



LKPD

Lembar Kerja Peserta Didik

Perkembangan Teknologi dan Isu-isu terkait Dunia Pemasaran



Nama:

Kelas :



Untuk materi lengkap nya bisa diakses melalui link atau barcode berikut



E-Modul

PETA KONSEP

Perkembangan pemasaran mulai dari konvensional sampai ke modern

Internet of Things

Perkembangan teknologi digital dalam strategi pemasaran

Isu-isu perkembangan dunia pemasaran pada digital marketing

Tren yang muncul dan menghilang di masa depan

Perkembangan pemasaran mulai dari konvensional sampai modern

Kompetensi Dasar (Pengetahuan)	Kompetensi Dasar (Keterampilan)
Menganalisis konsep pemasaran di era konvensional sampai ke modern	Merancang strategi pemasaran di era konvensional sampai ke modern

Indikator Pencapaian Kompetensi

- 1.2.1 Mengemukakan konsep pemasaran di era konvensional sampai ke modern **(C2)**
- 1.2.2 Menerapkan konsep pemasaran baik dengan konsep konvensional maupun modern **(C3)**
- 1.2.3 Menganalisis contoh pemasaran di era konvensional sampai ke modern **(C4)**
- 1.2.4 Merancang strategi pemasaran di era konvensional sampai ke modern **(C5)**

Tujuan Pembelajaran

- 1.3.1 Peserta didik mampu mengemukakan konsep pemasaran di era konvensional sampai ke modern dengan rinci
- 1.3.2 Peserta didik mampu menerapkan konsep pemasaran baik menggunakan konsep konvensional maupun modern dengan kreatif
- 1.3.3 Peserta didik mampu mengidentifikasi contoh penerapan pemasaran konvensional dan modern dengan jelas dalam berbagai jenis usaha.
- 1.3.4 Peserta didik mampu mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan kreatif dalam merancang strategi pemasaran yang efektif.

Bahan dan Alat

1. Handphone / Laptop
2. Buku tulis
3. Alat tulis
4. E-Modul
5. Power Point

Rincian kegiatan

1. Peserta didik membaca materi pada E-Modul
2. Memahami ulang ringkasan pada lkpd
3. Mempersiapkan kuota maupun alat tulis
4. Membaca soal dengan teliti dan cermat
5. Menjawab soal dengan tepat pada lembar jawaban yang telah disediakan

Pertanyaan



Soal 1

Berdasarkan gambar diatas, perbedaan apa yang terlihat dari 2 konsep pemasaran yang berbeda tersebut ?

Jawaban Kamu



Berikan jawaban yang tepat pada lembar jawaban yang telah disediakan



1. Diskusikan pentingnya membangun hubungan pelanggan yang kuat dalam konteks pemasaran era 2.0

.....

.....

.....



2. Berikan contoh konkret bagaimana perusahaan menerapkan fokus konsumen dalam strategi pemasaran era 2.0 mereka.

.....

.....

.....



3. Bagaimana Anda dapat menggunakan pemasaran era 3.0 untuk meningkatkan bisnis Anda?

.....

.....

.....



4. Bagaimana pemasaran di era 4.0 memengaruhi perilaku konsumen?

.....

.....

.....



Lihat video berikut, kemudian ringkas materinya

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Studi Kasus



Buatlah skenario revolusi perusahaan melakukan pemasaran dari masa konvensional hingga menggunakan digital marketing

Jawaban Kamu

Tuliskan jawabanmu di sini.



Kriteria Penilaian	Kriteria Indikator	Nilai Kualitatif	Nilai Kuantitatif
Jawaban lengkap dengan menunjukkan pemikiran kritis dan penguasaan yang baik	80-100	Sangat Baik	4
Pemahaman yang baik pada materi	70-79	Baik	3
Analisis sudah tercukupi namun masih perlu peningkatan.	60-69	Cukup	2
Jawaban tidak akurat atau tidak relevan	45-59	Kurang	1

Internet of Things (IoT)

Kompetensi Dasar (Pengetahuan)	Kompetensi Dasar (Keterampilan)
Menganalisis konsep Internet of Things (IoT)	Merancang strategi pemasaran menggunakan Internet of Things (IoT)

Indikator Pencapaian Kompetensi

- 2.2.1 Menjelaskan definisi dan prinsip kerja Internet of Things (IoT) **(C2)**
- 2.2.2 Mengemukakan manfaat dan potensi Internet of Things (IoT) dalam pemasaran **(C3)**
- 2.2.3 Menganalisis berbagai contoh penerapan Internet of Things (IoT) dalam strategi pemasaran **(C4)**
- 2.2.4 Merancang strategi pemasaran yang terintegrasi dengan Internet of Things (IoT) **(C5)**

Tujuan Pembelajaran

- 2.3.1 Peserta didik mampu menjelaskan definisi dan prinsip kerja Internet of Things (IoT) dengan runtut
- 2.3.2 Peserta didik mampu mengemukakan manfaat dan potensi Internet of Things (IoT) dalam pemasaran secara rinci
- 2.3.3 Peserta didik mampu menganalisis berbagai contoh penerapan Internet of Things (IoT) dalam strategi pemasaran
- 2.3.4 Peserta didik mampu merancang strategi pemasaran yang terintegrasi dengan Internet of Things (IoT)

Bahan dan Alat

1. Handphone / Laptop
2. Buku tulis
3. Alat tulis
4. E-Modul
5. Power Point

Rincian kegiatan

1. Peserta didik membaca materi pada E-Modul
2. Memahami ulang ringkasan pada lkpd
3. Mempersiapkan kuota maupun alat tulis
4. Membaca soal dengan teliti dan cermat
5. Menjawab soal dengan tepat pada lembar jawaban yang telah disediakan



Berikan jawaban yang tepat pada lembar jawaban yang telah disediakan



1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan Internet of Things (IoT) dan bagaimana kaitannya dengan dunia pemasaran!

.....

.....

.....



2. Jelaskan kosep pemasaran mulai dari era 1.0 sampai 4.0

.....

.....

.....



3. Analisislah manfaat dan potensi Internet of Things (IoT) dalam meningkatkan efektivitas pemasaran !

.....

.....

.....




 4. Berikan contoh bagaimana IoT dapat membantu perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan dan meningkatkan efektivitas pemasaran !

.....

.....

.....

 5. Berikan contoh penerapan Internet of Things (IoT) dalam strategi pemasaran di bidang industri kreatif !

.....

.....

.....



Kriteria Penilaian	Kriteria Indikator	Nilai Kualitatif	Nilai Kuantitatif
Jawaban lengkap dengan menunjukkan pemikiran kritis dan penguasaan yang baik	80-100	Sangat Baik	4
Pemahaman yang baik pada materi	70-79	Baik	3
Analisis sudah tercukupi namun masih perlu peningkatan.	60-69	Cukup	2
Jawaban tidak akurat atau tidak relevan	45-59	Kurang	1