

# LKPD

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



1. Iklan

2. Slogan

3. Poster

Bahasan Indonesia  
Kelas 8

Bersama Ibu Dwi

## Tujuan Pembelajaran

- Siswa dapat menginterpretasikan pesan yang ada dalam sebuah iklan komersial dan nonkomersial
- Siswa dapat menganalisis iklan yang efektif dan iklan yang tidak efektif.

## MATERI

WEBSITE



POWER POINT



# MATERI



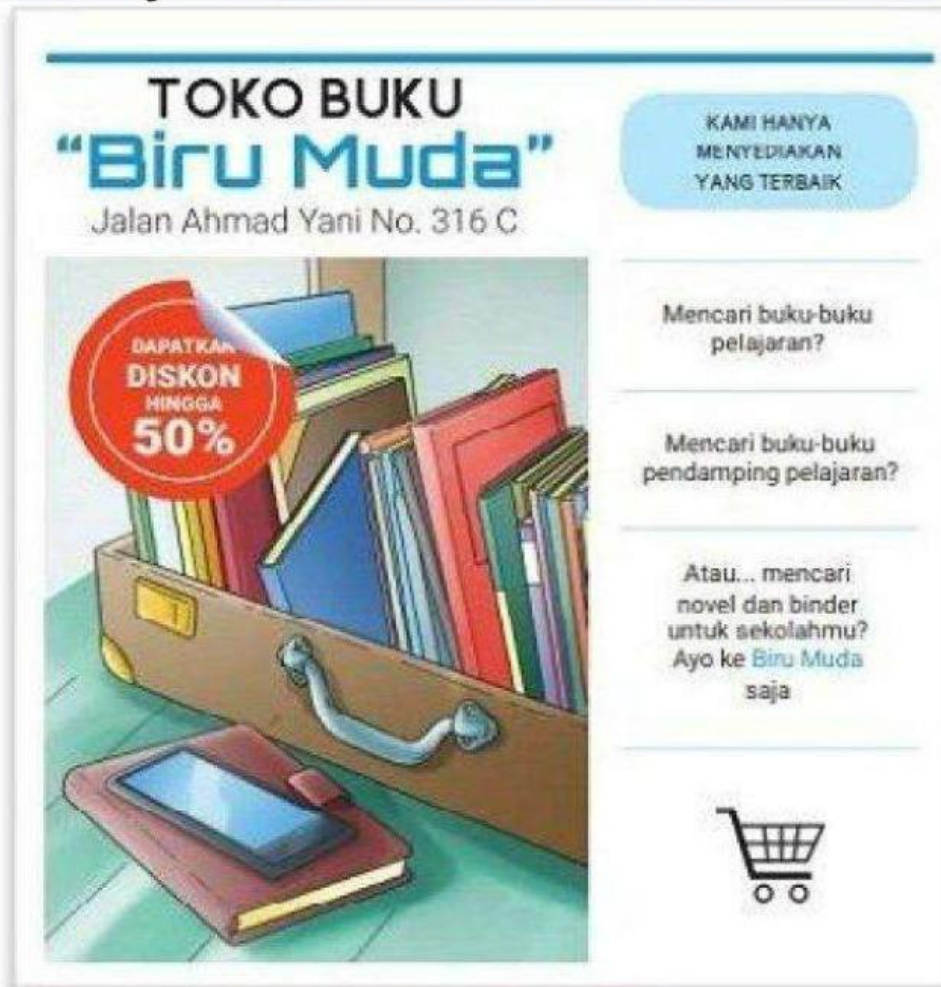
**VIDEO**



# LKPD

(Lembar Kerja Peserta Didik)

Perhatikan gambar berikut! Kemudian jawablah pertanyaan di bawah!



Gambar 2.6 Iklan Toko Buku Biru Muda

a. Iklan apakah itu?

b. Siapa yang membuat iklan tersebut?



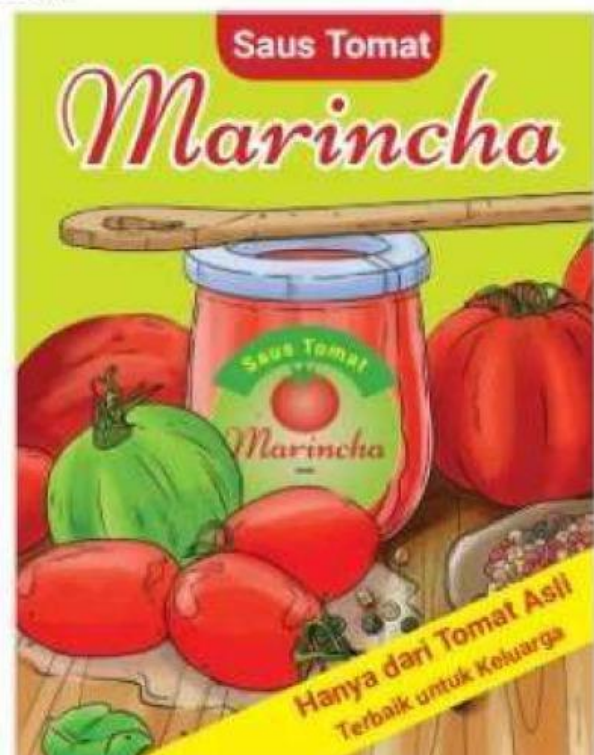
c. Iklan tersebut ditujukan untuk siapa?

d. Pesan yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut!

Perhatikan iklan di bawah ini!



Gambar 2.9 Iklan Saus Tomat Marincha 1



Gambar 2.10 Iklan Saus Tomat Marincha 2

Perhatikan kedua gambar tersebut, kemudian analisislah kedua tampilan iklan tersebut. Menurut kalian iklan manakah yang lebih efektif?

☐

Iklan 1


☐

Iklan 2


**Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan hasil analisis kelompokmu!**

**Teks Iklan**

**Iklan 1**



**Iklan 2**

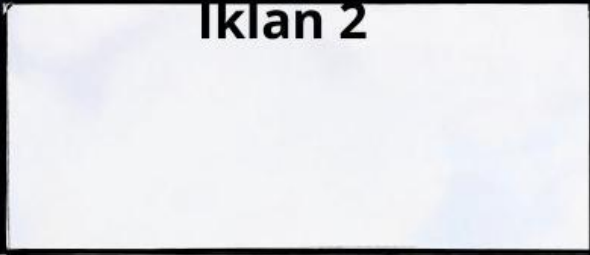


**Teks Iklan**

**Iklan 1**



**Iklan 2**




**Kesimpulan :**

**Iklan 1**



**Iklan 2**



**Kesimpulan :**

