



LKPD

**EKONOMI
KELAS X**

**MATERI
PENAWARAN**



**Disusun oleh:
Fenni Doring**

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Nama :

Kelas :

No Absen :

Petunjuk mengerjakan LKPD

1. Isi identitas nama, kelas dan no absen anda
2. Silahkan melihat video dan memahami materi yang ada
3. Kerjakan soal-soal dengan baik sehingga memperoleh hasil yang maksimal

MATERI

PENAWARAN

Pengertian Penawaran

Penawaran adalah kesediaan atau kemampuan produsen untuk membuat barang dan jasa dengan tujuan dijual kepada konsumen, dengan rentang harga tertentu. Dalam rumusan yang lain, penawaran juga bisa didefinisikan sebagai kemauan produsen (penjual) menawarkan barang/jasa di berbagai tingkat harga pada waktu tertentu.

Dalam penawaran, hukum yang berlaku adalah jika harga naik maka penawaran barang/jasa juga akan meningkat. Namun, jika harga turun, penawaran barang/jasa pun ikut menurun. Dengan demikian, hukum penawaran berkebalikan dengan yang terjadi di permintaan. Perbedaan itu karena pembeli dan penjual berada di posisi berlainan dalam kegiatan transaksi di pasar. Gambarnya, saat harga barang dan jasa meroket konsumen akan sulit membelinya. Sebaliknya, jika harga barang/jasa anjlok menjadi terlalu murah, minat produsen (penjual) untuk menyediakan kebutuhan konsumen bakal turun. Hal itu karena nilai jual barang dan jasa lebih rendah dari biaya produksi. Jika nekat menjual barang/jasa dengan harga terlalu murah, produsen akan merugi. Maka, dinamika penawaran dan permintaan pada ujungnya akan membentuk keseimbangan harga pasar. Keseimbangan itu bakal membuat pembeli maupun menjual sama-sama diuntungkan dalam proses transaksi jual-beli. Mengingat ada hukum berbeda di penawaran dan permintaan, faktor-faktor yang mempengaruhi keduanya juga tidak sama.

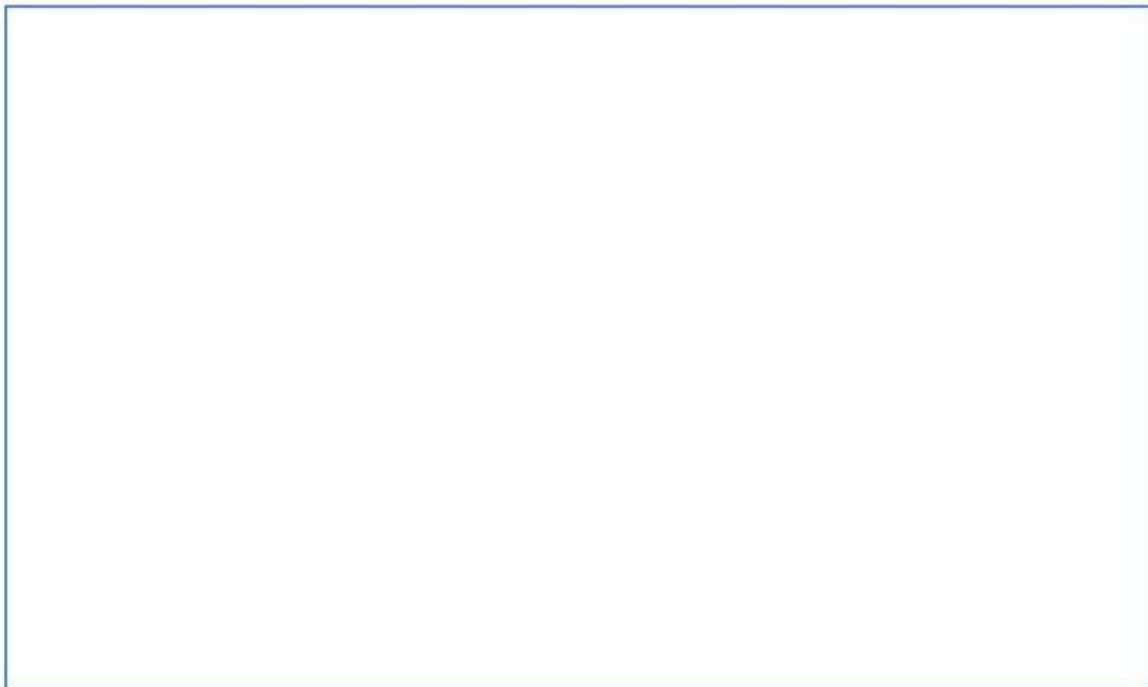
Faktor yang Mempengaruhi Penawaran dan Contohnya

