

CUESTIONARIO COMERCIO INTERNACIONAL – VENTAJA COMPARATIVA Y FACTORES QUE IMPULSAN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. ¿Qué es la ventaja comparativa según David Ricardo?

- a) La capacidad de un país para producir más de un bien que otro país.
- b) La capacidad de un país para producir un bien con un costo de oportunidad más bajo que otro país.
- c) La capacidad de un país para producir un bien utilizando más recursos que otro país.
- d) La capacidad de un país para producir todos los bienes mejor que cualquier otro país.

2. Según la teoría de la ventaja comparativa, ¿qué deben hacer los países para maximizar su bienestar económico?

- a) Producir y exportar bienes en los que tienen una ventaja absoluta.
- b) Producir y exportar bienes en los que tienen una ventaja comparativa.
- c) Producir todos los bienes que consumen internamente.
- d) Importar todos los bienes que necesitan.

3. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de ventaja comparativa?

- a) Un país produce tanto vino como otro país pero con menor costo.
- b) Un país produce más acero que otro país utilizando menos recursos.
- c) Un país produce café a un costo de oportunidad menor que otro país.
- d) Un país puede producir más tecnología avanzada que cualquier otro país.

4. ¿Qué factor impulsa el comercio internacional al buscar mercados menos competitivos?

- a) Saturación de mercado.
- b) Diversificación de riesgo.
- c) Aparición de nuevos mercados atractivos.
- d) Búsqueda de mercados menos competitivos.

5. ¿Cómo influye la saturación de mercado en el comercio internacional?

- a) Las empresas buscan nuevos mercados debido a la falta de demanda en el mercado local.
- b) Las empresas dejan de exportar porque no pueden satisfacer la demanda local.
- c) Las empresas reducen su producción para ajustarse a la demanda del mercado local.
- d) Las empresas aumentan sus precios para mantener la demanda en el mercado local.

6. ¿Cuál de los siguientes es un incentivo gubernamental que puede impulsar el comercio internacional?

- a) Reducción de aranceles.
- b) Incremento de impuestos a la exportación.
- c) Restricciones a la importación.
- d) Nacionalización de industrias.

7. ¿Qué significa aprovechar las economías de escala en el comercio internacional?

- a) Producir una mayor cantidad de bienes a un costo unitario menor.
- b) Reducir la producción para aumentar los precios.
- c) Limitar la exportación para controlar el mercado interno.
- d) Aumentar los precios de los bienes exportados.

8. ¿Por qué la diversificación de riesgo es un factor importante en el comercio internacional?

- a) Permite a las empresas depender de un solo mercado.
- b) Reduce la dependencia de los mercados internos.
- c) Aumenta la exposición a mercados volátiles.
- d) Incrementa los costos operativos de la empresa.

9. ¿Qué implica el seguimiento de los clientes actuales en mercados ajenos al propio?

- a) Mantener las operaciones solo en el mercado local.
- b) Ignorar los mercados internacionales.
- c) Expandir operaciones donde ya existen clientes leales.
- d) Evitar la expansión a nuevos mercados.

10. ¿Qué significa aprovechar la capacidad ociosa de producción en el comercio internacional?

- a) Utilizar la capacidad de producción no utilizada para satisfacer la demanda externa.
- b) Reducir la producción para evitar sobreproducción.
- c) Incrementar la producción solo para el mercado interno.
- d) Desinvertir en capacidades productivas no utilizadas.