican contenido en directo**, especialmente durante la **temporada** de eventos importantes. Este contenido, conocido como **reportaje**, busca dar noticias rápidas y **directas**.

En resumen, Instagram y TikTok son plataformas influyentes en la **actualidad**. Aunque enfrentan desafíos como la **censura** y la **parcialidad**, ofrecen una manera accesible y entretenida de informarse y conectarse con el mundo.

→ ¿De qué manera crees que Instagram o TikTok pueden ser perjudiciales (harmful) para los jóvenes?



LIVEWORKSHEETS