Pada umumnya, terdapat 4 faktor utama yang bisa mempengaruhi dinamika dalam penawaran. Keempat faktor tersebut bisa memicu tingkat penawaran barang/jasa menurun maupun meningkat dalam kurun waktu tertentu. Berikut perincian dan penjelasan mengenai keempat faktor yang dapat mempengaruhi penawaran tersebut.

1. Biaya produksi
2. Teknologi
3. Harapan akan mendapatkan laba
4. Faktor-faktor nonekonomi

Sumber: <https://tirto.id/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-permintaan-dan-penawaran-gjbb>

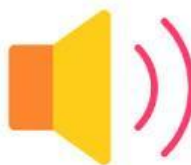
Untuk lebih memahami materinya silahkan tonton video youtube berikut ini!



Silahkan pahami materi dari modul berikut ini!

CLICK HERE 

Kalian juga bisa membaca materi langsung dari Website dan suara berikut :



Setelah memahami materi maka selanjutnya kalian bisa mengerjakan soal evaluasi.

Selamat mengerjakan

EVALUASI

TEKSFIELD

Isilah bagian yang kosong dari pertanyaan dibawah ini

1. Jelaskan pengertian penawaran

2. Jelaskan bunyi hukum penawaran

Perhatikan data Berikut untuk menjawab soal selanjutnya!

1. Berikut merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran

CHECKBOX

Silahkan centang pada pernyataan yang benar

- ☐ Harga barang itu sendiri
- ☐ Kebijakan politik
- ☐ Selera konsumen
- ☐ Tingkat pendapatan

JOIN

Hubungkan pernyataan kanan dengan jawaban yang benar di lajur kiri

Jumlah barang yang ditawarkan

teknologi

jika harga turun penawaran

penawaran

faktor yang mempengaruhi penawaran

naik



SINGEL CHOICE

Silahkan Pilih jawaban yang benar!

Hukum permintaan dan penawaran berlaku, jika.....?

- A. Keadaan ceteris paribus
- B. Tidak ada intervensi pemerintah
- C. Pasar berada dalam kondisi persaingan sempurna
- D. pasar berbentuk monopoli atau oligopoly
- E. perekonomian sedang tumbuh

SINGEL CHOICE

Silahkan Pilih jawaban yang benar!

1. Hubungan antara harga dan kuantitas permintaan berbanding...

- A. lurus
- B. terbalik
- C. positif
- D. negatif
- E. vertikal

DRAG & DROP

Silahkan geser jawaban ke posisi yang benar/ sesuai jawaban pernyataan

jumlah barang yg ditawarkan oleh produsen disebut

naik

jika selera konsumen terhadap suatu makanan naik, maka konsumen akan

penawaran

hubungan antara harga dan kuantitas penawaran berbanding....

lurus

SPEAK

Silahkan jawab pertanyaan berikut dengan meng klik gambar mic!

Sebutkan faktor faktor yang mempengaruhi penawaran.....



Terima kasih telah mengerjakan LKPD
Jangan lupa mencapture hasil yang
kamu peroleh
Laporkan pada gurumu

