LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
(LKPD) DIGITAL
BAHASA INGGRIS
KELAS 9

IDENTITAS SISWA

NAMA :

KELAS :

MTsN 2 KOTA PEKANBARU
TAHUN PELAJARAN 2020 /2021

LIVEWORKSHEETS

KOMPETENSI DASAR

3.10 Membandingkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya

INDIKATOR

3.5.1 Membandingkan fungsi sosial, beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya

3.5.2 Membandingkan struktur teks beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya

3.5.3 Membandingkan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya

LIVEWORKSHEETS

Bacalah materi berikut dengan benar!

ADVERTISEMENT TEXT

Kita pasti setiap hari sering melihat iklan dimana-mana setiap harinya, entah itu di TV, Radio, Koran, Majalah, Banner, Baliho, Pamflet, Sosial Media, dan lain lain. Bukan main lagi sepertinya iklan sudah menjadi hal lumrah yang sehari-hari kita lihat dimanapun kita berada. Biasanya iklan berisi berita tentang produk, jasa, ataupun lowongan pekerjaan. Iklan dalam bahasa inggris disebut dengan **Advertisement** (disingkat menjadi Ads). Advertisement bertujuan untuk mengumumkan sesuatu agar banyak orang tertarik untuk membelinya atau menggunakannya dan tentu menambah kepopuleran dari produk tersebut. Iklan bisa berupa tulisan, Lisan, maupun Audio-Visual yang sering kita lihat di TV.

Fungsi Advertisement

- **Giving an information** = Advertisement tentu memberikan informasi kepada konsumen tentang apa-apa hal tentang produk/jasa yang akan dijual.

- **To influence or to persuade** = Sebuah Advertisement berfungsi untuk membujuk atau mempengaruhi seseorang untuk membeli barang atau jasa yang terdapat pada Advertisement. Tentu dengan menggunakan kata-kata yang menarik dan kreatif hingga membuat orang-orang ingin membelinya.

- **To give the impression** = Dengan memperkenalkan produk kita ke orang lain maka orang-orang akan mempunyai kesan tersendiri dengan Advertisement yang kita pasang, contohnya Advertisement-nya yang menarik, lucu, mudah diingat, bahkan sampai terbawa ke kehidupan sehari-hari.

- **Communication tool** = Advertisement bisa menjadi alat komunikasi yang baik antara penjual dan pembeli secara tidak langsung. Jadi ketika calon pembeli melihat Advertisement suatu produk dan merasa tertarik maka dia pasti akan membeli produk tersebut kepada penjual.

LIVEWORKSHEETS

Generic Structure dari Advertisement

- **Title** (Judul) = Bagian title ini menjelaskan rangkuman atau merupakan topik utama dari Advertisement. Contohnya: Buy one get one free!

- **Explanation** (Penjelasan) = Pada bagian explanation ini berisi semua informasi mengenai Advertisement itu sendiri, Yaitu bisa berupa, apa produknya, siapa yang harus memakainya, bagaimana cara menggunakannya, dan lain sebagainya.

