



LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Tema : Penataan Produk



Disusun : 1. Nur Haslinda
2. Rochmatul Virdha A.
3. Dian Aries Maulani

Dosen Pengampu : Renny Dwijayanti, S.Pd, M.Pd
Novi Marlana, S.Pd, M.Si

BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, ATAU D PADA JAWABAN YANG BENAR !



1. Di sebuah toko pakaian yang digemari para wanita yakni Colorbox, seorang penata produk mendapati bahwa penjualan sweater meningkat secara signifikan selama musim dingin. Untuk memaksimalkan penjualan, ia memutuskan untuk menempatkan sweater di area yang lebih terang dan mudah dijangkau oleh pelanggan. Strategi penataan produk ini bertujuan untuk...

- a. Membingungkan pelanggan
- b. Menyembunyikan produk
- c. Meningkatkan visibilitas produk
- d. Mengurangi popularitas produk

☐
☐
☐
☐

2. Di Supermarket, pengunjung sering kali merasa nyaman berbelanja karena tata letak toko yang terorganisir dengan baik. Setiap kali masuk, mereka melihat rak-rak yang disusun dengan rapi, mulai dari bahan makanan segar hingga barang-barang rumah tangga. Jarak antar rak disesuaikan agar pengunjung dapat bergerak dengan leluasa, sementara tinggi rak dan gondola disesuaikan agar produk mudah dijangkau. Jenis penyusunan tata letak toko yang digunakan di Supermarket Sentosa adalah

- a. Penyusunan acak
- b. Penyusunan bersamaan
- c. Penyusunan linier
- d. Penyusunan berkelompok

☐
☐
☐
☐

3. Di sebuah pusat perbelanjaan, terdapat sebuah toko furniture yang sedang mengadakan pameran untuk koleksi furniture terbaru mereka. Mereka menata furnitur-furnitur tersebut di dalam ruangan yang memiliki dekorasi interior yang elegan dan mewah, menampilkan bagaimana furnitur tersebut akan terlihat dalam pengaturan rumah yang sesungguhnya. Jenis interior display yang digunakan dalam pameran ini adalah...

- a. *Open Interior Display*
- b. *Close Interior Display*
- c. *Architectural Display*
- d. *Dealer Display*

☐
☐
☐
☐

4.



BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, ATAU D PADA JAWABAN YANG BENAR !



Deliwafa adalah salah satu perusahaan garmen di Surabaya. Perusahaan ini menjual berbagai macam produk garmen seperti Tas, Sepatu, Sandal, dan Aksesoris lainnya. Toko ini berencana untuk mengatur produknya dalam tampilan baru. Manajer toko ingin mengkategorikan produk berdasarkan penggunaannya. Manakah dari kategori berikut yang paling cocok untuk produk seperti pengering rambut, adalah...

- a. Perawatan Diri
- b. Peralatan Rumah Tangga
- c. Alat Kecantikan
- d. Perlengkapan Dapur

☐
☐
☐
☐

5. Dalam pengelolaan produk di sebuah toko pakaian, Amel ingin memastikan bahwa setiap produk memiliki label harga yang jelas dan mudah dibaca oleh pelanggan. Langkah ini bertujuan untuk menghindari kebingungan dan memastikan transaksi berjalan lancar. Tindakan Amel tersebut merupakan bagian dari manajemen produk yang disebut sebagai...

- a. *Pricing strategy*
- b. *Inventory management*
- c. *Product labeling*
- d. *Visual merchandising*

☐
☐
☐
☐

6. Ratu, seorang pengusaha muda, baru saja meluncurkan lini sabun artisanal terbarunya. Dia ingin membuat tampilan yang menarik di tokonya untuk memamerkan produknya. Dia memutuskan untuk menggunakan kombinasi rak dan keranjang untuk menata sabunya. Di antara bentuk penataan produk berikut, manakah yang paling mungkin digunakan...

