

# PUBLICIDAD

## ¿Verdadero o Falso?

Marcar la opción que creas correcta. Y en el caso de ser falsa deberás reformular la oración para que sea verdadera.



- 1 El mensaje publicitario siempre es igual en todos los medios. V / F
- 2 Las campañas publicitarias no necesitan cambiar de formato cuando se presentan en diferentes medios como televisión, redes sociales o impresos. V / F
- 3 El llamado a la acción en una campaña publicitaria es siempre igual, sin importar el medio. V / F
- 4 La adaptación de un mensaje publicitario a diferentes medios ayuda a captar la atención de distintos tipos de público. V / F
- 5 El contenido visual, como los colores y personajes, suele cambiar cuando una campaña publicitaria se adapta de televisión a redes sociales. V / F



### Multiple choice

Elegí la opción que consideres correcta en cada caso. Revisá tus respuestas antes de enviar el cuestionario a tu maestra.



**1** ¿Qué aspecto de una campaña publicitaria cambia dependiendo del medio en el que se presenta?

- a) El nombre de la marca
- b) El mensaje y cómo se comunica
- c) El precio del producto
- d) El país de origen de la campaña

**2** ¿Cuál de los siguientes elementos no suele cambiar al adaptar una campaña publicitaria a diferentes medios?

- a) El logo
- b) Los colores
- c) La tipografía
- d) El slogan.

**3** En una campaña publicitaria, ¿por qué se adaptan los mensajes según el medio (televisión, redes sociales, impresos)?

- a) Para hacerla más larga
- b) Para captar mejor la atención del público de cada medio
- c) Para cambiar completamente el producto
- d) Porque no hay diferencias entre los medios

**4** ¿Qué aspecto de la publicidad es más importante en las redes sociales para captar la atención del público joven?

- a) El tamaño del anuncio
- b) La creatividad visual y la interactividad
- c) El costo de la publicidad
- d) La duración del anuncio

**5** ¿Qué cambia más cuando se adapta una publicidad de televisión a redes sociales?

- a) El mensaje de la marca
- b) La forma de presentar el mensaje y la duración
- c) El logo
- d) El producto que se está promocionando