

## VOCABULARY TEST 12

Task 1: Multiple Choice Questions - Match the Vocabulary with Definitions

1. marketing manager
  - a) n. người dẫn đầu thị trường
  - b) n. giám đốc điều hành
  - c) n. Giám đốc tiếp thị
  - d) n. thị trường mục tiêu
2. executive director
  - a) n. thương hiệu cụ thể
  - b) n. giám đốc điều hành
  - c) n. cơ quan, đại lý
  - d) n. danh mục
3. develop a loyalty
  - a) v. phát triển lòng trung thành
  - b) v. phân tích thói quen tiêu dùng
  - c) v. xây dựng lòng trung thành của khách hàng
  - d) v. quảng bá phẩm vi sản phẩm
4. particular brand
  - a) n. thương hiệu cụ thể
  - b) n. phân khúc thị trường
  - c) n. ưu đãi đặc biệt
  - d) n. cơ quan, đại lý
5. target
  - a) n. thị trường mục tiêu
6. special offer
  - b) n. khách hàng tiềm năng
  - c) n. thương hiệu
  - d) n. mục tiêu
7. tough competition
  - a) n. ưu đãi đặc biệt
  - b) n. cạnh tranh gay gắt
  - c) n. thị trường mục tiêu
  - d) n. danh mục
8. market leader
  - a) n. phân khúc thị trường
  - b) n. thương hiệu
  - c) n. người dẫn đầu thị trường
  - d) n. cơ quan, đại lý
9. analyze consumption habits
  - a) v. xây dựng lòng trung thành của khách hàng
  - b) v. phát triển lòng trung thành
  - c) v. phân tích thói quen tiêu dùng
  - d) v. quảng bá phẩm vi sản phẩm
10. market research
  - d) v. quảng bá phẩm vi sản phẩm
11. in-house
  - a) n. danh mục
  - b) n. nghiên cứu thị trường
  - c) n. mẫu miễn phí
  - d) n. cơ quan, đại lý
12. agency
  - a) n. cơ quan, đại lý
  - b) n. danh mục
  - c) n. khách hàng tiềm năng
  - d) n. phân khúc thị trường
13. promote the product range
  - a) v. phân tích thói quen tiêu dùng
  - b) v. phát triển lòng trung thành
  - c) v. xây dựng lòng trung thành của khách hàng
  - d) v. quảng bá phẩm vi sản phẩm
14. potential customers
  - a) n. cơ quan, đại lý
  - b) nội bộ
  - c) n. thương hiệu
  - d) n. thị trường mục tiêu

 **LIVEWORKSHEETS**

- a) n. thị trường mục tiêu
- b) n. khách hàng tiềm năng
- c) n. mẫu miễn phí
- d) n. thương hiệu

15. target market

- a) n. danh mục
- b) n. phân khúc thị trường
- c) n. thị trường mục tiêu
- d) n. người dẫn đầu thị trường

16. free sample

- a) n. mẫu miễn phí
- b) n. phân khúc thị trường

17. catalog

- c) n. danh mục
- d) n. thương hiệu

18. build customer loyalty

- a) n. người dẫn đầu thị trường
- b) n. danh mục
- c) n. khách hàng tiềm năng
- d) n. nghiên cứu thị trường

19. market segment

- a) n. phân khúc thị trường
- b) n. danh mục
- c) n. người dẫn đầu thị trường
- d) n. cơ quan, đại lý

20. trademark

- a) n. khách hàng tiềm năng
- b) n. thương hiệu
- c) n. ưu đãi đặc biệt
- d) n. danh mục

Task 2:

The company has decided to hire a new executive director to lead the next campaign. To remain the market leader in the industry, thorough market research was conducted. The market research will help identify the market segment and analyze the consumption habits to understand customer needs better. To attract potential customers, offering a special promotion is considered an effective strategy. The company decided to collaborate with an agency instead of handling it in-house. A free sample was given to customers as part of the promotional campaign, designed to build customer loyalty for the trademark.

1Who has the company decided to hire to lead the next campaign?

- a) Marketing Manager
- b) Sales Representative
- c) Executive Director
- d) Project Coordinator

2What was conducted to remain the market leader in the industry?

- a) Customer Survey
- b) Product Testing
- c) Market Research
- d) Focus Group

**3**What will help identify the market segment and analyze customer needs better?

- a) Sales Data
- b) Market Research
- c) Product Feedback
- d) Advertising Campaign

**4**What is considered an effective strategy to attract potential customers?

- a) Lowering Prices
- b) Offering a Special Promotion
- c) Increasing Advertisements
- d) Expanding Product Line

**5**Who did the company decide to collaborate with instead of handling it in-house?

- a) Consultant
- b) Distributor
- c) Agency
- d) Supplier

**6**What was given to customers as part of the promotional campaign?

- a) Discount Coupon
- b) Free Sample
- c) Loyalty Points
- d) Membership Card

**7**What was the promotional campaign designed to build for the company?

- a) Brand Awareness
- b) Market Share
- c) Customer Loyalty
- d) Online Presence

Task 3: Multiple Choice Questions Choose the correct word to complete each sentence.

1. The \_\_\_\_\_ was successful in \_\_\_\_\_ the new product.
  - a) market leader / in-house
  - b) marketing manager / promoting
  - c) catalog / targeting
  - d) agency / analyzing
2. They conducted thorough \_\_\_\_\_ to identify the \_\_\_\_\_.
  - a) market research / potential customers
  - b) special offer / trademark

- c) tough competition / in-house
  - d) free sample / agency
- 3. The \_\_\_\_\_ was designed to analyze \_\_\_\_\_.
  - a) agency / catalog
  - b) target market / consumption habits
  - c) marketing manager / trademark
  - d) executive director / market segment
- 4. We provided \_\_\_\_\_ to the \_\_\_\_\_ to promote our product.
  - a) free samples / potential customers
  - b) special offers / market research
  - c) in-house / target market
  - d) market leader / catalog
- 5. The \_\_\_\_\_ created an effective \_\_\_\_\_ to attract new customers.
  - a) catalog / in-house
  - b) market segment / trademark
  - c) marketing manager / promotional campaign
  - d) agency / executive director

Task 4: Rearrange the following words to form coherent sentences.

1. Conducted / company / research / market / the / new / a / product / for.
2. Designed / loyalty / campaign / build / customer / to / a.
3. Market / potential / customers / identified / the / research.
4. Manager / marketing / developed / target / audience / the / a.
5. In / targets / leader / the / our / product / market / the.

Task 5: Multiple Choice Questions - Synonym Matching Choose the correct synonym for each word.

1. Tough competition

- a) easy win
- b) hard rivalry
- c) simple game
- d) easy challenge

2. Promote

- a) advertise
- b) ignore
- c) neglect
- d) abandon

3. Target

- a) aim
- b) avoid
- c) skip
- d) reject

4. Catalog

- a) listing
- b) removal
- c) deletion
- d) omission

5. Analyze

- a) examine
- b) overlook
- c) ignore
- d) miss