# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

## DASAR-DASAR PROGRAM KEAHLIAN

# LKPD

**Ayu Wulandari**
**Elena Dwi Putri S.**
**Devin Putra Andara D.**

# Perkembangan Teknologi & Isu-Isu Terkini di Dunia Pemasaran

LIVEWORKSHEETS

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....2
DAFTAR ISI.....3
PENDAHULUAN.....4
1. Deskripsi Singkat.....4
2. Relevansi.....4
3. Petunjuk Belajar.....5
LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK.....6
1.1 Capaian Pembelajaran.....6
1.2 Indikator Pencapaian.....6
1.3 Tujuan Pembelajaran.....7
1.4 Petunjuk Kerja.....7
LKPD 1 PERKEMBANGAN PEMASARAN.....8
2.1 Kegiatan Kerja.....10
2.2 Kegiatan Pengayaan.....11
LKPD 2 ISU GLOBAL DUNIA PEMASARAN.....12
2.1 Kegiatan Kerja.....15
2.2 Kegiatan Pengayaan.....16
RubikPenilaian.....18
DAFTAR PUSTAKA.....19

LIVEWORKSHEETS

# PETUNJUK KERJA

- Bacalah semua instruksi yang terdapat pada LKPD sebelum memulai pengerjaannya. Pastikan kalian memahami apa yang diminta
- Pastikan perangkat kalian seperti labtop, handphone, atau komputer dalam kondisi baik dan terhubung dengan internet yang stabil
- Bacalah materi LKPD dengan cermat pada youtube, PPT yang sudah disediakan pada LKPD
- Mulailah pengerjaan soal secara berurutan. Jika menemukan soal yang sulit, kalian bisa melewatinya sementara dan kembali lagi setelah mengerjakan soal yang lain
- Perhatikan waktu yang dibutuhkan untuk mengerjakan setiap bagian, Jangan sampai melebihi batas waktu
- Sebelum mengirim jawaban pastikan kamu mengisi data diri dengan benar

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## PERKEMBANGAN PEMASARAN

**Perhatikan Video berikut ini**

**Perhatikan Materi presentasi berikut ini**

**Materi**

**Materi**

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## ISU-ISU GLOBAL DUNIA PEMASARAN

**Perhatikan Video berikut ini**

**Perhatikan Materi presentasi berikut ini**

**Materi**

**Materi**

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## KEGIATAN KERJA

**Jawablah pilihan ganda dibawah ini, dengan memberi tanda X pada jawaban yang benar!**

1. Revolusi Industri 4.0 juga dikenal dengan nama "Industri 4.0" dan berfokus pada digitalisasi manufaktur dan integrasi teknologi canggih. Salah satu fitur utamanya adalah penggunaan kecerdasan buatan (AI) dalam proses produksi. Bagaimana AI diharapkan meningkatkan industri manufaktur di masa depan?

   A Penurunan peran media tradisional

   B Meningkatnya penggunaan teknologi digital

   C Berkurangnya fokus pada pelanggan

   D Kembalinya ke strategi pemasaran offline

2. Salah satu keuntungan bagi perusahaan manufaktur yang menjangkau end user secara langsung melalui pemasaran digital adalah:

   A Penurunan biaya produksi

   B Peningkatan profit

   C Pengurangan waktu distribusi

   D Semua jawaban benar

3. Salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan penjualan dalam pemasaran digital adalah:

   A Terbatasnya jangkauan pasar

   B Persaingan yang ketat

   C Kemudahan dalam menjangkau end user

   D Peningkatan biaya operasional

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## KEGIATAN KERJA

4. Teknologi pemasaran berbasis AI seperti chatbots dan asisten virtual semakin banyak digunakan. Apa manfaat utama dari penerapan teknologi ini dalam layanan pelanggan?