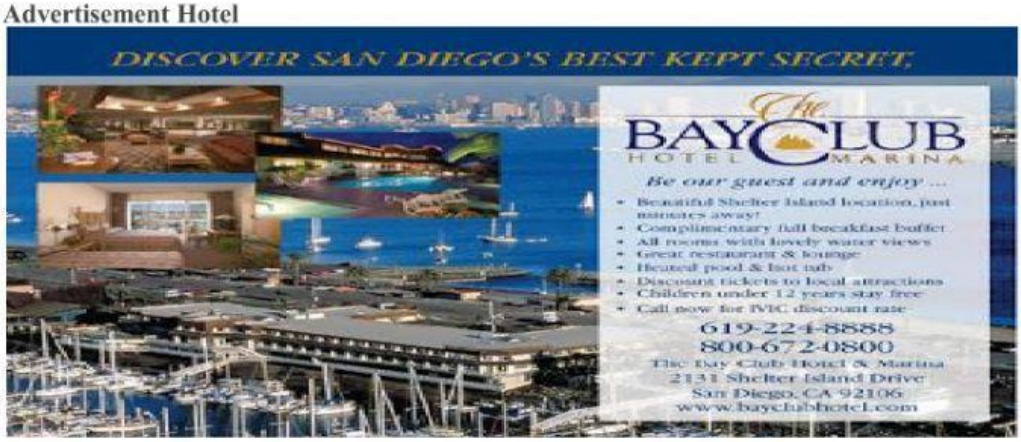
Contoh Advertisement

- **Advertisement konser**

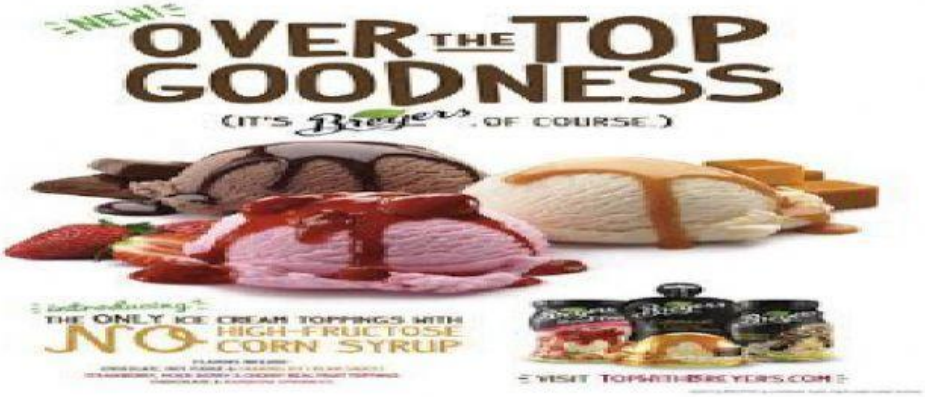
- **Advertisement Shampoo**

LIVEWORKSHEETS

❖ **Advertisement Hotel**



❖ **Advertisement Ice Cream**



❖ **Advertisement Restaurant**

LIVEWORKSHEETS

Silahkan lihat video berikut ini:

Setelah memahami materi tentang Advertisement, silahkan kerjakan tugas berikut ini:

◈ **Task 1**

The following text is for question 1 to 5.

LIVEWORKSHEETS

1. What items are sold with 20% off?

   A. Household appliances.

   B. Stationery.

   C. All items.

   D. Fashion.

2. The price of a skirt is Rp. 50,OOO. How much should a customer pay during the discount period?

   A. Rp 25,000.

   B. Rp 35,OOO.

   C. Rp 40,OOO.

   D. Rp 50,OOO.

3. How long does the offer last?

   A. Two weeks.

   B. Thirty days.

   C. Fifteen days.

   D. Thirty six days.

4. The following items are not available in the store. They are . . .

   A. T-shirts

   B. Magazines

   C. Newspapers

   D. Refrigerators

LIVEWORKSHEETS

5. What is the purpose of the text?

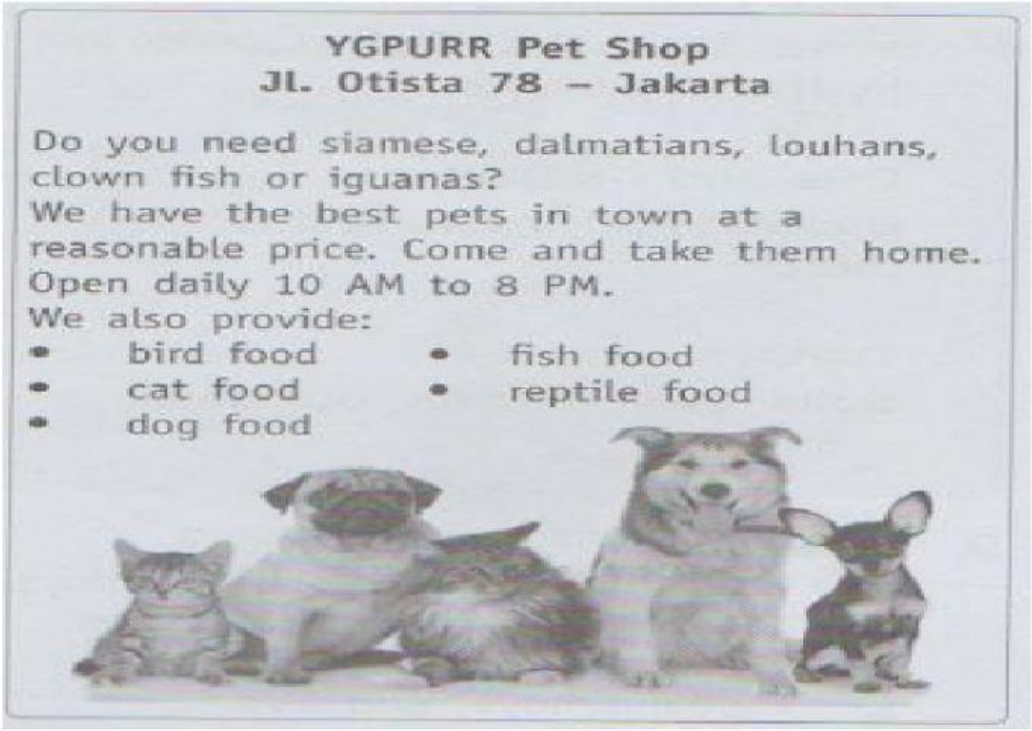
   A. To let readers know about the discounts.

   B. To persuade readers to buy the items.

   C. To thank customers for their loyalty.

   D. To make readers happy.

The following text is for questions 6 to 8.



6. From the advertisement, we know that the shop sells . . .

   A. reptilian and bird food

   B. animal diet and pets

   C. dalmatians and goat

   D. reptiles and grass

LIVEWORKSHEETS

7. How long does the shop open daily?

   A. 10 hours.

   B. 11 hours.

   C. 12 hours.

   D. 13 hours.

8. ". . . at a reasonable price."

   The synonym of the underlined word

   A. **Understandable**

   B. affordable

   C. available

   D. practical

LIVEWORKSHEETS