Mata Pelajaran : Kewirausahaan
Kelas : XI
Hari , tanggal :

1. Terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit disebut :
   a. Pamphlet
   b. Brosur
   c. Flyer
   d. Poster
   e. Koran

2. Kegiatan komunikasi untuk meningkatkan volume penjualan dengan pameran, periklanan, demonstrasi, dan usaha lain yang bersifat persuasif (membujuk secara halus)…
   a. Promosi
   b. Iklan
   c. Penjualan
   d. Peminjaman
   e. Strategi

3. Suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk/jasa/image/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas…
   a. Media pembelajaran
   b. Media komunikasi
   c. Media demontasi
   d. Media promosi
   e. Media online

4. Pesan mengenai produk yang disampaikan melalui media televisi akan diwujudkan dalam bentuk…
   a. Audio
   b. Audio dan Visual
   c. Visual
   d. Gambar bergerak
   e. Gambar tidak bergerak

5. Promosi produk yang menggunakan website disebut…
   a. Media elektronik
   b. Media cetak
   c. Media internet
   d. Media produk
   e. Media ofline

6. Perhatikan penrnyataan di bawah ini!
   I. Dapat mendemonstrasikan bagaimana cara penggunaan produk
   II. Muncul tanpa diharapan
   III. Efektif jika dipadukan dengan sales marketing
   IV. Tidak memerlukan keahlian dan kemampuan membaca seperti media cetak
   Dari pernyataan di atas merupakan kelebihan dari media…
   a. Radio
   b. Internet
   c. Infomercial
   d. Televisi
   e. Koran

7. Surat kabar adalah lembaran tercetak yang memuat laporan yang terjadi di masyarakat dengan cirri-ciri terbit secara periodic,bersifat umum,isinya termasa dan actual mengenai apa saja dan di mana saja di seluruh dunia untuk diketahui pembaca, merupakan pendapat dari…
   a. Effendy
   b. Philip Kotler
   c. William J Shultz
   d. Buchari Alma
   e. Kotler dan amstrong

8. Di bawah ini yang tidak termasuk fungsi media promosi surat adalah….
   a. Sarana pemeritahuan gagasan
   b. Alat bukti tertulis
   c. Alat pengingat
   d. Tanda bukti yang sah
   e. informasi produk

LIVEWORKSHEETS

9. Acara televisi yang diperuntukan secara khusus untuk mempromosikan barang atau jasa dan biasanya berdurasi 30 – 60 menit disebut…
   a. Advertensi
   b. Informecial
   c. Sponsorship
   d. Iklan
   e. Baliho

10. Contoh media elektronik bisa berupa media offline adalah …
   a. Televisi
   b. Radio
   c. Website
   d. Majalah
   e. Internet

11. Dalam kondisi berkelompok dalam menyusun ide Usaha dan usaha sebaiknya kita memilih teknik pencarian ide yaitu?
   a. Stimulasi Acak
   b. Brainstorming
   c. How Might We
   d. 5 Mengapa?
   e. Design Thinking

12. Proses melakukan observasi berupa pengamatan perilaku pengguna guna mengenali permasalahan dalam tahap Design Thinking disebut …
   a. Empathize
   b. Define
   c. Ideate
   d. Prototype
   e. Test

13. Shinta mendapat tugas untuk menyusun sebuah ide Usaha dan usaha, dia mengalami kesulitan dalam menemukan ide Usaha tersebut. Kemudian dia mencoba menuliskan beberapa kata yang berkaitan dan tidak berkaitan dengan Usaha/usaha yang ingin dia bangun, setelah itu Shinta mencoba mengaitkan kata demi kata untuk men-trigger(merangsang) otaknya dalam menemukan ide bisninya. Teknik yang dilakukan Shinta disebut teknik …
   a. Stimulasi Acak
   b. Brainstorming
   c. How Might We
   d. 5 Mengapa?
   e. Design Thinking

14. Untuk memastikan bahwa ide Usaha kita merupakan usaha yang tepat, kita dapat terus mempertanyakan kenapa kita memilih ide Usaha tersebut. Teknik … dapat digunakan untuk memastikan dan menetapkan ide Usaha kita tersebut. Teknik yang cocok untuk mengisi titik-titik pada pernyataan diatas adalah …
   a. Stimulasi Acak
   b. Brainstorming
   c. How Might We
   d. 5 Mengapa?
   e. Design Thinking

15. Teknik how might we dapat digunakan pula dalam salah satu tahap Design Thinking, tahapan dalam Design Thinking mana yang cocok menggunakan teknik ini?
   a. Empathize
   b. Define
   c. Ideate
   d. Prototyp
   e. Test

16. Kesempatan baik yang ada atau tersedia untuk produk usaha yang akan dijual disebut sebagai …
   a. Resiko
   b. Usaha
   c. Peluang
   d. Peluang usaha
   e. Keberhasilan usaha

17. Upaya untuk mencapai sebuah peluang usaha diperlukan sebuah tindakan untuk memetakan kebutuhan dan strategi, maka dibutuhkan sebuah…
   a. Modal usaha

LIVEWORKSHEETS

b. Perhitungan yang rumit
c. Kerja keras dan pengorbanan
d. Analisa yang baik
e. Perhitungan laba rugi

18. Seorang pengusaha mencoba untuk melakukan analisa pada ide usahanya, dia mencatat semua kompetitor atau pesaing produknya. Didalam analisa SWOT upaya yang dilakukan oleh pengusaha itu masuk kedalam elemen…
a. Kekuatan (strength)
b. Ancaman (threats)
c. Peluang (opportunities)
d. Persaingan (rival)
e. Kelemahan (weakness)

