

Propiedad intelectual.

Elige la opción correcta.

1.El Derecho de Propiedad Intelectual es una rama del Derecho _____ y tiene por objeto la protección de las creaciones de la mente.

- a) Privado
- b) Público
- c) Civil



2.Dentro del Derecho de Propiedad Intelectual se encuentran cuestiones como la Propiedad Industrial, que abarca conceptos como _____.

- a) Derechos de autor y contratos de licencia
- b) Marcas, patentes y modelos de utilidad
- c) Convenios de confidencialidad y secretos industriales

3.El titular de la propiedad intelectual puede conceder a otros el uso de esa propiedad mediante _____.

- a) Testamentos
- b) Donaciones
- c) Contratos o convenios

4.El contrato de licencia permite que el titular de los derechos de propiedad intelectual, llamado _____, conceda a otro el uso de esos derechos a cambio de una contraprestación económica.

- a) Licenciario
- b) Franquiciante
- c) licenciante.

5.El contrato de franquicia implica que el titular de la marca, llamado _____, transmite conocimientos técnicos o proporciona asistencia técnica a otra persona para producir o vender bienes o servicios.

- a) Franquiciario
- b) Franquiciante
- c) Licenciante



6.El convenio de confidencialidad obliga a la persona que tiene acceso a información confidencial a mantenerla _____.

- a) Reservada
- b) Compartida
- c) Modificada

7.El principio de trato nacional en el derecho internacional de propiedad intelectual implica que los autores y titulares podrán reclamar protección _____.

- a) Exclusivamente en su país de origen
- b) Solo en los países que tengan acuerdos bilaterales con su país
- c) Independientemente de su nacionalidad

8.La Ley de _____ y la Ley de Derechos de Autor regulan las formalidades de los contratos en materia de propiedad intelectual.

- a) Propiedad Industrial
- b) Comercio Exterior
- c) Protección al Consumidor

9.La contraprestación económica que recibe el titular de los derechos de propiedad intelectual en un contrato de licencia se llama _____.

- a) Regalía
- b) Comisión
- c) Bonificación

10.El objetivo del contrato de franquicia es mantener la _____ de los productos o servicios que se comercializan bajo la marca.

- a) Calidad, prestigio e imagen
- b) Exclusividad, disponibilidad y precio
- c) Originalidad, creatividad y valor

