



# **E-LKPD BERBASIS HOTS Permintaan & Penawaran**



**Kelas X SMA/MA/Genap**





## TUJUAN PEMBELAJARAN

Pesertadidik diharapkan mampu menjelaskan permintaan, penawaran dan berbagaifaktor yang memperngaruhi

## P3

- 1.Beriman kepadatuhan yang esa
- 2.Berahlak mulia
- 3.Berkhebinekaan global
- 4.Bernalar kritis dan kreatif

## PANDUAN

- Membaca doa
- Baca dan pahami materi
- Tugas mingguan amati vidio yang ada kerjakan sesuai perintah, hasil tugas ditulis dikertas folio bergaris kumpulkan sesuai jadwal yang diarahkan oleh guru
- Saual pilihan ganda pilihalah 1 jawaban yang menurut anda tepat, klik pada icon huruf pilihan ganda dengan hanya memilih 1 jawaban.
- tugas esai isi berikan jawaban anda pada kotak yang telah disediakan



# RINGKASAN MATERI

## A. Permintaan (Demand)

Permintaan adalah sejumlah barang yang akan dibeli atau diminta pada tingkat harga tertentu dan dalam waktu tertentu. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan, yaitu :

1. Selera konsumen
2. Harga Barang Substitusi (Pengganti)
3. Pendapatan

## B. Penawaran (supply)

Penawaran adalah sejumlah barang yang ditawarkan pada tingkat harga tertentu dan waktu tertentu. Dalam rangka menjawab kebutuhan konsumen, pihak produsen menyediakan berbagai barang dan jasa.

Fungsi penawaran dan permintaan berkaitan erat dengan hubungan antara harga barang (P) dan jumlah barang (Q) yang diminta atau ditawarkan.

Rumus fungsi penawaran memiliki bentuk umum

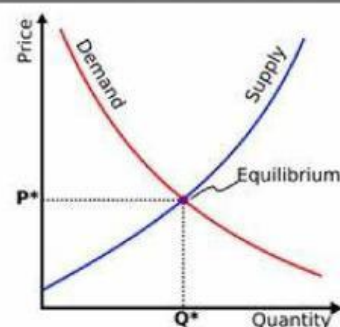
$$Q_s = f(P_s) \text{ atau } P_s = f(Q_s).$$

Rumus fungsi permintaan memiliki bentuk umum

$$Q_d = f(P_d) \text{ atau } P_d = f(Q_d).$$



## KURVA KESEIMBANGAN PERMINTAAN DAN PENAWARAN



Sumber: Google



# RINGKASAN MATERI

**BUNYI HUKUM PERMINTAAN DAN PENAWARAN:  
"KETIKA HARGA SUATU BARANG ATAU JASA NAIK, MAKA  
PERMINTAAN AKAN MENURUN, SEMENTARA PENAWARAN AKAN  
MENINGKAT."**

## **Faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran**

### **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan**

1. Harga Barang atau Jasa: Harga yang lebih tinggi biasanya mengurangi permintaan, sedangkan harga yang lebih rendah meningkatkannya.
2. Pendapatan Konsumen: Pendapatan yang lebih tinggi meningkatkan permintaan untuk barang-barang normal.
3. Harga Barang Pengganti dan Pelengkap: Harga barang pengganti yang lebih rendah mengurangi permintaan, sementara harga barang pelengkap yang lebih tinggi juga mengurangi permintaan.
4. Preferensi dan Selera Konsumen: Perubahan dalam selera atau tren dapat meningkatkan atau mengurangi permintaan.
5. Ekspektasi Konsumen: Jika konsumen mengharapkan harga akan naik, mereka cenderung membeli lebih banyak sekarang.
6. Jumlah Penduduk: Pertumbuhan penduduk meningkatkan permintaan untuk berbagai barang dan jasa.

### **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran**

1. Harga Barang atau Jasa: Harga yang lebih tinggi mendorong produsen untuk menawarkan lebih banyak barang.
2. Biaya Produksi: Biaya yang lebih rendah memungkinkan produsen menawarkan lebih banyak barang.
3. Teknologi: Teknologi yang lebih baik meningkatkan efisiensi produksi dan penawaran.
4. Harga Barang Lain yang Dihasilkan: Jika barang lain yang diproduksi lebih menguntungkan, produsen mungkin mengurangi penawaran barang yang kurang menguntungkan.
5. Kebijakan Pemerintah: Pajak tinggi mengurangi penawaran, sedangkan subsidi meningkatkannya.
6. Ekspektasi Produsen: Produsen mungkin menahan penawaran jika mereka mengharapkan harga akan naik di masa depan.



