



اسماء الطالبات: .....

## 1- اربطى بين المفهوم والمبدأ المناسب له:

### تضمين المعلومات المناسبة

يجب ان يركز الإعلان على السبب  
الذي من أجله سيكون المنتج  
مفيدا

### اختيار العنوان الجيد

يجب أن يركز العنوان على  
مميزات المنتج او الخدمة  
والمسائل التي تعني  
الجمهور

### إظهار مصداقية المنتج

المستهلك يشتري المنافع وليس  
المزايا

### طلب اجراء من المتلقي

طلب من المتلقي القيام بعمل ما

### التركيز على المنافع وليس الميزات

يجب تضمين معلومات عن طرق  
الاتصال بالشركة للحصول عن  
معلومات أوفر.

### التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك

استخدام الاعتماد الرسمي  
يوفر مصداقية المنتج.