19. Untuk menggali dan memanfaatkan peluang usaha atau bisnis, seorang wirausahawan harus berfikir secara positif dan kreatif melalui penggalian data yang paling mendekati akan kebutuhan konsumen, maka harus dilakukan cara menganalisa… yang tepat agar sesuai dengan kebutuhan konsumen.
a. Target Pasar
b. Permasalahan
c. Bahan Baku
d. Pemasaran
e. Harga

20. Apakah setiap ide usaha dapat dikatakan sebagai peluang usaha?
a. Iya
b. Tidak
c. Mungkin
d. Sangat Mungkin
e. Bisa jadi

21. Sebuah kata atau lebih yang menggambarkan sebuah brand, merupakan sebuah pengertian dari…
a. Logo
b. Warna Brand
c. Tagline/Slogan
d. Brand
e. Branding

22. Dibawah ini yang bukan merupakan pengelompokan target pasar secara Demografi adalah…
a. Usia
b. Jenis kelamin
c. Pekerjaan
d. Aagama
e. Lokasi

23. Richard melakukan penjualan produknya melalui toko fisik yang berada di garasi rumahnya, apa yang dilakukan oleh Richard dalam Manual Brand masuk kedalam kategori…
a. Target Market
b. SWOT
c. Organisasi
d. Distribution Channel
e. Unique Selling Proposition

24. Asal kata logo berasal dari bahasa…
a. Latin
b. Yunani
c. Romawi
d. Sansekerta
e. Indian

25. Berikut merupakan komponen sebuah organisasi usaha, kecuali…
a. Financial
b. Marketing
c. Buyer
d. Sumber Daya Manusia
e. Produksi

26. Tono, Aldi, Mira dan Desi berkumpul bersama untuk membicarakan tugas pelajaran PKWU, mereka mengalami kesulitan dalam menemukan ide bisnis mereka. Metode atau teknik apa yang sebaiknya digunakan mereka dalam menjaring ide bisnis…
a. Stimulasi Acak
b. Brainstorming
c. 5 Mengapa?

LIVEWORKSHEETS

d. How Might We
e. Analisis SWOT

27. Dina sedang membuat sebuah produk uji coba berupa kerajinan lampu hias dari bahan botol plastik, proses/tahap yang sedang dilalui oleh Dina dalam Design Thinking disebut…
a. Empathize
b. Define
c. Ideate
d. Prototype
e. Test

28. Dalam metode Design Thinking, Tahapan dimana kalian harus dapat mendidentifikasi serta menentukan masalah yang akan diselesaikan adalah tahap …
a. Empathize
b. Define
c. Ideate
d. Prototype
e. Test

29. Seorang pengusaha mencoba untuk melakukan analisa pada ide usahanya, dia mencatat semua hal yang menjadi pembeda produknya dengan produk lainnya. Didalam analisa SWOT upaya yang dilakukan oleh pengusaha itu masuk kedalam elemen…
a. Kekuatan (strength)
b. Ancaman (threats)
c. Peluang (opportunities)
d. Persaingan (rival)
e. Kelemahan (weakness)

30. Pola mempertanyakan sesuatu dengan secara terus menerus untuk menghasilkan jawaban yang layak adalah salah satu pengertian dari teknik proses pencarian ide yaitu…
a. Stimulasi Acak
b. Brainstorming
c. 5 Mengapa?
d. How Might We
e. Analisis SWOT

31. Tahap untuk mendapatkan umpan balik dari konsumen pada metode Design Thinking adalah tahap …
a. Empathize
b. Define
c. Ideate
d. Prototype
e. Test

32. Yang bukan merupakan bagian dari analisa SWOT adalah…
a. Kekuatan (strength)
b. Ancaman (threats)
c. Peluang (opportunities)
d. Persaingan (rival)
e. Kelemahan (weakness)

33. Sebuah usaha dalam membuat "ide baru, pemikiran kreatif, imajinasi baru, metode baru" agar memiliki nilai tambah dari keadaan sebelumnya disebut dengan …
a. Resiko
b. Solusi
c. Peluang
d. Inovasi
e. Ide Bisnis

34. Dibawah ini merupakan limbah rumah tangga berbentuk bangun ruang, kecuali …
a. Botol Plastik
b. Botol Kaca
c. Kertas Bekas
d. Styrofoam
e. Kaleng

35. Sebuah simbol yang berfungsi sebagai identitas sebuah brand merupakan sebuah pengertian dari…
a. Logo
b. Warna Brand
c. Tagline/Slogan
d. Brand
e. Branding

LIVEWORKSHEETS

36. Hal yang membedakan produk atau jasa anda dari para pesaing lainnya adalah…
    a. Target Market
    b. SWOT
    c. Organisasi
    d. Distribution Channel
    e. Unique Selling Proposition

37. Singkatan yang berupa gabungan huruf atau suku kata, atau bagian lain yang ditulis dan dilafalkan sebagai kata yang wajar merupakan pengertian dari…
    a. Brand Association
    b. Akronim
    c. Distribution Channel
    d. Unique Selling Proposition
    e. Target market

38. Berikut ini yang merupakan komponen sebuah organisasi usaha yang menangani segala proses pembuatan sebuah produk usaha yaitu…
    a. Financial
    b. Marketing
    c. Buyer
    d. Sumber Daya Manusia
    e. Produksi

39. Marketing Tools yang tepat digunakan untuk produk berbentuk makanan adalah berupa ….
    a. Video Company Profile
    b. Brosur Company Profile
    c. Kartu Nama
    d. Sampel Produk
    e. Prototipe

40. Salah satu komponen branding yang utama selain logo dan tagline/slogan adalah
    a. Ide Usaha
    b. Nama Brand
    c. Warna
    d. Unit Selling Proposition
    e. Distribution Channel

LIVEWORKSHEETS