## VIDIO PEMBELAJARAN

Sumber: Youtube chanel Tekotok



C 4

### Tugas Mingguan!!

Simak vidio berikut analisislah faktor permintaan apa yang membuat ibu ibu dalam vidio tersebut tidak setuju dengan penawaran yang diberikan

## Permintaan Dan Penawaran

perhatikan soal soal pilihan ganda dibawah ini pilih jawaban yang menurut anda benar klik jawaban di kolom yang ada

1.

C 4

Di pasar buah-buahan, harga jeruk tiba-tiba naik drastis karena cuaca buruk yang merusak sebagian besar panen jeruk. yang terjadi pada kurva permintaan dan penawaran, serta keseimbangan harga dan kuantitasnya adalah?

- A** Permintaan naik, penawaran tetap, harga keseimbangan naik, kuantitas keseimbangan naik.
- B** Permintaan tetap, penawaran turun, harga keseimbangan naik, kuantitas keseimbangan turun.
- C** Permintaan turun, penawaran tetap, harga keseimbangan turun, kuantitas keseimbangan turun.
- D** Permintaan turun, penawaran tetap, harga keseimbangan turun, kuantitas keseimbangan tetap
- E** Permintaan tetap, penawaran naik, harga keseimbangan turun, kuantitas keseimbangan naik.

2.

C 5

Pemerintah menerapkan kebijakan subsidi terhadap produsen beras dengan tujuan untuk menurunkan harga beras di pasaran dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dampak jangka pendek dan jangka panjang dari kebijakan tersebut adalah?

- A** Jangka pendek: Harga turun, kuantitas naik; Jangka panjang: Harga tetap, kuantitas tetap.
- B** Jangka pendek: Harga turun, kuantitas naik; Jangka panjang: Harga turun, kuantitas turun.
- C** Jangka pendek: Harga naik, kuantitas turun; Jangka panjang: Harga naik, kuantitas naik.
- D** Jangka pendek: Harga turun, kuantitas naik; Jangka panjang: Harga turun, kuantitas naik.
- E** Jangka pendek: Harga naik, kuantitas naik; Jangka panjang: Harga turun, kuantitas naik.

## Permintaan Dan Penawaran

3.

C 4

Suatu hari, pemerintah negara mengumumkan kebijakan baru yang memberlakukan pajak tinggi pada rokok dan minuman beralkohol. Sebagai akibatnya, harga kedua barang tersebut naik secara signifikan. Namun, dalam beberapa bulan, konsumen masih terus membeli kedua barang tersebut meskipun dengan harga yang lebih tinggi. Mengapa hal ini bisa terjadi?" Berdasarkan teks di atas, bagaimana konsep permintaan dan penawaran dapat menjelaskan mengapa konsumen tetap membeli rokok dan minuman beralkohol meskipun harga keduanya naik?

- A** Permintaan yang inelastis terhadap kedua barang tersebut.
- B** Penawaran yang rendah dari kedua barang tersebut.
- C** Adanya substitusi yang tidak tersedia untuk kedua barang tersebut.
- D** Kesenjangan informasi antara konsumen dan pemerintah.
- E** Perubahan preferensi konsumen terhadap rokok dan minuman beralkohol.

4.

C 4

Anda adalah seorang pengusaha kecil yang baru saja memulai usaha produk handmade Anda. Anda menyadari bahwa harga produk Anda sedikit lebih tinggi daripada pesaing Anda di pasar lokal. Namun, Anda yakin bahwa kualitas produk Anda sangat baik. Bagaimana Anda akan menyeimbangkan antara menetapkan harga yang kompetitif dan menjaga keuntungan Anda?" Berdasarkan teks di atas, faktor-faktor apa yang perlu dipertimbangkan saat menetapkan harga produk untuk menjaga keseimbangan antara persaingan dan profitabilitas adalah?

- A** Hanya faktor biaya produksi.
- B** Persepsi konsumen terhadap kualitas produk.
- C** Strategi pemasaran produk.
- D** Tingkat pendapatan konsumen di pasar lokal.
- E** Elastisitas permintaan terhadap produk.



