NOMBRE: FECHA:



1- Teniendo en cuenta los medios masivos de comunicación y sus herramientas de difusión de información, respondé las siguientes preguntas:

a- ¿A qué llamamos publicidad?

b-¿A qué llamamos propaganda?

2- ¿Qué características comparten en común la publicidad y la propaganda? Selecciona las opciones correctas:

No comprten características

Transmiten contenidos de larga duración

Buscan convencer de algo o modificar un comportamiento

son breves

No buscan convencer de nada, solo masifican la información

LIVEWORKSHEETS

3- Teniendo en cuenta los siguientes videos ¿Cuál es una publicidad y cuál es una propaganda? ¿Por qué?

4- Busca en la sopa de letras las siguientes palabras:
ANUNCIO / ESLOGAN / PUBLICIDAD / COMPORTAMIENTO / COMPRAR / INFLUIR

D L C E I A C O M P R A R T S
U G E L P N N I C U R P F O O
E L I U M S F A E D N H T P O
G T C E I L A L U N E N C O B
A D N I S H A O U M E N R R G
V Y T F R A S E I I A S E U R
E E P I N O U B M D R C S R T
E S D W O P L A N T N U N R P
C L S T O I T A D E P Y O E S
H O A N I R G U V K E I T L F
A G R H O A M N C S C Y O A H
R A E P P P O N A N I O S R C
E N M O L C W U U P O A L T D
I O R Y N K S N D H A N R B E
C P G X N A A I E T G O N A R
T E O P U B L I C I D A D C A

LIVEWORKSHEETS