- a. Penataan Kotak: Ini melibatkan penataan produk dalam pola kotak, dengan setiap produk sejajar dengan produk lainnya.
- b. Penataan Blok: Ini melibatkan penataan produk dalam blok persegi panjang, dengan setiap produk menghadap ke arah yang sama.
- c. Penataan Bebas: Ini melibatkan penataan produk dengan cara yang menarik secara visual, tanpa mengikuti pola atau struktur tertentu.
- d. Susunan Piramida: Ini melibatkan penyusunan produk dalam bentuk piramida, dengan produk terbesar di dasar dan yang terkecil di bagian atas.

☐
☐
☐
☐

7. Sebuah toko elektronik lokal, "Erafone" baru-baru ini menerima kiriman ponsel pintar. Setelah diperiksa, mereka menemukan bahwa beberapa perangkat mengalami kerusakan tampilan ringan, seperti goresan kecil di layar. Manajer toko, Alex, memutuskan untuk menjual perangkat yang terkena dampak dengan harga diskon, tetapi hanya jika pelanggan setuju untuk menerima ketidaksempurnaan tersebut. Jenis produk kekurangan apa yang dijual Alex...

- a. Produk Bekas
- b. Produk Cacat
- c. Produk Kekurangan
- d. Penarikan Produk

☐
☐
☐
☐

BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, ATAU D PADA JAWABAN YANG BENAR !



8. Sebuah Indomaret akan mengadakan promo beberapa untuk produk seperti deterjen bubuk, pewangi pakaian, telur, minyak goreng, dan pasta gigi. Mereka akan memajang produk tersebut dengan mendirikan tenda kecil di depan toko mereka sehingga konsumen dapat membeli produk yang sedang dipromosikan secara langsung tanpa harus masuk ke dalam toko terlebih dahulu untuk melakukan pembelian. Ulasan di atas termasuk dalam bentuk penataan produk yaitu...

- a. *Interior display*
- b. *Window display*
- c. *Eksterior display*
- d. *Architectural display*

☐
☐
☐
☐

9. Budi adalah siswa yang duduk dibangku SMA kelas 12. Saat ini ia sedang menghadapi berbagai macam ujian akhir untuk kelulusannya, selain itu ia juga ada bimbel di luar jam sekolah untuk membantu proses belajarnya agar bisa melanjutkan kuliah di Universitas impiannya. Suatu hari Budi sangat stress dengan semua kegiatannya yang sangat padat tersebut hingga akhirnya Budi melampiaskan depresinya dengan mengkonsumsi minuman yang membuat Budi menjadi mabuk seketika. Dari ulasan tersebut produk yang dikonsumsi Budi termasuk dalam klasifikasi produk dalam display yaitu...

- a. *Solitary Product*
- b. *Pressing Product*
- c. *Deficient Product*
- d. *Desirable Product*

☐
☐
☐
☐

10. Suatu hari Bu Siti sedang mengalami sakit batuk dan pegal-pegal karena habis pulang kerja larut malam dan kehujanan pada saat perjalanan pulang ke rumah. Keesokan harinya Bu Siti menyuruh anaknya untuk membelikan jamu di dekat rumahnya untuk mengobati sakit batuk dan pegal-pegalnya. Berdasarkan ilustrasi diatas jamu merupakan klasifikasi produk dalam display yaitu...

- a. *Deficient Product*
- b. *Desirable Product*
- c. *Pressing Product*
- d. *Solitary Product*

☐
☐
☐
☐

11.



BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, ATAU D PADA JAWABAN YANG BENAR !



Di toko perhiasan emas pernah kita temui patung leher yang dipajang di dalam toko seperti gambar di atas. Patung leher tersebut digunakan untuk memajang kalung emas yang dijual. Secara tidak langsung penjual menunjukkan gambaran mengenai penggunaan produk yang mereka jual. Dari ulasan di atas penggunaan patung leher sebagai penataan produk kalung emas termasuk dalam bentuk penataan produk yaitu...

