ESPAÑOL

Lee el siguiente texto y responde las preguntas 1 a 3.

Hablamos con Jesús Cruz, Policía Municipal de nuestra localidad.

Entrevistador: *¿Le gusta su trabajo? ¿Por qué?*

Policía: *Me gusta muchísimo, porque mi función es ayudar al ciudadano y velar por la seguridad de todos, defender sus derechos y libertades, así como hacer cumplir las normas y obligaciones.*

Entrevistador: *¿Se ha sentido en peligro en algún momento mientras realiza su trabajo?*

Policía: *En muchas ocasiones nos vemos en situaciones en las que vemos nuestra vida en peligro. Cuando enfrentamos a personas armadas, o en alguna persecución mientras saltamos entre balcones para atrapar algún delincuente.*

Entrevistador: *¿Han llegado a su oficina denuncias por bullying escolar?*

Policía: *Si, y de hecho ahora los maestros, alumnos y directores de escuela pueden solicitar ayuda a la policía por bullying al número de emergencia nacional 911.*

Entrevistador: *¿Qué medidas se han tomado contra el bullying escolar?*

Policía: *El apoyo entre los propios compañeros y no tener miedo a denunciar estos casos. En algunos municipios existe la figura del Policía Tutor, que ojalá se implantara en todos.*

Entrevistador: *Finalmente solo queda darle las gracias por su labor a la ciudadanía, por su tiempo y su amabilidad en concedernos esta entrevista.*

Policía: *Gracias a ustedes por interesarse en mi trabajo.*

1.- ¿Qué tipo de texto es él anterior?

a) Entrevista a un policía.
b) La historia de un policía.
c) Reportaje de noticias.
d) Un cuento de policías y ladrones.

2.- ¿Qué signos de puntuación se utilizan para formular las preguntas que realiza el entrevistador?

a) Signos de admiración.
b) Signos de interrogación.
c) Paréntesis.
d) Comillas.

3.- ¿Qué tipo de discurso se empleó para presentar la entrevista anterior?

a) Discurso cerrado.
b) Discurso abierto.
c) Discurso indirecto.
d) Discurso directo.

Lee el siguiente fragmento de la entrevista y responde las preguntas 4 y 5.

Hablamos con Jesús Cruz, Policía Municipal de nuestra localidad. Y nos dijo entre otras cosas que en muchas ocasiones ha sentido que su vida corre peligro, cuando se enfrenta a personas armadas o mientras da persecución a delincuentes.

Sin embargo, con respecto a su trabajo nos dijo: "Me gusta muchísimo, porque mi función es ayudar al ciudadano y velar por la seguridad de todos".

4.- ¿En qué tipo de discurso está escrito el fragmento anterior?

a) Discurso cerrado.
b) Discurso abierto.
c) Discurso indirecto.
d) Discurso directo.

5.- ¿Cómo se llama el texto subrayado del fragmento anterior?

a) Cita bibliográfica.
b) Semblanza.
c) Cita textual.
d) Reporte de entrevista.

LIVEWORKSHEETS

Lee el siguiente poema y responde las preguntas 6 al 9.

Bailaba la niña alegre
en una noche estrellada.

Se movía al son del aire,
bajo la luna de plata.

¡Cómo bailaba la niña!
¡Cómo la niña bailaba!

Con ojos como dos faros
y finas pestañas bordadas.

Autor: Almudena Orellana Palomares

6.- ¿Qué tema trata el poema anterior?

a) Amor.
b) Alegría.
c) Tristeza.
d) Enojo.

7.- ¿Qué sentimiento transmite la lectura del poema?

a) Amor
b) Miedo.
c) Buen humor.
d) Molestia.

8.- Es una ***rima*** presente en el poema:

a) Bailaba rima con estrellada.
b) Niña rima con plata.
c) Pestaña rima con bordadas.
d) Ojos rima con faros.

9.- Es darle entonación a un poema empleando la expresión gestual y corporal para enfatizar las emociones y los sentimientos del texto.

a) Recitar.
b) Declamar.
c) Leer.
d) Imaginar.

Observa el anuncio publicitario y responde las preguntas 10 a 13.

10.- ¿A qué público está dirigido el anuncio?

a) Para niños.
b) Para hombres.
c) Para mujeres.
d) Para todo público.

11.- ¿Cuál es la frase principal?

a) Champú Savita.
b) Para las mujeres bellas como tú.
c) Logra un cabello hermoso.
d) En minutos.

12.- ¿Cuál es el objetivo del anuncio?

a) Que las mujeres compren el producto champú Savita.
b) Que las mujeres tengan cabello hermoso.
c) Que las mujeres sean más bellas.
d) Que las mujeres compren cereal.

13.- Es un ejemplo de ***consumo inteligente***:

a) Daniel compara las etiquetas de los productos antes de comprar.
b) María compra el producto que anuncia su artista favorito.
c) Miguel compra el producto más barato.
d) José compra el producto más caro.

LIVEWORKSHEETS

14.- ¿Cuál de las siguientes frases podría aparecer en un anuncio publicitario?

a) Disolver el polvo en un litro de agua.
b) Información nutrimental por cada porción.
c) ¡Para raspones, pomada Ramones! Elimina el dolor al instante.
d) Te quiero, lo supe desde el primer momento que te vi.

15.- Es el tipo de consumo en el cual el consumidor compara calidad y precio, piensa antes de gastar valorando si el producto o servicio cubre necesidades reales y tiene algún beneficio.

a) Consumo sustentable.
b) Consumo informado.
c) Consumo saludable.
d) Consumo activo.

LIVEWORKSHEETS