

# PUBLICIDAD



¿Verdadero o Falso?

Marcar la opción que creas correcta. Y en el caso de ser falsa deberás reformular la oración para que sea verdadera.

1 El mensaje publicitario siempre es igual en todos los medios. V / F

2 Las campañas publicitarias no necesitan cambiar de formato cuando se presentan en diferentes medios como televisión, redes sociales o impresos. V / F

3 El llamado a la acción en una campaña publicitaria es siempre igual, sin importar el medio. V / F

4 La adaptación de un mensaje publicitario a diferentes medios ayuda a captar la atención de distintos tipos de público. V / F

5 El contenido visual, como los colores y personajes, suele cambiar cuando una campaña publicitaria se adapta de televisión a redes sociales. V / F



### Multiple choice

Elegí la opción que consideres correcta en cada caso. Revisá tus respuestas antes de enviar el cuestionario a tu maestra.



- 1** ¿Qué aspecto de una campaña publicitaria cambia dependiendo del medio en el que se presenta?
  - a) El nombre de la marca
  - b) El mensaje y cómo se comunica
  - c) El precio del producto
  - d) El país de origen de la campaña
- 2** ¿Cuál de los siguientes elementos no suele cambiar al adaptar una campaña publicitaria a diferentes medios?
  - a) El logo
  - b) Los colores
  - d) La tipografía
  - c) El slogan.
- 3** En una campaña publicitaria, ¿por qué se adaptan los mensajes según el medio (televisión, redes sociales, impresos)?
  - a) Para hacerla más larga
  - b) Para captar mejor la atención del público de cada medio
  - c) Para cambiar completamente el producto
  - d) Porque no hay diferencias entre los medios
- 4** ¿Qué aspecto de la publicidad es más importante en las redes sociales para captar la atención del público joven?
  - a) El tamaño del anuncio
  - b) La creatividad visual y la interactividad
  - c) El costo de la publicidad
  - d) La duración del anuncio
- 5** ¿Qué cambia más cuando se adapta una publicidad de televisión a redes sociales?
  - a) El mensaje de la marca
  - b) La forma de presentar el mensaje y la duración
  - c) El logo
  - d) El producto que se está promocionando