

A partir de la lectura del siguiente texto, contesta a las preguntas que se plantean, eligiendo la opción correcta

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (R.S.C)

En 2015 se destapó el escándalo del fabricante alemán de automóviles, Volkswagen, que había dotado a casi 11 millones de sus coches de un sistema para engañar a las pruebas de emisión de gases contaminantes. Un estudio consideró que "las emisiones excesivas de los Volkswagen vendidos en Alemania provocarán unas 1.200 muertes prematuras en Europa, lo que corresponde a 13.000 años de vida perdidos y 1.900 millones de euros en costes". ¿Es esto responsabilidad social?

Al igual que el entorno tiene una influencia decisiva en el éxito de una empresa, no podemos olvidar que la empresa también influye en el entorno en el que habita.

Por supuesto, **las empresas tienen muchos efectos positivos en la sociedad**. Las empresas crean puestos de trabajo y generan riqueza. Además, muchos de los grandes avances de la humanidad han sido gracias a las empresas. Sin embargo, **en ocasiones las empresas también son responsables de graves problemas sociales**, como contaminación, agotamiento de los recursos naturales, abusos laborales etc.

El problema, es que cuando **la empresa provoca estos efectos negativos, está imponiendo una serie de costes sociales**. Por ejemplo, una fábrica muy contaminante produce polución en el aire, lo que no sólo puede llevar a una sensación desagradable que disminuye la calidad de vida de los ciudadanos, sino que puede llegar a desarrollar enfermedades mortales.

Los costes sociales son aquellos provocados por las empresas, pero soportados por toda la sociedad sin que las primeras paguen por ellos. Estos costes sociales también se llaman externalidades negativas.

En la actualidad, cada vez hay **concienciación de los efectos que las acciones de la empresa pueden tener en la sociedad en general** y la necesidad de que estas adopten una actitud más ética y una responsabilidad social en sus actuaciones.

A partir de aquí surgen dos conceptos importantes que es necesario destacar: la Responsabilidad Social Corporativa y la ética en los negocios.

Responsabilidad social corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC) es el comportamiento voluntario de las empresas, dirigido a que sus actuaciones tengan repercusiones positivas en la sociedad.

Por supuesto, la empresa debe cumplir todas las leyes del Estado. Antiguamente, se consideraba que esto era suficiente para tener una responsabilidad social,

hoy en día, sin embargo, se considera que la RSC va mucho más allá de sólo cumplir la ley.

Los ámbitos de la RSC

Así, la RSC tiene principalmente 3 ámbitos

- **Responsabilidad económica.** La generación de riqueza, de puestos de trabajo, y el pago de impuestos son varias de las principales responsabilidades de la empresa con la sociedad. Las empresas responsables contribuyen al desarrollo económico de su entorno.

- **Responsabilidad social.** La empresa debe incorporar todas las preocupaciones de la sociedad y mejorar las relaciones con los grupos implicados en su actividad: trabajadores, consumidores, proveedores o el Estado. Las empresas responsables tienen a sus trabajadores en condiciones dignas, informan a sus consumidores, respetan los acuerdos con los proveedores, las leyes del Estado etc.

- **Responsabilidad medioambiental.** El deterioro del medioambiente ha sido alarmante en los últimos 50 años. Las empresas responsables intentar reducir el impacto en el medioambiente no contaminando, consumiendo menos energía, haciendo un tratamiento adecuado de los residuos, creando envases ecológicos etc.

