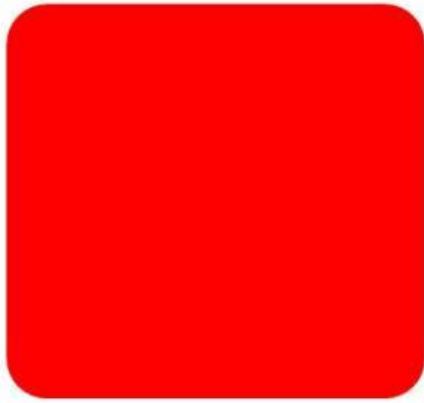
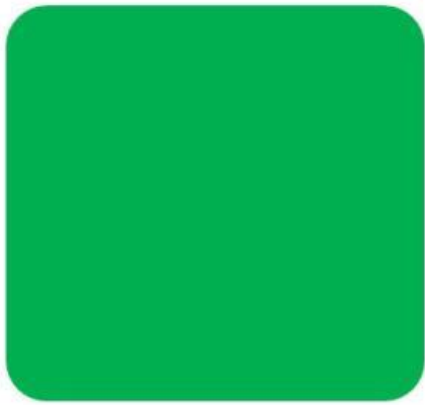




Lập kế hoạch bảo trì định kỳ cho thiết bị điều hòa của khách hàng.

Kiểm tra tình trạng tồn kho linh kiện bảo hành.

Lên kế hoạch tổ chức tiệc cuối năm cho phòng bảo hành.

Cập nhật trang web với thông tin về dịch vụ bảo hành.

Đào tạo nhân viên mới về quy trình bảo hành.

Cải tiến quy trình bảo hành để tăng tốc độ xử lý.

Xử lý khiếu nại từ khách hàng lớn đang chờ đợi bảo hành.

Sửa chữa thiết bị điều hòa tại địa điểm của khách hàng trong ngày.