- A Mengurangi interaksi personal dengan pelanggan
- B Memberikan layanan pelanggan yang lebih cepat dan efisien serta meningkatkan pengalaman pelanggan
- C Menghilangkan kebutuhan akan analitik data
- D Mengurangi biaya pemasaran secara signifikan

5. Revolusi Industri 3.0 memperkenalkan konsep otomatisasi dengan bantuan komputer. Apa dampak utama dari otomatisasi ini terhadap tenaga kerja di sektor manufaktur?

- A Peningkatan jumlah pekerja manual
- B Pengurangan efisien produksi
- C Penggantian pekerjaan manual dengan mesin dan komputer, serta peningkatan kebutuhan akan pekerja yang terampil di bidang teknologi
- D Meningkatnya biaya produksi

6. Seiring dengan perkembangan teknologi pemasaran, data pelanggan menjadi aset yang sangat berharga. Namun, tantangan utama yang dihadapi perusahaan adalah memastikan keamanan data tersebut. Apa langkah utama yang dapat diambil perusahaan untuk melindungi data pelanggan?

- A Mengumpulkan data sebanyak mungkin tanpa mempertimbangkan keamanan
- B Mengadopsi enskripsi data mengikuti standar keamanan yang ketat untuk mencegah kebocoran dan penyalahgunaan data
- C Menghindari penggunaan data sama sekali
- D Menyimpan semua data di server lokal tanpa cadangan

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## KEGIATAN KERJA

7. Dalam konteks Revolusi Industri 4.0, "Internet of Things" (IoT) mengacu pada jaringan perangkat yang saling terhubung dan dapat berbagi data. Apa manfaat utama dari penerapan IoT dalam industri manufaktur?

- A Memungkinkan mesin dan perangkat lunak untuk berkomunikasi secara real-time
- B Pemeliharaan prediktif
- C Memungkinkan pengawasan lebih ketat
- D Semua jawaban benar

8. Dampak dari ketergantungan pada teknologi dalam bidang pemasaran adalah:

- A Penurunan kreativitas dalam strategi pemasaran
- B Peningkatan biaya pemasaran
- C Pergeseran fokus ke pemasaran tradisional
- D Munculnya peluang baru dalam pemasaran digital

9. Dengan meningkatnya fokus pada pemasaran yang berkelanjutan, banyak perusahaan mulai mengadopsi strategi yang memperhatikan dampak lingkungan. Apa alasan utama yang mendorong perusahaan untuk beralih ke pemasaran berkelanjutan?

- A Mengurangi biaya produksi
- B Meningkatkan citra merek dan memenuhi ekspektasi konsumen yang semakin peduli terhadap lingkungan
- C Menghindari regulai pemerintah
- D Meningkatkan penggunaan media cetak

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## KEGIATAN KERJA

10. Pada akhir abad ke-18, Revolusi Industri 1.0 membawa perubahan besar dengan diperkenalkannya mesin uap yang digunakan secara luas di berbagai industri. Siapa tokoh utama yang dikenal karena pengembangan mesin uap yang efisien dan berkontribusi signifikan terhadap Revolusi Industri pertama ini?

- A Henry Ford
- B James Watt
- C Thomas Edision
- D Nikola Tesla

11. Revolusi 5G diperkirakan akan membawa perubahan besar dalam berbagai aspek teknologi, termasuk pemasaran digital. Apa dampak utama yang diharapkan dari penerapan teknologi 5G dalam strategi pemasaran?

- A Mengurangi kecepatan akses internet
- B Menghilangkan kebutuhan akan konten video
- C Mengurangi interaksi digital dengan pelanggan
- D Meningkatkan kecepatan dan kapasitas data, memungkinkan konten berkualitas tinggi

12. Revolusi Industri 3.0, yang dikenal sebagai revolusi digital, dimulai pada pertengahan abad ke-20 dengan munculnya komputer dan internet. Teknologi ini memungkinkan otomatisasi dan digitalisasi proses industri. Siapakah yang diakui sebagai penemu World Wide Web, yang menjadi dasar dari revolusi digital ini?

