

Câu 1. Theo Điều 28 Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11, nhóm bạn trẻ dịch và phát tán một số chương của cuốn truyện "Harry Potter và bảo bối tử thần" lên mạng có vi phạm quyền tác giả hay không? Nếu có, họ vi phạm quy định tại khoản nào của Điều 28?

A. Không vi phạm vì chỉ gửi email cá nhân, không nhằm mục đích thương mại.

B. Vi phạm khoản 1, Điều 28, vì đã sao chép trái phép tác phẩm.

C. Vi phạm khoản 6, Điều 28, vì đã tự ý dịch tác phẩm mà không có sự đồng ý của tác giả hoặc chủ sở hữu bản quyền.

D. Vi phạm khoản 8, Điều 28, vì đã phát tán bản dịch trên mạng internet.

Câu 2. Theo Điều 25 và Điều 28 Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11, việc một du khách chụp ảnh một bức phù điêu đặt tại công viên có vi phạm quyền tác giả không?

A. Không vi phạm, vì bức phù điêu được trưng bày nơi công cộng và chụp ảnh chỉ nhằm mục đích cá nhân.

B. Vi phạm khoản 4, Điều 28, vì chụp ảnh tác phẩm nghệ thuật mà không có sự đồng ý của tác giả.

C. Không vi phạm, vì hành động này thuộc trường hợp sử dụng tác phẩm không nhằm mục đích thương mại.

D. Vi phạm khoản 3, Điều 28, vì sao chép tác phẩm mà không được phép.

Câu 3. Theo Điều 28 Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11, việc một nhân viên thiết kế thời trang sử dụng phần mềm lậu (phần mềm đã bị bẻ khóa) trong công việc hằng ngày có vi phạm luật không? Nếu có, vi phạm quy định tại khoản nào?

A. Không vi phạm, vì sử dụng phần mềm không liên quan đến tác phẩm nghệ thuật.

B. Vi phạm khoản 6, Điều 28, vì đã sao chép và sử dụng phần mềm trái phép.

C. Vi phạm khoản 10, Điều 28, vì đã xâm phạm quyền sở hữu công nghệ.

D. Không vi phạm, vì phần mềm không phải là tác phẩm văn học, nghệ thuật.

Câu 4. Hành vi của T khi đăng trên mạng xã hội về việc chữa trị COVID-19 bằng sản phẩm từ giun đất (địa long), cụ thể là đã viết thông tin “ca mắc COVID-19 âm tính sau 5 ngày uống địa long” trên trang Facebook của mình có thể bị phạt hành chính với mức phạt tối đa là bao nhiêu theo Điều 101 Nghị định 15/2020/NĐ-CP?

A. 5 triệu đồng

B. 10 triệu đồng

C. 20 triệu đồng

D. 30 triệu đồng

Câu 5. Ngoài hình thức phạt tiền, theo quy định tại Nghị định 15/2020/NĐ-CP, hành vi đăng thông tin sai sự thật có thể bị áp dụng biện pháp xử lý nào sau đây?

A. Tước quyền sử dụng giấy phép kinh doanh

B. Gỡ bỏ thông tin sai sự thật

C. Cấm sử dụng mạng xã hội

D. Phạt cảnh cáo

Câu 6. Trường hợp nào sau đây đảm bảo việc chia sẻ thông tin an toàn trong môi trường số?

A. Chia sẻ thông tin cá nhân như họ tên, số điện thoại công khai trên mạng xã hội.

B. Không tùy tiện tiết lộ thông tin cá nhân của bản thân hoặc người khác trên mạng xã hội.

C. Đăng tải mọi thông tin cá nhân ở chế độ công khai để tiện lợi cho bạn bè xem.

D. Sử dụng một mật khẩu đơn giản để dễ nhớ cho tất cả các tài khoản.

Câu 7. Vì sao không nên đăng bài trên mạng xã hội ở chế độ Công khai cho mọi người xem?

A. Vì bài đăng công khai có thể nhận được nhiều tương tác hơn.

B. Vì thông tin cá nhân có thể bị lạm dụng nếu ai cũng xem được.

C. Để tránh bị bạn bè đánh giá về nội dung đăng tải.

D. Vì bài đăng công khai sẽ được hiển thị lâu hơn.

Câu 8. Có nên hoàn toàn tin tưởng các địa chỉ bắt đầu bằng "https://" khi chia sẻ thông tin không?

A. Nên hoàn toàn tin tưởng vì "https://" luôn an toàn tuyệt đối.

B. Chỉ tin tưởng khi địa chỉ có thêm biểu tượng ổ khóa.

C. Nên tin tưởng chỉ khi chia sẻ thông tin cá nhân qua email.

D. Không, vì một số trang có "https://" vẫn có thể bị giả mạo.

Câu 9. Vì sao không nên gửi thông tin quan trọng qua mạng, ngay cả khi gửi cho người thân?

A. Vì tin nhắn có thể bị nghe lén hoặc giả mạo.

B. Vì mạng xã hội không hỗ trợ gửi thông tin quan trọng.

C. Vì không ai kiểm tra tin nhắn quan trọng qua Internet.

D. Vì thông tin quan trọng không được truyền tải tốt qua Internet.

Câu 10. Vì sao cần đặt mật khẩu mạnh và thay đổi mật khẩu thường xuyên cho các tài khoản mạng?

A. Để tránh việc bị kẻ xấu tấn công và xâm nhập tài khoản.

B. Vì mật khẩu mạnh giúp tăng tốc độ truy cập tài khoản.

C. Để cho bạn bè dễ nhớ khi cần dùng chung tài khoản.

D. Để tránh mất mật khẩu do sử dụng lâu.
độc, gây mất an toàn cho thông tin cá nhân.