

	UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL” HUMBERTO MATA MARTÍNEZ” MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA VIRTUAL INTENSIVA	
Datos informativos del estudiante:		
Nombres y Apellidos:		
Asignatura: Emprendimiento y Gestión	Unidad: 1	
Curso: Tercero	Fecha de entrega:	

**Emprendimiento y Gestión
Actividad Formativa 1_U1**

Frente a la afirmación seleccione verdadero (V) o falso (F), según corresponda:

1. Un modelo de negocios recoge las bases de creación de valor de un negocio o proyecto.

2. ¿En la propuesta de valor hay que centrarse en la cantidad, el precio, el servicio, la rapidez y las condiciones de entrega?

3. **Considera usted que no es recomendable combinar canales físicos y digitales**

4. **La estructura de costes considera economías de escala, costes constantes, variables y ganancias.**

5. La estructura de costes considera economías de escala, costes constantes, variables y ganancias.

6. **¿Quiénes son los socios claves en el modelo CANVAS?**

7. **¿Hacia quiénes va dirigido el modelo CANVAS?**

8. ¿Qué es el Modelo Canvas?

9. ¿En cuántas partes se divide la plantilla del modelo CANVAS?

10. Seleccione el ítem que contenga cuatro elementos del Modelo Canvas.

11. ¿Qué interrogantes utiliza el segmento de clientes?

12. Las Fuentes de ingresos, permite los y los flujos de ingresos, proporcionará una clara de cómo la obtiene ingresos.

1. Estructurar
2. Costes
3. visión
4. organización

13. Complete:

Identifique la ventaja que no corresponde a este modelo de gestión de negocios (Canvas):

14. El modelo de Canvas tiene 9