

# MANAJEMEN



Pernahkah kamu merasa tidak memiliki waktu yang cukup untuk melakukan sesuatu? Merasa beban tugas atau pekerjaan tetap saja menumpuk meski sudah mendekati deadline?



Mungkin salah satu penyebabnya adalah kamu kurang cakap dalam mengatur waktu yang tersedia. Mengatur waktu dan mengalokasikannya untuk menyelesaikan tanggung jawab yang kian bertambah memang suatu hal yang penting untuk dilakukan. Tujuannya agar pekerjaan dapat selesai tepat waktu.

Agar dapat mengerjakan tugas ataupun tanggung jawab secara disiplin, kamu harus memiliki kemampuan manajemen yang baik.

**Lalu apa yang dimaksud dengan manajemen? yuk baca penjelasan berikut agar kamu paham!**



### PENGERTIAN MANAJEMEN

Manajemen berasal dari kata to manage (Inggris) artinya mengurus atau mengatur. Manajemen adalah kemampuan seseorang dalam mengurus, mengelola dan mengatur pekerjaan melalui orang lain untuk mencapai tujuan organisasi (Nurulhaq & Supriastuti, 2020).

Agar kinerja manajemen dalam kegiatan berbisnis dapat berjalan lancar, ada 6 unsur yang perlu diperhatikan yakni *man, money, matherials, machine, methods and machine* (6M).

### Pernahkah kamu berencana



Untuk mendapatkan semua itu, kamu berusaha semaksimal mungkin dengan cara belajar yang rajin, memantau peningkatan nilai rapor dan sebagainya. Semua yang kamu lakukan termasuk fungsi manajemen.



### FUNGSI MANAJEMEN

Secara umum, terdapat empat fungsi manajemen yang disingkat menjadi POAC (Ilham et al., 2020):

#### 1. **Planning (perencanaan)**

Kegiatan awal untuk menentukan tujuan yang ingin dicapai. Perencanaan meliputi 5W+1H.

#### 2. **Organizing (pengorganisasian)**

Membagi dan mengelompokkan pekerjaan yang harus dilakukan masing-masing individu.

#### 3. **Actuating (pelaksanaan)**

Menggerakkan semua kelompok bekerja sesuai dengan tugasnya masing-masing.

#### 4. **Controlling (pengawasan)**

Menilai apakah yang direncanakan berjalan dengan baik atau tidak.

Ketika kamu mendapat tugas kewirausahaan dari guru, kamu dan teman kelompokmu berencana membuat kue bawang. Agar semua anggota bekerja, kamu membagi anggota kamu ke beberapa tugas. Ada yang beli bahan-bahan ke pasar, ada yang bagian penggilingan dan ada juga yang bagian pencetakan.

**Coba kamu tuliskan, fungsi manajemen apa sajakah yang telah kamu terapkan dalam kegiatan tersebut?**

Jawab:

Dalam sebuah organisasi atau perusahaan, manajemen merupakan bagian penting yang tidak dapat diabaikan. Bisa dibilang, manajemen adalah jantung sebuah perusahaan. Karena fungsinya begitu penting, manajemen perlu dibagi menjadi beberapa bagian atau bidang bidang manajemen.



## BIDANG MANAJEMEN



### Manajemen Produksi

Mengatur jalannya proses produksi yang dilakukan, mulai dari bahan baku awal sampai barang jadi maupun perawatan mesin-mesin

### Manajemen Pemasaran

Berkaitan dengan kegiatan promosi, penjualan, dan meningkatkan penghasilan

### Manajemen Keuangan

Usaha untuk memperoleh dana dan mengendalikan dana perusahaan

### Manajemen Personalia

Berhubungan dengan tenaga kerja atau karyawan perusahaan. Seperti merekrut karyawan, pembagian gaji maupun pemecatan karyawan

Coba kamu lihat, di bawah ini gambar apa?



Saat ini lagi maraknya drama korea di Indonesia. Kamu yang suka nonton drama korea, pasti kamu sering mendengar istilah Ceo, dewan direksi, supervisor, mandor, manajer cabang, dan lain sebagainya.

Lantas, apa  
hubungannya dengan  
manajemen?

Ternyata mereka semua adalah contoh dari tingkat manajemen atas, manajemen menengah dan manajemen bawah.