## Permintaan Dan Penawaran

5.

C 5

"Dalam sebuah pasar kompetitif, produsen mobil X dan Y menghadapi peningkatan biaya bahan baku yang signifikan. Namun, setelah melakukan analisis pasar, produsen mobil X memutuskan untuk menaikkan harga jual mobilnya, sedangkan produsen mobil Y memilih untuk tetap mempertahankan harga sebelumnya. Bagaimana keputusan ini dapat dijelaskan dalam konteks permintaan dan penawaran?"

- A** Permintaan terhadap mobil X lebih elastis dibandingkan permintaan terhadap mobil Y.
- B** Penawaran mobil X lebih elastis dibandingkan penawaran mobil Y.
- C** Permintaan dan penawaran untuk mobil X bersifat inelastis.
- D** Permintaan dan penawaran untuk mobil Y bersifat inelastis.
- E** Biaya bahan baku tidak mempengaruhi keputusan produsen dalam menetapkan harga jual mobil.

6.

C 1

**Yang dimaksud dengan hukum permintaan dalam ilmu ekonomi adalah?**

- A** Ketika harga barang naik, jumlah yang diminta akan meningkat.
- B** Ketika harga barang turun, jumlah yang diminta akan tetap.
- C** Ketika harga barang naik, jumlah yang diminta akan menurun.
- D** Ketika harga barang turun, jumlah yang diminta akan menurun.
- E** Ketika harga barang tetap, jumlah yang diminta akan menurun.

## Permintaan Dan Penawaran

**7.** Jika harga sebuah produk mengalami penurunan dan menyebabkan jumlah yang diminta meningkat, hal ini mencerminkan konsep dalam ilmu ekonomi yaitu?

C 2

- A** Keseimbangan pasar
- B** Elastisitas permintaan
- C** Hukum penawaran
- D** Hukum permintaan
- E** Surplus konsumen

**8.**

C 3

Sebuah perusahaan memproduksi widget dan mengalami peningkatan permintaan yang signifikan. Bagaimana perusahaan tersebut dapat menyesuaikan produksinya untuk tetap memenuhi permintaan pasar?

- A** Mengurangi harga jual widget untuk meningkatkan permintaan lebih lanjut
- B** Meningkatkan kapasitas produksi dengan menambah jam kerja karyawan dan bahan baku
- C** Menurunkan kualitas produk untuk mempercepat produksi
- D** Membatasi produksi untuk menciptakan kelangkaan dan menaikkan harga
- E** Menaikkan harga jual widget untuk mengurangi permintaan

## Permintaan Dan Penawaran

9.

C 4

Di pasar buah-buahan, terjadi peningkatan harga apel secara tiba-tiba karena gagal panen. Bagaimana kondisi ini akan mempengaruhi permintaan dan penawaran apel serta buah substitusi lainnya, seperti pir?

- A** Permintaan apel naik, dan penawaran pir turun karena konsumen beralih ke pir.
- B** Permintaan apel turun, dan permintaan pir naik sebagai substitusi, sementara penawaran pir tetap.
- C** Permintaan dan penawaran apel tetap, tetapi permintaan pir turun.
- D** Penawaran apel naik, dan permintaan pir turun karena apel menjadi lebih menarik.
- E** Permintaan apel naik, dan penawaran pir naik karena produsen ingin memanfaatkan kondisi pasar.

10.

C 2

Jika harga daging sapi meningkat karena kenaikan biaya produksi, Reaksi konsumen terhadap substitusi daging ayam adalah?

- A** Permintaan daging ayam akan tetap sama karena tidak terkait dengan harga daging sapi.
- B** Permintaan daging ayam akan meningkat karena konsumen mencari alternatif yang lebih murah.
- C** Permintaan daging ayam akan menurun karena konsumen akan mengurangi konsumsi protein hewani.
- D** Permintaan daging sapi akan meningkat karena kenaikan harga dianggap sebagai indikator kualitas yang lebih baik.
- E** Permintaan daging sapi dan daging ayam akan menurun karena konsumen beralih ke sumber protein nabati.

## Permintaan Dan Penawaran

C 4

### SOAL ESSAY

Amati dan Analisis lah kondisi disekitarmu jelaskan dan paparkan hukum permintaan yang kamu temukan jelaskan secara sederhana

## JAWABAN