- a. Open interior display
- b. Close interior display
- c. Architectural display
- d. Dealer display

☐
☐
☐
☐

12. Santi adalah siswa SMA kelas 10 yang baru saja mendapatkan penghargaan di kelasnya sebagai siswa berprestasi peringkat 1 dengan nilai yang sangat memuaskan. Mengetahui kabar baik tersebut orang tua Santi ingin memberikan hadiah kepada Santi sebagai bentuk apresiasi karena sudah membanggakan orang tuanya dengan menjadi siswa berprestasi peringkat 1 di kelasnya. Hadiah yang diberikan oleh orang tuanya yaitu berupa kalung emas dengan gantungan inisial nama Santi yaitu huruf "S". Dari ulasan di atas bisa kita ketahui bahwa produk emas dipajangkan di dalam etalase sehingga apabila konsumen ingin melihat/membeli harus melalui bantuan pramuniaga. Penataan produk perhiasan emas tersebut termasuk dalam bentuk penataan produk yang mana...

- a. Interior display
- b. Open interior display
- c. Close interior display
- d. Architectural display

☐
☐
☐
☐

13.



Seringkali saat kita jalan-jalan di mall kita menjumpai mobil yang dipajang di dalam toko seperti yang ada pada gambar di atas. Dengan adanya penataan produk tersebut maka perusahaan yang menjual produk itu dapat dengan mudah memperlihatkan produknya secara langsung kepada konsumen. Selain itu dengan pemajangan produk di atas dapat memberikan peringatan kepada penjual agar tidak memberikan informasi yang tidak sesuai tentang produk yang mereka jual. Berdasarkan gambar di atas termasuk dalam bentuk penataan produk yaitu...

- a. Dealer display
- b. Architectural display
- c. Window display
- d. Interior display

☐
☐
☐
☐

**BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, ATAU D
PADA JAWABAN YANG BENAR !**



14.



Melly adalah karyawan di sebuah toko pakaian “Clarissa” untuk menyambut bulan Ramadhan. Dia ditugaskan untuk mengatur pakaian-pakaian dengan cermat, memastikan bahwa koleksi yang ditampilkan memenuhi kebutuhan dan selera pelanggan selama bulan suci ini. Semua barang diposisikan dengan teliti untuk menciptakan suasana yang ramah dan menyambut bagi semua pengunjung toko. Hal yang dilakukan oleh Melly adalah...

- a. Membuka cabang baru
- b. Menata ulang display produk
- c. Mengadakan diskon besar-besaran
- d. Menyusun strategi pemasaran baru

☐
☐
☐
☐

15.



Memasuki musim hujan. Di sebuah toko pakaian outdoor “Eiger”, seorang penata produk ingin meningkatkan penjualan dengan merancang ulang tata letak produk mereka, mereka meletakkan barang-barang seperti jaket dan jas hujan di area pintu masuk agar dapat dilihat oleh pelanggan. Hal yang dilakukan bertujuan untuk...

- a. Mempermudah pelanggan dalam menemukan produk yang sesuai dengan musim hujan.
- b. Meningkatkan penjualan dengan menarik perhatian pelanggan pada produk-produk utama.
- c. Memberikan pengalaman belanja yang lebih nyaman dengan penataan produk yang efisien.
- d. Memaksimalkan penggunaan ruang di area pintu masuk toko untuk menampilkan produk utama.

☐
☐
☐
☐

BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, ATAU D PADA JAWABAN YANG BENAR !



16. Supermarket "sejahtera mart" sedang mencoba berbagai strategi untuk meningkatkan penjualan. Andy sebagai manajer toko mencoba beberapa metode penempatan produk yang berbeda.

1. Menyimpan kebutuhan sehari-hari di belakang toko.
2. Menata produk-produk musiman di area pintu masuk.
3. Menempatkan barang-barang bermargin tinggi di rak setinggi mata.
4. Menyortir produk serupa secara berdampingan agar lebih mudah ditemukan.