### TINGKATAN MANAJEMEN

#### 1. *Top Management*

Disebut juga manajemen puncak yang bertanggung jawab atas semua kebijakan, strategi dan jalannya perusahaan. Contoh: CEO (chief executive officer), dewan direksi, presiden direksi dan general manager.

#### 2. *Middle Management*

Disebut juga manajemen menengah yang bertanggung jawab langsung ke manajemen puncak. Contoh: kepala departemen dan manajer cabang.

#### 3. *Lower Management*

Tingkatan paling bawah yang langsung berhubungan dengan karyawan. Contoh: mandor, supervisor dan kepala seksi.

# LKPD 7



Anggota: 1)  
2)  
3)  
4)  
5)

## Petunjuk:

1. Lembar aktivitas ini dikerjakan secara berkelompok (4-5 orang)
2. Buatlah satu perencanaan bisnis menggunakan format di bawah ini! (bisa makanan, minuman, souvenir, pakaian, dll)

## Langkah pertama: Uraikan ide bisnismu dalam Komponen 5W + 1 H

### What?

1. Apa jenis bidang usaha yang akan kamu buat?

2. Apa produk yang akan kalian jual?

### Why?

1. Mengapa kalian ingin mendirikan usaha tersebut?

2. Mengapa orang-orang ingin membeli produk tersebut?

**Where?**

Dimana kamu akan membuka usaha tersebut?

**When?**

Kapan usaha tersebut akan kalian mulai?

**Who?**

Siapa konsumen yang akan kamu tuju?

**How?**

1. Bagaimana proses pembuatannya?

2. Bagaimana proses pemasarannya?

## Langkah kedua: Lengkapi Ide Perencanaan Bisnis kalian!

### Profil Perusahaan

Nama perusahaan : .....  
Alamat perusahaan : .....  
Jumlah karyawan : .....  
Pemilik perusahaan : .....  
Bagian produksi : .....  
Bagian pemasaran : .....  
Bagian keuangan : .....  
Bagian personalia : .....

### Aspek Pemasaran

Menggunakan analisis SWOT

1. Uraikan kekuatan dari usaha yang didirikan!

2. Uraikan kelemahan dari usaha yang didirikan!

3. Apa peluang/kesempatan yang dihadapi?

4. Apa ancaman yang sekiranya akan dihadapi?

### Aspek Produksi

Uraikan proses pembuatan produk dan barang/alat yang dibutuhkan untuk proses produksi

### Aspek Keuangan

Berisikan modal yang dibutuhkan untuk mendirikan usaha

# LKPD 8



Nama :

## Petunjuk:

1. Kerjakan tugas ini secara individu
2. Jawablah pertanyaan berikut dan tuliskan pada kolom jawaban!

| NO | MENDATAR                                                                                           | NO | MENURUN                                                                                                     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | Salah satu prinsip manajemen yang harus diterapkan                                                 | 1  | Kepala bagian pada divisi marketing sebuah perusahaan swasta termasuk dalam tingkatan manajemen             |
| 4  | Pendekatan atau tata cara yang digunakan untuk mencapai tujuan                                     | 3  | Bidang manajemen yang salah satu kegiatannya memilih pasar sasaran atau segmentasi pasar                    |
| 8  | Tingkatan yang paling bawah dalam suatu organisasi                                                 | 5  | Salah satu jabatan yang termasuk dalam lower management                                                     |
| 11 | Bidang manajemen yang mengatur pemanfaatan atau pengkombinasian input untuk menjadi output         | 6  | Pimpinan perusahaan yang menugaskan karyawannya dengan memberi jabatan sesuai dengan keahlian masing-masing |
| 13 | Salah satu unsur manajemen yang dibutuhkan dalam memperoleh sumber daya ekonomi seperti bahan baku | 7  | Unsur penggerak utama dalam manajemen                                                                       |
| 14 | Bidang yang mengurus sumber daya manusia                                                           | 9  | Tokoh yang mengenalkan 14 prinsip manajemen                                                                 |
| 16 | Fungsi ini menggerakkan karyawan untuk melakukan tugasnya                                          | 10 | Salah satu contoh jabatan yang termasuk top manajemen                                                       |

