

Самостійна робота.

Узагальнення знань за темою: «Основні параметри ринку: попит, пропозиція, ринкова ціна».

II Варіант

- Укажіть, до чого приведе одночасне збільшення попиту на товар та його пропозиції на ринку.
А до обов'язкового зростання ціни товару й обсягів його продажу
Б обов'язкового зниження ціни товару й обсягів його продажу
В зниження обсягів продажу
Г збільшення обсягів продажу
- Комп'ютер і принтер — це товари:
А комплементарні Б Гіффена
В Веблена Г субститути
- Пропозиція шкіряних виробів підвищується, якщо:
А зростають ціни на шкіряні вироби Б знижуються ціни на шкіряні вироби
В держава підвищує податки на виробників шкіряних виробів
Г на ринку зростає кількість фірм — виробників шкіряних виробів
- В економіці попит — це:
А кількість товару, яку люди бажають мати
Б кількість товару, яку виробники пропонують для продажу за певними цінами
В залежність між кількістю товару, яку споживачі готові купити, і відповідними цінами
Г кількість товару, на придбання якого в покупців є кошти
- Якщо виробники очікують на різке підвищення цін на цукор у червні, то пропозиція цукру в травні:
А зменшиться Б зросте
В залишиться незмінною Г можливо все
- Що не є чинником зменшення пропозиції квітів на ринку?
А введення додаткових податків на продаж квітів Б зниження цін на квіти
В підвищення цін на добрива для квітів Г зменшення кількості продавців квітів
- Укажіть правильні твердження.
А При визначенні ціни попит важливіший за пропозицію.
Б Зсув кривої пропозиції праворуч і вниз означає підвищення пропозиції.
В Виробники готові виробляти більше товарів за вищої ціни тому, що більша ціна забезпечує виробникові більший дохід.
Г Закон попиту приймається Верховною Радою.
- Заповніть таблицю, указавши у відповідних стовпчиках порядкові номери пар товарів: 1) зошити та обкладинки; 2) газета та журнал; 3) яблуко та груша; 4) кава та чашка; 5) стілець та книжкова шафа.

Товари-субститути	Товари-комплемента	Нейтральні товари

9. Функція попиту на товар має вигляд $Q(D) = 700 - P$, а функція пропозиції $Q(S) = 2P - 200$, де P — ціна товару, $Q(D)$ — величина попиту, $Q(S)$ — величина пропозиції.

Укажіть рівноважну ціну й рівноважну кількість товару.

- А $P = 250$; $Q = 450$; Б $P = 400$; $Q = 300$;
В $P = 300$; $Q = 400$; Г $P = 450$; $Q = 250$;

10. Дайте визначення понять: ефект Веблена, пропозиція, «підлога цін».

11. Визначте вплив кожного чинника на зміну попиту чи пропозиції (графічно) та ціни й кількості на кожному ринку:

↑ — підвищення ціни й кількості, ↓ — зниження ціни й кількості.

Ринок	Дерев'яні меблі	Вовняні капелюхи	Зошити
Чинник	Для літніх кафе закупають пластикові меблі	Покращились технології виготовлення вовняних капелюхів	1 вересня починається новий навчальний рік

S ↑ D ↓ D ↑