

CAMPAÑAS DE PROPAGANDA

Nombre del alumno: _____

1. Arrastra los recursos retóricos y lingüísticos que tienen los elementos señalados.



Sumérgete en la lectura Verano 2009



MODO
IMPERATIVO

REPETICIÓN

METÁFORA

PREGUNTA
RETÓRICA

Lema o eslogan: Es una frase corta y memorable. Muestra el principal objetivo de la campaña.

2. Señala el lema de las siguientes campañas:



Rima. Consiste en la igualdad o semejanza de sonidos al final de las palabras de varias frases. Puede ser consonante en la que coinciden tanto vocales y consonantes, o bien, asonante donde solo hay concordancia entre las vocales.

3. Selecciona las dos palabras que riman en cada expresión.

1. Todos jugamos, todos ganamos.
2. No te pases de frescura y ajusta la temperatura.
3. Dedicar horas a la lectura y vive tu propia aventura.
4. Cinco verduras al día, para vivir con alegría.
5. Like a la vida, el suicidio no aplica.
6. Si te cuidas, proteges vidas.