

Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Yuk, kenali lebih dekat

Penyusun:

M. PUDAILI, S.P

Program Studi Pendidikan Agroteknologi

Fakultas Pertanian

Universitas Muara Bungo

Peserta Calon Kepala Laboratorium

Nomor Peserta : 41041

Universitas Pendidikan Indonesia

Bandung

2024



Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Tujuan

Tujuan dari Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) ini adalah sebagai berikut:

1. **Meningkatkan Pemahaman:** Membantu siswa memahami konsep dasar tentang produk kreatif dan kewirausahaan melalui pernyataan yang memerlukan analisis dan evaluasi.
2. **Melatih Keterampilan Kritis:** Mengembangkan kemampuan berpikir kritis siswa dengan meminta mereka menilai kebenaran pernyataan dan memberikan alasan yang mendukung.
3. **Mendorong Diskusi:** Menciptakan ruang bagi siswa untuk mendiskusikan ide-ide dan pandangan mereka tentang kewirausahaan, sehingga memperkaya pembelajaran kolaboratif.
4. **Mempersiapkan untuk Praktik:** Memberikan gambaran nyata tentang tantangan yang mungkin dihadapi dalam dunia kewirausahaan dan mendorong siswa untuk berpikir tentang solusi.
5. **Meningkatkan Keterampilan Berargumentasi:** Melatih siswa untuk menyampaikan argumen dengan logika yang jelas, penting untuk sukses di dunia bisnis.
6. **Menumbuhkan Minat Berwirausaha:** Menginspirasi siswa untuk mempertimbangkan karier dalam kewirausahaan dengan memahami berbagai aspek yang terlibat.

Petunjuk Pengisian

1. Silakan lengkapi identitas kalian pada kolom di bawah ini!

Nama:

Kelas:

2. Kerjakan setiap aktivitas yang ada pada LKPD ini dengan cermat

Aktivitas 1. Strategi Pemasaran

Lengkapilah paragraf ini dengan pilihan jawaban yang tepat!

Seorang wirausahawan muda bernama Andi ingin memulai usaha kopi dengan konsep ramah lingkungan. Ia telah melakukan riset pasar dan menemukan bahwa banyak konsumen yang mencari alternatif kopi berkualitas tinggi yang juga memperhatikan keberlanjutan. Andi berencana untuk menggunakan biji kopi organik dan kemasan yang dapat didaur ulang. Namun, ia masih bingung tentang langkah-langkah selanjutnya. Untuk itu, Andi perlu mempertimbangkan beberapa aspek penting, seperti

_____. Selain itu, ia juga harus merancang strategi pemasaran yang dapat menarik perhatian konsumen muda, terutama di media sosial, dengan cara

Aktivitas 2. Klasifikasi Produktif Kreatif dan Kewirausahaan

Cocokkan istilah di kolom A dengan definisi atau contoh yang tepat di kolom B. Tuliskan huruf yang sesuai pada ruang yang disediakan.

Kolom A	Kolom B
1. Inovasi	A. Proses membuat dan mengembangkan ide menjadi produk atau layanan yang bernilai.
2. Rencana Bisnis	B. Suatu usaha yang menawarkan produk atau layanan baru yang memenuhi kebutuhan pasar.
3. Analisis Pasar	C. Metode untuk menilai kebutuhan dan preferensi konsumen serta mempelajari kompetitor.
4. Kreativitas	D. Kemampuan untuk menghasilkan ide-ide baru yang bermanfaat dalam bisnis.
5. Model Bisnis	E. Rencana strategis yang menjelaskan bagaimana usaha akan menghasilkan pendapatan dan laba.
6. Kewirausahaan	F. Proses mengidentifikasi peluang bisnis dan mengambil risiko untuk menciptakan nilai.

Aktivitas 3. Pemahaman Konsep dan Berargumentasi

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Inovasi dalam produk tidak selalu harus berupa teknologi baru; ide-ide kreatif juga bisa berasal dari modifikasi produk yang sudah ada.		
2	Rencana bisnis hanya penting bagi perusahaan besar, sehingga pengusaha kecil tidak perlu membuatnya.		
3	Strategi pemasaran yang efektif hanya berfokus pada iklan dan promosi produk.		
4	Kreativitas dalam kewirausahaan tidak dapat dipelajari; ia hanya merupakan bakat alami.		
5	Memahami target pasar adalah langkah awal yang krusial dalam pengembangan produk baru.		
6	Kolaborasi dengan bisnis lain dapat membantu meningkatkan visibilitas dan jangkauan produk baru.		
7	Harga produk yang tinggi selalu menunjukkan kualitas yang lebih baik.		
8	Umpan balik dari pelanggan hanya diperlukan setelah produk diluncurkan.		
9	Penting bagi wirausahawan untuk memiliki pemahaman dasar tentang manajemen		
10	Branding yang kuat dapat membantu menciptakan loyalitas pelanggan terhadap produk.		

- # TERIMA KASIH # *