

Fișă de lucru pe video (descriere de imagini și situații; speculații)

Prof. D. Prodan Nicolau (UA)

A. Vizionați primele 10 secunde de video <https://www.youtube.com/watch?v=mFvUm-GvrQU>:

1. Recunoașteți în ce oraș a fost filmat videoclipul?

- a) Vancouver b) Paris c) Berlin

2. În ce an credeți că a fost filmat videoclipul?

- a) 2012 b) 2002 c) 2022

3. Câte biciclete vedeți în imagine? Ce este lângă fiecare bicicletă?

_____ biciclete; câte o _____



4. Vizionați secvența încă o dată și descrieți în una sau două fraze ce vedeți și ce auziți.

B. Vizionați următoarea secvență (00'11" – 0'25") și discutați (pe perechi sau în grup de trei persoane):

5. Ce se întâmplă când o tânără decide să se urce pe bicicletă și începe să pedaleze?

6. Speculați: De ce credeți că bicicletele au fost amplasate în fața clădirii?

Poate pentru că... (Maybe because...)

Probabil fiindcă... (That's probably because...)

Motivul trebuie să fie că... (The reason must be that...)

S-ar putea să fie puse / să fi fost puse acolo deoarece... (They might be placed/ have been placed there because...)

7. Ce credeți că se va întâmpla când toate cele 10 biciclete vor fi puse în mișcare?

C. Vizionați următoarea secvență (00'26" – 01'15") și discutați (pe perechi):

8. De ce aplaudă și aclamă publicul?

9. Care credeți că este obiectivul spectacolului? Încercați să justificați răspunsul.

- a) activitate de vară pentru localnici și turiști;
- b) concert în aer liber pentru tineri;
- c) campanie socială / publicitară / de conștientizare

D. Vizionați videoclipul complet și discutați:

- Care a fost obiectivul real al spectacolului?
- Credeți că a fost o campanie eficientă?
- Ce elemente favorizează succesul acestei campanii?