UJIAN TENGAH SEMESTER

MATA PELAJARAN PENATAAN PRODUK

KELAS : XII

1. Apa yang dimaksud dengan tata letak toko?

A. Tata cara penataan barang di gudang

B. Penempatan produk di etalase

C. Pengaturan ruang dan area di dalam toko untuk memaksimalkan efisiensi dan kenyamanan pelanggan

D. Penataan display barang di kasi

2. Salah satu tujuan utama dari tata letak toko yang baik adalah...?

A. Menyulitkan pelanggan dalam mencari barang

B. Mempercepat proses keluar masuk barang

C. Meningkatkan kenyamanan pelanggan dan meningkatkan penjualan

D. Menghemat biaya penerangan took

3. Berikut ini adalah contoh dari layout toko yang efektif, kecuali...?

A. Produk terlaris ditempatkan di bagian belakang toko

B. Akses kasir mudah dicapai dari pintu masuk

C. Lorong-lorong toko dibuat lebar untuk kenyamanan pelanggan

D. Penempatan barang acak agar pelanggan menjelajahi seluruh toko

4. Tata letak toko yang menggunakan pola grid cocok digunakan untuk...?

A. Toko pakaian

B. Supermarket

C. Toko mewah

D. Kafe atau restoran

LIVEWORKSHEETS

5. Layout yang mengarahkan pelanggan untuk melalui setiap area toko disebut...?

A. Layout lurus

B. Layout grid

C. Layout loop

D. Layout bebas

6. Bagian mana yang biasanya digunakan untuk menampilkan produk promosi di dalam toko?

A. Di bagian belakang toko

B. Di bagian tengah toko

C. Di dekat pintu masuk dan kasir

D. Di lorong tersembunyi

7. Tata letak toko yang dirancang untuk menciptakan suasana bebas dan tidak terstruktur biasanya disebut...?

A. Layout loop

B. Layout lurus

C. Layout grid

D. Layout bebas

8. Toko kecil yang menjual produk fashion lebih cocok menggunakan tata letak...?

A. Layout grid

B. Layout bebas

C. Layout loop

D. Layout lurus

9. Apa dampak tata letak toko yang tidak efisien terhadap pelanggan?

A. Pelanggan akan merasa nyaman

LIVEWORKSHEETS

B. Pelanggan lebih cepat menemukan produk

C. Pelanggan mudah bingung dan cepat meninggalkan toko

D. Penjualan akan meningkat

10. Salah satu cara untuk meningkatkan pengalaman belanja pelanggan melalui tata letak toko adalah...?

A. Membuat lorong yang sangat sempit

B. Mengurangi pencahayaan di area tertentu

C. Menata produk sesuai kategori yang logis

D. Menyembunyikan produk promosi di sudut took

LIVEWORKSHEETS