



الدرس الأول التسويق والاعلان

دمج المنتج والتسويق السلبي - أهمية الشعار - مبادئ الإعلان الفعال

السؤال الأول: اسحب علامة (yes) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (no) أمام العبارة الخطأ:

- 1- يساعد اختيار العنوان الجيد للإعلان في جذب انتباه الجمهور ()
- 2- في دمج المنتج يتم الإشارة الى المنتجات المنافسة مع التركيز على سماتها السلبية ()

السؤال الثاني: اختر المصطلح المناسب

الشعار	التسويق السلبي	مبادئ الإعلان الفعال	دمج المنتج
التركيبة السكانية والفئة العمرية للمستهلكين			

1- علامة رسومية تستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة.

2- تضمين المعلومات المناسبة في الإعلان من

3- هو الإشارة الى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل إنتاج آخر كفيلم أو برنامج تلفزيوني

4- هو الإعلان بالإشارة الى المنتجات المنافسة مع التركيز على سماتها السلبية.

5- عند اختيار نوع الوسائل الإعلانية المناسب لابد من دراسة

رسالة الوزارة: تنظيم ودعم فرص تعلم ذات جودة عالية لكافة المراحل والمستويات وذلك بهدف تنمية المعارف والمهارات والاتجاهات اللازمة

لأفراد المجتمع القطري بما يناسب إمكاناتهم وقدراتهم وفق القيم والاحتياجات الوطنية

رؤية الوزارة: الريادة في توفير فرص تعلم دائمة ومبتكرة وذات جودة عالية للمجتمع القطري.