

EXAMEN DE EMPRENDIMIENTO-3RO BGU-

1ER TRIMESTRE

Docente: Ing. Juan Muñoz

Nombre:

Fecha:

1. UN PROYECTO DE INVERSIÓN ES:

- a) EVALUACIÓN DE UN PROYECTO RENTABLE
- b) PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS
- c) UN DOCUMENTO DE PLANIFICACIÓN

2. ES PARTE DEL CONTENIDO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

- a) PLAN FINANCIERO
- b) PLAN COMUNICACIONAL
- c) PLAN OPERACIONAL
- d) TODAS LAS ANTERIORES

3. EL PLAN OPERACIONAL INVOLUCRA

- a) ANALISIS DE OPERACIONES DE UNA EMPRESA
- b) DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS PROCESOS Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
- c) INVERSIÓN REQUERIDA Y RESULTADOS

4. UN CONCEPTO DE ORGANIGRAMA ES:

- a) UN GRAFICO DE LA ESTRUCTURA DE UNA EMPRESA
- b) UN MAPA CONCEPTUAL DE LOS CARGOS DE LA EMPRESA
- c) PARTE DEL PLAN OPERACIONAL

5. QUE NO INCLUYE LA DESCRIPCION DEL EMPRENDIMIENTO:

- a) ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS
- b) LAS TECNICAS DE PUBLICIDAD UTILIZADAS
- c) LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- d) TODAS LAS ANTERIORES

6. QUE INCLUYE EL PLAN COMUNICACIONAL

- a) ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCION
- b) LA SEGMENTACION DE MERCADO
- c) LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- d) TODAS LAS ANTERIORES

7. PARA DETECTAR LAS NECESIDADES QUE TIENE UN MERCADO ES NECESARIO:

- a) CONOCER LOS BIENES Y SERVICIOS DISPONIBLES EN SU SECTOR
- b) ESTUDIAR LAS NECESIDADES DE MASLOW
- c) ESTUDIAR LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD RURAL

8. "EVALUAR LAS NECESIDADES ES IMPORTANTE PORQUE EL CLIENTE NO COMPRA LO QUE NECESITA"

- a) VERDADERO
- b) FALSO

9. NO ES UNA VARIABLE CUALITATIVA:

- a) EXISTENCIA DE LEYES PARA EL FOMENTO
- b) GUSTO POR LA ACTIVIDAD
- c) RAPIDO RETORNO DE LA INVERSIÓN

10. NO ES UNA VARIABLE CUANTITATIVA:

- a) CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
- b) NUMERO DE USUARIOS O CLIENTES

- c) GENERACION DE EMPLEO

11. LA MATRIZ DE EVALUACION DE NECESIDADES:

- a) FACILITA LA DECISION DE UN POTENCIAL EMPRENDIMIENTO
- b) INDICA SI EL EMPRENDIMIENTO SERÁ EXITOSO O NO
- c) SIRVE PARA EVALUAR LAS DIFERENTES NECESIDADES
- d) LA a Y c

12. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

- a) DEFINE LA SITUACIÓN POR RESOLVER MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO
- b) INDICA LOS BENEFICIARIOS DEL EMPRENDIMIENTO
- c) EXPRESA EL OBJETIVO DEL EMPRENDIMIENTO

13. AL DESCRIBIR LAS ACTIVIDADES DEL EMPRENDIMIENTO CUAL "NO" SE DEBE INCLUIR:

- a) BIENES O SERVICIOS QUE SE OFRECE
- b) ZONA GEOGRÁFICA Y RECURSOS
- c) BENEFICIARIOS Y NECESIDADES QUE SATISFACE
- d) PRINCIPALES CLIENTES Y CARACTERISTICAS DE LOS COLABORADORES

14. EMPRESA COMERCIAL ES LA QUE:

- a) COMPRA UN PRODUCTO Y LO VENDE CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS
- b) ADQUIERE MATERIA PRIMA Y LA TRANSFORMA EN OTRO PRODUCTO
- c) OFRECE UN SERVICIO DE ACUERDO A LAS HABILIDADES O DESTREZAS DE UNA PERSONA

15. UN PROCESO ES:

- a) EL INFORME DETALLADO DE LAS ACTIVIDADES
- b) UNA SERIE DE PASOS O FASES ORDENADAS
- c) PROCEDIMIENTOS DE CALIDAD

16. LA EXPLICACIÓN DE TALLADA DE LAS FASES DE UN PROCESO INCLUYE:

- a) FASE, MATERIALES, PERSONAL
- b) RECURSOS, PERSONAL, EQUIPOS
- c) FASE, RECURSOS, PERSONAL

17. CONOCIMIENTOS, TIEMPO Y SEGURIDAD SON CARACTERISTICAS TECNICAS DE UN:

- a) PRODUCTO
- b) SERVICIO

18. "LAS CARACTERISTICAS TÉCNICAS SOLO SE DETALLAN EN LOS PRODUCTOS, NO EN LOS SERVICIOS"

- a) VERDADERO
- b) FALSO

19. LA MARCA PUEDE SER:

- a) NOMBRE COMERCIAL
- b) TERMINO, SIMBOLO, DISEÑO
- c) LA COMBINACION ENTRE a Y b
- d) NINGUNAS DE LAS ANTERIORES

20. LA CARACTERISTICAS PROPIA DE UN PRODUCTO O SERVICIO, SE LLAMA:

- a) ATRIBUTO
- b) MARCA
- c) LOGO