La RSC como herramienta competitiva

Ante esta situación, muchas empresas se han dado cuenta de que **los consumidores y la sociedad, cada vez empieza a valorar más a las empresas que tienen esta RSC.** Por ello, muchas empresas empiezan a adoptarla como una **herramienta que les haga mejorar su imagen** y así puedan vender más. *Por ello cada vez vemos más empresas que dan publicidad a sus envases ecológicos, donaciones a la sociedad etc.*

El objetivo final es que las empresas acaben siendo responsables, no sólo para cumplir la ley, o para mejorar su imagen, sino que lo hagan porque es lo correcto. De esta manera, debemos distinguir tres niveles hacia una responsabilidad social completa



Texto extraído de www.econosublime.com

1. **¿Qué escándalo de una empresa automovilística se menciona como ejemplo de falta de responsabilidad social?**
 - a) BMW
 - b) Volkswagen
 - c) Mercedes-Benz
 - d) Ford
2. **¿Cuál de los siguientes efectos se atribuye a las emisiones excesivas de Volkswagen en Alemania?**
 - a) Disminución del desempleo
 - b) Mejora en la calidad del aire
 - c) Aumento de muertes prematuras
 - d) Reducción de los costes de salud
3. **¿Qué término describe los costos que una empresa impone a la sociedad sin pagarlos?**
 - a) Responsabilidad social
 - b) Impacto negativo
 - c) Externalidades negativas
 - d) Gastos operativos
4. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?**
 - a) Cumplir con las leyes estatales
 - b) Alcanzar el máximo beneficio económico
 - c) Comportamiento voluntario con impacto positivo en la sociedad
 - d) Evitar la competencia desleal
5. **¿Cuáles son los tres ámbitos principales de la RSC?**
 - a) Social, cultural y económico
 - b) Económico, social y medioambiental
 - c) Ético, cultural y ambiental
 - d) Legal, social y cultural
6. **¿Qué aspecto se considera parte de la responsabilidad económica de una empresa?**
 - a) Generación de riqueza y pago de impuestos
 - b) Reducción de la contaminación
 - c) Creación de campañas publicitarias
 - d) Inversiones en tecnología avanzada
7. **En el ámbito de la responsabilidad social, una empresa responsable debe:**
 - a) Priorizar sus beneficios
 - b) Mejorar las relaciones con sus grupos implicados
 - c) Aumentar su productividad
 - d) Reducir costos

8. ¿Qué acciones reflejan la responsabilidad medioambiental de una empresa?

- a) Mejorar la relación con proveedores
- b) Crear envases ecológicos y reducir la contaminación
- c) Aumentar el uso de recursos naturales
- d) Generar más empleos

9. ¿Por qué algunas empresas adoptan la RSC como una herramienta competitiva?

- a) Porque reduce sus costos operativos
- b) Para mejorar su imagen y atraer consumidores
- c) Porque es legalmente obligatorio
- d) Para evitar la competencia

10. ¿Cuál de las siguientes acciones representa una práctica de responsabilidad social corporativa en el ámbito social?

- a) Maximizar los beneficios a cualquier costo
- b) Mejorar las condiciones laborales de sus empleados
- c) Aumentar el uso de recursos naturales sin restricciones
- d) Evitar la comunicación con los consumidores

11. ¿Cuál es el objetivo final de la RSC según el documento?

- a) Mejorar las ventas
- b) Atraer inversionistas
- c) Actuar de manera correcta y responsable
- d) Evitar sanciones legales

12. ¿Qué significa tener una "actitud ética en los negocios"?

- a) Maximizar beneficios sin importar los medios
- b) Actuar conforme a los valores sociales y el bienestar común
- c) Evitar cualquier innovación
- d) Competir de manera desleal

13. En el contexto de RSC, ¿cuál de las siguientes acciones sería un ejemplo de externalidad negativa?

- a) Donación a organizaciones sociales
- b) Reducción de la contaminación
- c) Emisión de gases contaminantes sin pagar por ello
- d) Creación de más empleos

14. Según el documento, ¿por qué es importante la RSC en la actualidad?

- a) Porque la sociedad está más concienciada de los efectos de las empresas
- b) Porque aumenta el costo de producción
- c) Porque reduce la competencia entre empresas
- d) Porque evita la innovación

15. ¿Cuál de las siguientes sería una práctica que demuestra responsabilidad social por parte de una empresa?

- a) Reducir salarios para obtener más beneficios
- b) No cumplir con las normativas medioambientales
- c) Respetar a sus trabajadores y consumidores
- d) Generar productos de bajo costo y baja calidad