

Teoría Z (Administración japonesa).

Elige la opción correcta

1. ¿Cuál es el objetivo principal de la Teoría Z según William Ouchi?

- a) Maximizar las ganancias de la empresa a corto plazo.
- b) Implementar una estructura organizativa rígida y jerárquica.
- c) Aumentar la productividad y la satisfacción de los empleados.

2. ¿Qué dos áreas centrales deben cambiar en una empresa para aplicar la Teoría Z?

- a) La remuneración económica y los beneficios laborales.
- b) La estructura organizativa y la cadena de mando.
- c) La participación en la toma de decisiones y la concepción de la responsabilidad.

3. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es un fundamento de la Teoría Z?

- a) Confianza en el trabajador.
- b) Establecimiento de relaciones sociales estrechas.
- c) Énfasis en la competencia individual.

4. ¿Cómo se relaciona la Teoría Z con el concepto japonés de "Kaysen"?

- a) Kaysen se refiere a la jerarquía rígida dentro de las empresas japonesas.
- b) Kaysen implica la mejora continua en todos los aspectos de la organización.
- c) Kaysen se centra en la automatización y la tecnología para aumentar la productividad.

5. ¿Qué tipo de necesidades busca satisfacer la Teoría Z en los empleados?

- a) Necesidades fisiológicas y de seguridad.
- b) Necesidades sociales y de pertenencia.
- c) Necesidades de autoestima y autorrealización.

6. ¿Cuál es la principal crítica que se le hace a la Teoría Z?

- a) Su excesiva dependencia de la tecnología.
- b) Su falta de adaptabilidad a diferentes culturas.
- c) Su enfoque exclusivo en la producción en masa.

7. ¿Cómo se relaciona la Teoría Z con la administración científica?

- a) La Teoría Z se opone completamente a los principios de la administración científica.
- b) La Teoría Z complementa la administración científica al integrar las relaciones humanas.
- c) La Teoría Z busca reemplazar la administración científica con un enfoque completamente nuevo.

8. ¿Cuál de las siguientes empresas es un ejemplo de la aplicación exitosa de la Teoría Z?

- a) Ford Motor Company.
- b) Sony Corporation.
- c) McDonald's Corporation.

9. ¿Cuál es la diferencia fundamental entre la Teoría X y la Teoría Z?

- a) La Teoría X se centra en la tecnología, mientras que la Teoría Z se centra en las personas.
- b) La Teoría X se aplica a empresas pequeñas, mientras que la Teoría Z se aplica a grandes corporaciones.
- c) La Teoría X asume que los trabajadores son perezosos, mientras que la Teoría Z confía en su motivación intrínseca.

10. ¿Cuál es el impacto principal de la Teoría Z en el clima laboral?

- a) Incremento de la motivación, la satisfacción y el compromiso de los empleados.
- b) Mayor rotación de personal y dificultad para retener talento.
- c) Disminución de la comunicación y la colaboración entre departamentos.