

SMKN 1 SUSUKAN

1. Kebutuhan pasar produk kerajinan didasarkan pada
 - a. Permintaan konsumen
 - b. Permintaan produsen
 - c. Permintaan harga
 - d. Permintaan pasar
 - e. Permintaan pesaing
2. Pemetaan potensi Usaha produk kerajinan dapat didasarkan pada
 - a. permintaan khusus produk kerajinan di setiap daerah
 - b. ciri khas produk kerajinan di setiap daerah
 - c. pesaing produk kerajinan di setiap daerah
 - d. perluasan produk kerajinan di setiap daerah
3. Analisis swot pada usaha produk didasarkan pada sumber strategi yang efektif adalah dengan memaksimalkan
 - a. kekuatan (STRENGTH)
 - b. peluang (OPPORTUNITY)
 - c. meminimalkan kelemahan (WEAKNESSES)
 - d. ancaman (THREATS)
 - e. jawaban a, b, c, dan benar.
4. Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam pengembangan usaha produk kerajinan sebagai alat
 - a. Penyusun strategi.
 - b. Penyusun anggaran
 - c. Penyusun keputusan
 - d. Strategi pemasaran
 - e. Strategi usaha
5. Dalam menganalisis Peluang Pasar didasarkan pada, kecuali
 - a. Kebutuhan informasi tentang pasar karena tujuan pemasaran
 - b. Untuk memenuhi pelanggan
 - c. Melakukan riset pasar
 - d. Untuk pengambilan keputusan tentang usaha yang akan dibuka
 - e. Analisis resiko usaha