

# EVALUASI

## Ukuran Pemusatan Data Kelompok



Nama :

Kelas :

Setelah kalian mempelajari materi tentang ukuran pemasaran data kelompok, sekarang coba kerjakan soal-soal berikut untuk menguji pemahaman kalian.



# Petunjuk :

1. Bacalah setiap soal dengan teliti
2. Kerjakan setiap soal dengan teliti
3. Kerjakan langsung pada liveworksheet ini
4. Jika ada hal yang belum dimengerti pada soal, tanyakan pada guru
5. Kumpulkan jawaban paling lambat satu hari sebelum pertemuan selanjutnya

1

Perhatikan tabel berikut!

Berat badan (kg)	Titik tengah ( $x_i$ )	Frekuensi ( $f_i$ )
60–62	61	10
63–65	64	25
66–68	67	32
69–71	70	15
72–74	73	18
Jumlah		100

Tentukan mean (rata-rata) dari tabel tersebut!

Penyelesaian

$$\sum_{i=1}^n f_i \cdot x_i = \boxed{\phantom{00000000}}$$

$$\sum_{i=1}^n f_i = \boxed{\phantom{00000000}}$$

$$\bar{X} = \boxed{\phantom{00000000}}$$

2

Seseorang karyawan sebuah toko bangunan sedang mengukur diameter dari 40 buah pipa. Hasil pengukurannya itu dituliskan dalam tabel.

Diameter (mm)	Frekuensi	Frekuensi kumulatif
65–67	2	2
68–70	5	7
71–73	13	20
74–76	14	34
77–79	4	38
80–82	2	40
Jumlah	40	—

Tentukan nilai median dari data pada tabel di atas!

Penyelesaian

Median =

3

Berikut merupakan Data umur penduduk

Umur ( $x$ )	Frekuensi ( $x$ )
17–25	70
26–34	90
35–43	140
44–52	95
53–61	70
62–70	30

Dari tabel di atas, tentukan nilai modusnya!.

Sebelum menghitung modusnya, tuliskan langkah-langkah untuk menghitung modus data kelompok !

Penyelesaian

Langkah =

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Modus =

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Selamat  
Mengerjakan**