

Безпечна поведінка в мережі Інтернет.

Вплив реклами. Шкільні правила.



1.

Можна робити в Інтернеті:

Не можна робити в інтернеті:

ображати інших, шукати інформацію, спілкуватися з друзями,
дистанційно навчатися, не слідкувати за часом

2. Для того, щоб безпечно користуватися Інтернетом, не варто:

- повідомляти особисту інформацію будь-кому в мережі
- приймати зважені рішення
- поводитися нечемно в соціальних мережах

3. Особиста інформація:

Публічна інформація:

повне ім'я, домашня адреса, стан здоров'я, улюблена музика, хобі

4. Одне з найвпливовіших джерел інформації є ...



- Реклама
- Досвід
- Порада знайомих
- Нічого з перерахованого

5. Де з'явилися перші рекламні повідомлення?



- Стародавній Рим
- Стародавня Греція
- Стародавній Єгипет
- Стародавня Турція

6. Встановіть відповідність :

1. Комерційна реклама:

А



2. Соціальна реклама :

Б



7. Дуже часто в рекламі використовують різні хитрощі. Обери ті, які на твою думку використовують найчастіше.

"Ефект зірки"

"Ефект експерта"

"Ефект розпродажу"

"Ефект популярності"

8. Які предмети не можна приносити в школу?

смартфон, навушники, планшет, плеєр

предмети, що можуть нашкодити життю та здоров'ю оточуючих

підручники, зошити, ручки, олівці

9. Встановіть відповідність між шкільними правилами

1. Вміємо ділитися

А



2. Піклуємося один про одного

Б



3. Спочатку піднімаю руку, потім говорю

В



4. Обмінюємося ідеями

Г



10.



В яких випадках можна не виконувати домашнє завдання, оберіть декілька правильних відповідей

коли хворієш

з дозволу батьків

влітку

на канікулах

коли не має настрою

з дозволу вчителя