Setelah beberapa minggu, Andy melihat peningkatan yang signifikan dalam penjualan produknya yang mempunyai margin tinggi. Berdasarkan informasi tersebut, strategi penempatan produk untuk meningkatkan penjualan produk dengan margin tinggi adalah...

- a. Produk musiman akan dipajang di area pintu masuk
- b. Meletakkan barang sehari-hari di bagian belakang toko.
- c. Menempatkan barang-barang bermargin tinggi di rak setinggi mata.
- d. Susun produk sejenis secara bersebelahan agar lebih mudah ditemukan.

☐
☐
☐
☐

17. Sebuah toko dekorasi rumah, "Home Sweet Home" berupaya mengubah pengaturan produknya untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan dan penjualan. Strategi pengaturan produk berikut yang paling efektif untuk toko adalah...

- a. Penataan berbasis tema : Mengelompokkan produk berdasarkan tema, seperti gaya modern, tradisional, dan pesisir.
- b. Penataan berbasis ruangan : Mengatur produk berdasarkan ruangan, seperti ruang tamu, kamar tidur, dan dapur.
- c. Penataan berdasarkan fungsi : Menata produk berdasarkan fungsinya, seperti pencahayaan, furniture, dan tekstil.
- d. Pengaturan berbasis merek : Mengorganisasikan produk berdasarkan merek, seperti pilihan kelas atas, kelas menengah, dan ramah anggaran.

☐
☐
☐
☐

18. Fiki adalah Seorang pemilik toko sepatu, Fiki ingin menciptakan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggannya. Dia ingin meningkatkan efisiensi ruang penyimpanan dan memudahkan pelanggan menemukan ukuran yang tepat dengan cepat. Langkah yang paling sesuai untuk membantu mencapai tujuan tersebut adalah...

- a. Menyimpan semua sepatu dalam satu tumpukan tanpa memperhatikan ukuran
- b. Mengurangi variasi model sepatu yang ditawarkan agar ruang penyimpanan lebih efisien.
- c. Merancang rak penyimpanan yang lebih tinggi untuk memanfaatkan ruang vertikal secara maksimal
- d. Mengatur sepatu berdasarkan warna dan bukan ukuran untuk memberikan tampilan yang estetik namun efisien.

☐
☐
☐
☐

**BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, ATAU D
PADA JAWABAN YANG BENAR !**



19. Di pusat Jombang Kota terdapat toko kosmetik yang baru saja grand opening. Mengetahui hal tersebut Yulia menjadi tertarik untuk datang ke toko kosmetik tersebut. Dan setelah masuk ke dalam toko Yulia merasa sangat senang melihat penataan produk kosmetik yang sangat rapi, bersih, dan aesthetic. Setelah melihat dari berbagai sudut toko kosmetik tersebut akhirnya Yulia membeli salah satu produk kosmetik yaitu lipstik. Dari ilustrasi di atas kegiatan akhir yang dilakukan Yulia merupakan tujuan dari penataan produk yaitu ...

- a. Desire
- b. Action
- c. Interest
- d. Attention

☐
☐
☐
☐

20. Menjelang lebaran Sita ingin membeli gamis di sebuah toko muslimah dekat rumahnya, setelah masuk kedalam toko dan memilah berbagai jenis gamis dia tertuju dengan gamis yang digunakan oleh model boneka (mannequin) yang ditempatkan di dekat kaca jendela departement store ,baju tersebut memiliki desain kekinian dan warna yang sesuai dengan seleranya. Sita merasa baju itu akan sempurna untuk dipakai saat Lebaran nanti, tidak berpikir panjang Sita memutuskan untuk membeli baju tersebut. Penataan pakaian yang dikenakan boneka model tersebut termasuk dalam bentuk penataan...

- a. Eksterior display
- b. Open interior display
- c. Architectural display
- d. Window display

☐
☐
☐
☐