Propiedad intelectual.

Elige la opción correcta.

1.El Derecho de Propiedad Intelectual es una rama del Derecho _____ y tiene por objeto la protección de las creaciones de la mente.

a) Privado

b) Público

c) Civil



2.Dentro del Derecho de Propiedad Intelectual se encuentran cuestiones como la Propiedad Industrial, que abarca conceptos como _____.

a) Derechos de autor y contratos de licencia

b) Marcas, patentes y modelos de utilidad

c) Convenios de confidencialidad y secretos industriales

3.El titular de la propiedad intelectual puede conceder a otros el uso de esa propiedad mediante _____.

a) Testamentos

b) Donaciones

c) Contratos o convenios

4.El contrato de licencia permite que el titular de los derechos de propiedad intelectual, llamado _____, conceda a otro el uso de esos derechos a cambio de una contraprestación económica.

a) Licenciatario

b) Franquiciante

c) licenciante.

5.El contrato de franquicia implica que el titular de la marca, llamado _____, transmite conocimientos técnicos o proporciona asistencia técnica a otra persona para producir o vender bienes o servicios.

a) Franquiciatario

b) Franquiciante

c) Licenciante



LIVEWORKSHEETS

6.El convenio de confidencialidad obliga a la persona que tiene acceso a información confidencial a mantenerla _____.

a) Reservada

b) Compartida

c) Modificada

7.El principio de trato nacional en el derecho internacional de propiedad intelectual implica que los autores y titulares podrán reclamar protección _____.

a) Exclusivamente en su país de origen

b) Solo en los países que tengan acuerdos bilaterales con su país

c) Independientemente de su nacionalidad

8.La Ley de _____ y la Ley de Derechos de Autor regulan las formalidades de los contratos en materia de propiedad intelectual.

a) Propiedad Industrial

b) Comercio Exterior

c) Protección al Consumidor

9.La contraprestación económica que recibe el titular de los derechos de propiedad intelectual en un contrato de licencia se llama _____.

a) Regalía

b) Comisión

c) Bonificación

10.El objetivo del contrato de franquicia es mantener la _____ de los productos o servicios que se comercializan bajo la marca.

a) Calidad, prestigio e imagen

b) Exclusividad, disponibilidad y precio

c) Originalidad, creatividad y valor



LIVEWORKSHEETS