- A Steve Jobs
- B Bill Gates
- C Tim Berners-Lee
- D Mark Zuckerberg

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## KEGIATAN KERJA

13. Dengan terus berkembangnya teknologi dan regulasi privasi, apa yang dimaksud dengan 'Zero-Party Data' dalam konteks pemasaran modern?

- A Data yang diperoleh tanpa izin dari pihak ketiga
- B Data yang secara sukarela dibagikan oleh pelanggan kepada perusahaan
- C Data yang dikumpulkan melalui pelacakan pasif
- D Data yang diperoleh dari sumber yang tidak dikenal

14. Revolusi Industri 3.0 memungkinkan digitalisasi banyak aspek bisnis. Bagaimana ini mempengaruhi cara perusahaan mengumpulkan dan menganalisis data pelanggan?

- A Mengurangi pengumpulan data
- B Meningkatkan kemampuan untuk mengumpulkan data dalam jumlah besar dan menganalisisnya untuk mendapatkan wawasan lebih baik
- C Menambahkan kebutuhan akan analisis ndata
- D Memungkinkan untuk mengurangi kualitas data yang dikumpulkan

15. Salah satu isu utama dalam bidang pemasaran di Indonesia adalah:

- A Kurangnya infrastruktur digital
- B Ketergantungan pada teknologi
- C Rendahnya daya beli masyarakat
- D Kurangnya tenaga ahli

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## KEGIATAN KERJA

16. Regulasi privasi data seperti GDPR telah mengubah cara perusahaan mengelola data pelanggan. Apa dampak utama dari regulasi ini terhadap strategi pemasaran digital?

A. Mengurangi tranparansi penggunaan data

B. Menghilangkan kebutuhan akan persetujuan pengguna

C. Memaksa perusahaan untuk lebih transparan dan mendapatkan izin eksplisit dari pengguna

D. Meningkatkan penggunaan data pihak ketiga

17. Salah satu cara untuk mengatasi tantangan dalam menerapkan teknologi digital dalam bidang pemasaran di Indonesia adalah:

A. Melakukan pelatihan bagi pelaku usaha

B. Meningkatkan akses ke infrastruktur digital

C. Memberikan subsidi untuk teknologi digital

D. Semua jawaban benar

18. Dengan berkembangnya teknologi pemasaran berbasis AI, apa manfaat utama yang diharapkan dari penggunaannya dalam interaksi dengan pelanggan?

A. Memungkinkan untuk mengurangi personalisasi

B. Memberikan layanan yang lebih cepat dan tepat serta meningkatkan pengalaman pelanggan

C. Mengurangi interaksi digital

D. Menghapus kebutuhan akan layanan pelanggan

LIVEWORKSHEETS

# LKPD

## KEGIATAN KERJA

19. Penerapan teknologi 5G di era Revolusi Industri 4.0 diperkirakan akan membawa dampak signifikan pada pemasaran digital. Apa keuntungan utama dari teknologi 5G dalam konteks pemasaran?

A Mengurangi kecepatan akses internet

B Meningkatkan kemampuan streaming video berkualitas tinggi dan aplikasi AR/VR

C Memungkinkan untuk mengurangi interaksi digital dengan pelanggan

D Memungkinkan menghapus kebutuhan akan iklan digital

20. Apa yang di maksud dengan revolusi industri ketiga?

A Revolusi teknologi

B Revolusi pertanian

C Revolusi tranportasi

D Revolusi komputerisasi

.....GOOD LUCK :).....

LIVEWORKSHEETS

# DAFTAR PUSTAKA

Hermawan, A. (2019). Revolusi Industri 4.0 dan Implikasinya pada Dunia Pendidikan. PT Elex Media Komputindo.

Rachmawati, I., & Sari, D. P. (2020). Pemanfaatan Teknologi dalam Pendidikan di Era Digital. Pustaka Pelajar.

Susanto, A., & Kurniawan, R. (2021). Teknologi dan Inovasi dalam Pembelajaran. Penerbit Andi.

Miarso, Y. (2019). Menembus Batasan: Sistem Pembelajaran di Era Globalisasi. Prenada Media.

LIVEWORKSHEETS