

Imagina que quisieras solicitar algo a un organismo o a una persona con la que no tienes relación. ¿Cómo lo harías? ¿En qué registro te expresarías?

Carta de solicitud

Agencia Creators

c/ Asturias, 12

28029 Madrid

2 de diciembre del 2019

Estimados responsables de la Agencia Creators:

Soy Blanca Gómez, una estudiante de 16 años que vive en Soria. Desde hace más o menos un año, subo contenido sobre videojuegos a mi canal de YouTube, SoyBlancaa. Actualmente, estoy preparando un vídeo en el que quiero hablar de algunos de mis *youtubers* favoritos. Entre ellos está TheAlbertis, uno de los creadores representados por su agencia.

Tengo entendido que su agencia se encarga de gestionar los derechos de uso de los contenidos de TheAlbertis, por lo que he decidido ponerme en contacto con ustedes con el fin de solicitar su permiso para utilizar un fragmento de menos de dos minutos del vídeo «¡Hoy lo terminamos! | The Princess and the Sword». Insertaría algunos fragmentos de este vídeo en mi análisis para comentarlos y explicar por qué recomiendo seguir a TheAlbertis. Mi fecha límite para terminar este proyecto y subirlo a mi canal es el 16 de diciembre, por lo que agradecería recibir una respuesta un poco antes de esta fecha.

Por favor, remítanme su respuesta a la dirección que figura abajo si deciden darme permiso para utilizar este contenido. En caso de que me concedieran el permiso y tuvieran alguna preferencia en cuanto a cómo debería citar el vídeo, por favor, indíquenmelo.

Muchas gracias de antemano por considerar esta solicitud.

Atentamente,



Blanca Gómez

c/ Independencia, 36

42002 Soria

1

Completa en tu cuaderno las siguientes afirmaciones sobre la carta.

- a. La persona que ha escrito el texto es...
- b. El motivo por el que lo ha escrito es...
- c. La entidad a la que se dirige el texto es...
- d. El vídeo del que se quiere extraer un fragmento es...

2

¿Qué finalidad tiene cada una de estas partes que componen la estructura de la carta?

- a. Datos del destinatario y fecha.
- b. Saludo y presentación inicial.
- c. Cuerpo de la carta.
- d. Agradecimientos.
- e. Despedida y datos del remitente (o solicitante).

3

¿Con qué intención señala Blanca la fecha límite de finalización de su proyecto?

- a. Para ubicar en el tiempo a la agencia y así facilitar que actúe en consecuencia.
- b. Para facilitar algo más de información sobre sí misma.
- c. Porque así son todas las cartas de solicitud, independientemente de su finalidad.
- d. Porque así obliga a la agencia a contestar.

4

¿Qué debería hacer la agencia que representa al *youtuber* si este decide no conceder a Blanca el permiso para utilizar el fragmento de su vídeo?

5

Ser y *estar* son verbos que tienen significados muy distintos en español cuando en otros idiomas, como en inglés o francés, corresponden a un solo verbo. Así, no es lo mismo «soy listo» que «estoy listo».

- Piensa, al menos, en tres ejemplos que expresen esta diferencia.

6

Redacta un breve texto en el que abordes las semejanzas y diferencias que existen entre el consumo de contenido por televisión o a través de Internet.

Las siguientes frases se han colado en una carta de solicitud. Modifícalas sustituyendo el uso de *tú/vosotros* por el uso de *usted/ustedes*.

- a. Te pido que, por favor, me ayudes a resolver este asunto.
- b. Por este motivo, os lo quería consultar.
- c. Querría reproducir un fragmento de tu obra en mi novela.
- d. Contacto con vosotros con motivo de la última película que habéis estrenado.