



عنوان الدرس: الإعلانات الإلكترونية-1

الصف:

ورقة عمل ختامية

اسم الطالب:

السؤال الأول أكتب المصطلح المناسب أمام كل عبارة من العبارات التالية:

يعتمد هذا النوع من الإعلانات على فتح نافذة جديدة تلقائياً تتضمن الإعلان عن منتج ما.	الإعلان العائم
إعلان يتحرك عبر الشاشة مما يمنح المستخدم خيار الضغط عليه	الإعلان المنبثق
شركات تقوم بالدفع لمحركات البحث الرئيسية مثل Google للترويج لأنشطتها التجارية. وذلك بإظهار اسم الشركة خلال أول ثلاث روابط.	إعلانات الخلفية
أحد أشهر أنواع الإعلانات ويعتمد على تغيير خلفية الموقع الإلكتروني إلى المحتوى الترويجي المطلوب	إعلانات محرك البحث

السؤال الثاني: أكمل تعريف الإعلان الإلكتروني:

هي الإعلانات التي تقدم من خلال استخدام وأشكال الوسائط الأخرى وذلك لمساعدة على ومنتجاتها وخدماتها.

الرؤية: متعلم ريادي لتنمية مستدامة.

الرسالة: نرسى بيئة تعليمية شاملة ومبتكرة تُعزز القيم والأخلاق وتوَهّل المتعلم بمهارات عالية لإعداد جيل واع قادر على بناء مجتمع متقدم وافتصاد مزدهر.