

# LKPD

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



1. Iklan

2. Slogan

3. Poster

Bahasan Indonesia  
Kelas 8  
Bersama Ibu Dwi

# Tujuan Pembelajaran

- Siswa dapat menginterpretasikan pesan yang ada dalam sebuah iklan komersial dan nonkomersial
- Siswa dapat menganalisis iklan yang efektif dan iklan yang tidak efektif.

## MATERI

WEBSITE



POWER POINT



# MATERI

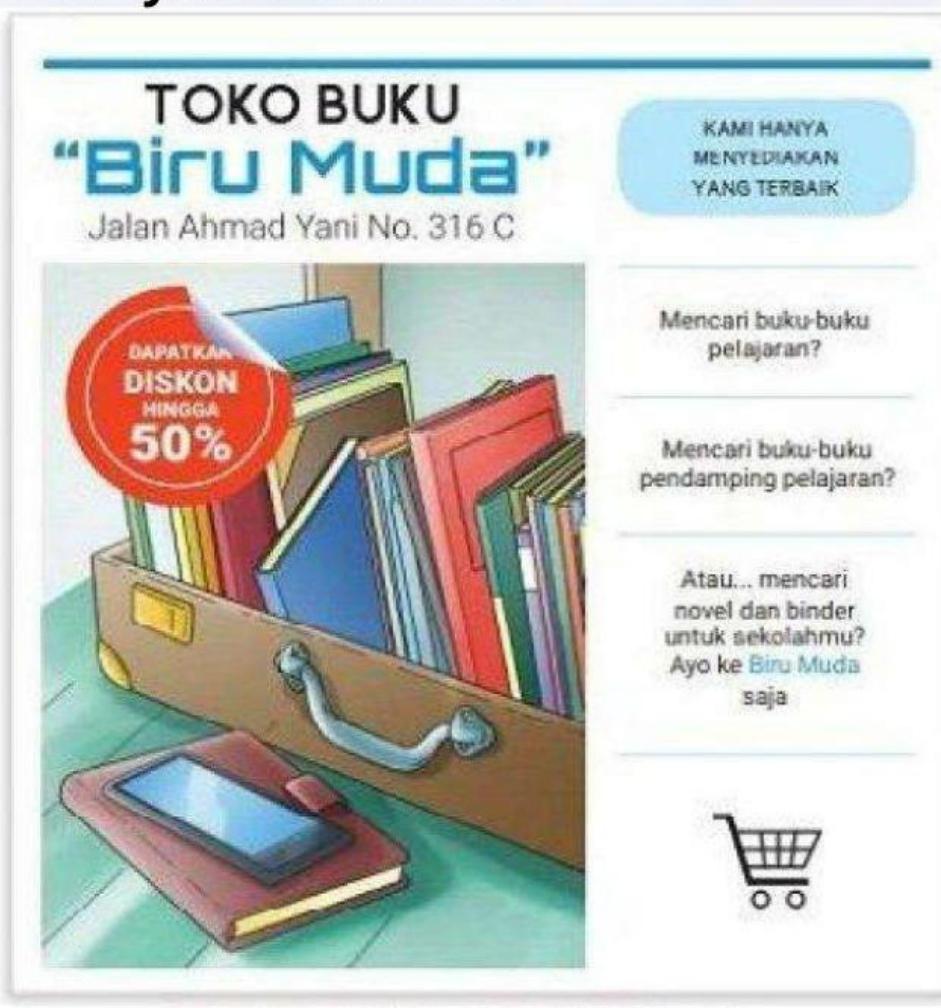


VIDEO

# LKPD

## (Lembar Kerja Peserta Didik)

Perhatikan gambar berikut! Kemudian jawablah pertanyaan di bawah!



Gambar 2.6 Iklan Toko Buku Biru Muda

a. Iklan apakah itu?

-----

-----

-----

b. Siapa yang membuat iklan tersebut?

-----

-----

-----

c. Iklan tersebut ditujukan untuk siapa?

[Empty box for answer]

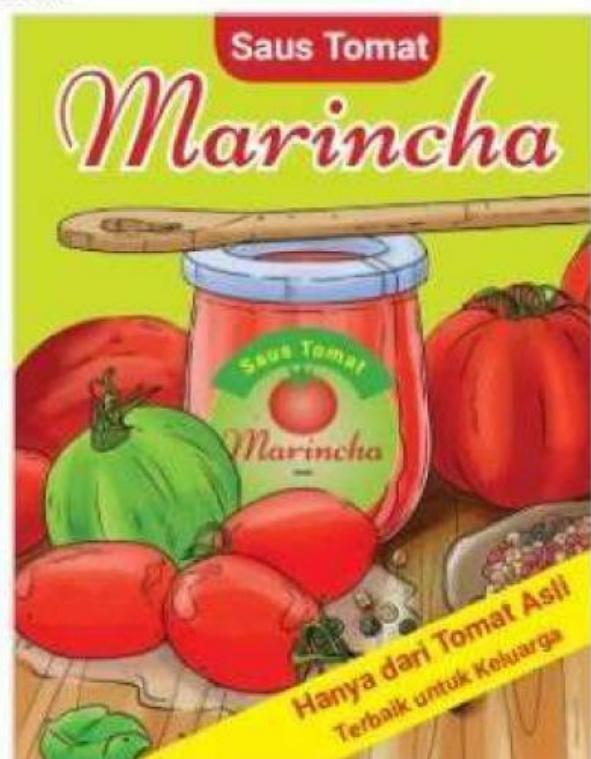
d. Pesan yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut!

[Empty box for answer]

Perhatikan iklan di bawah ini!



Gambar 2.9 Iklan Saus Tomat Marincha 1



Gambar 2.10 Iklan Saus Tomat Marincha 2

Perhatikan kedua gambar tersebut, kemudian analislah kedua tampilan iklan tersebut. Menurut kalian iklan manakah yang lebih efektif?



Iklan 1



Iklan 2

**Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan hasil analisis kelompokmu!**

**Teks Iklan**

**Iklan 1**

**Iklan 2**

**Teks Iklan**

**Iklan 1**

**Iklan 2**

**Kesimpulan :**

**Iklan 1**

**Iklan 2**

**Kesimpulan :** \_\_\_\_\_