

SMKN 6 MALANG

KELAS 11

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN



NAMA ANGGOTA KELOMPOK:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

STUDI KASUS



Starlink, layanan internet satelit yang dikembangkan oleh SpaceX, bertujuan untuk menyediakan akses internet berkecepatan tinggi ke daerah-daerah di seluruh dunia yang sebelumnya tidak terjangkau. Dengan menggunakan konstelasi satelit di orbit bumi rendah, Starlink menawarkan kecepatan dan latensi yang lebih baik dibandingkan dengan penyedia internet satelit tradisional.

Situasi: Sejak peluncurannya, Starlink telah menghadapi tantangan dalam memasuki pasar global yang sangat bersaing dan beragam. Dengan kebutuhan untuk mengatasi hambatan geografis, regulasi, dan perbedaan kebutuhan konsumen



PERTANYAAN

1. Bagaimana setiap strategi pemasaran yang digunakan oleh Starlink berkontribusi terhadap pertumbuhan dan ekspansinya?





PERTANYAAN

2. Dengan melihat variasi strategi yang digunakan, strategi mana yang paling efektif dalam memperoleh dan mempertahankan pelanggan, dan mengapa?





PERTANYAAN

3. Strategi Apa yang bisa kamu ambil dari produk Elon Musk tersebut untuk kamu terapkan ke dalam ide bisnis yang telah dibuat pada pertemuan sebelumnya?





PERTANYAAN

4. Setelah belajar menganalisa strategi pemasaran, coba simpulkan apa itu konsep dasar pemasaran?

