UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR NOVUS HIGH SCHOOL
Teléfonos: 4-104775 – 0998646487 / Mail: uep.cnt.school@gmail.com
CÓDIGO AMIE: 01H02017

NIVEL:	Bachillerato	**ÁREA:**	Emprendimiento y Gestión	**ASIGNATURA:**	Emprendimiento y Gestión		**AÑO LECTIVO**
Curso/Año		2 BGU	**GRUPOS/PARALELOS:**	A	**QUIMESTRE**	2	**2023-2024**
Estudiante:							
DOCENTE: Mgst Fernanda Ayala					**UNIDAD Nº:**	4	

INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN

CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.

CE.EG.5.7. Juzga la eficiencia de un emprendimiento a partir de las variables económicas ("inflación", "oferta", "demanda", "mercado", "empleo", etc.) del entorno.

1. Seleccione la respuesta correcta. ¿Cuáles son los recursos que un emprendimiento debe cuidar para un buen funcionamiento? — **1 aprendizaje / 1 punto**

a) Recursos sociales, empresariales y fiscales

b) Recursos económicos, sociales y fiscales

c) Recursos ambientales, sociales y económicos

d) Recursos naturales, sociales y empresariales

2. Indique verdadero o falso. — **1 aprendizaje / 1 punto**

La responsabilidad social corporativa es de vital importancia porque abarca únicamente el bienestar de la sociedad.

Verdadero **Falso**

3. Indique verdadero o falso. — **1 aprendizaje / 1 punto**

Cuando una empresa desea explotar los recursos naturales de una zona geográfica, tienen que hacer obras sociales en dichas zonas como parte de su Responsabilidad Social Corporativa.

Verdadero **Falso**

LIVEWORKSHEETS

4. Escriba un ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa. — **1 aprendizaje / 1 punto**

5. Lea el siguiente enunciado y seleccione a qué término pertenece. — **1 aprendizaje / 1 punto**

Es el estudio del desempeño de la economía tanto nacional como global.

a) Economía
b) Macroeconomía
c) Microeconomía
d) Responsabilidad económica

6. Indique verdadero o falso.

El canal es el recorrido que hace un producto o servicio desde su fabricación hasta que llega al consumidor final, siguiendo una distribución estratégica. — **1 aprendizaje / 1 punto**

Verdadero **Falso**

7. Escriba los elementos de un canal de distribución. — **3 aprendizajes / 3 puntos**

8. Observe las siguientes imágenes y escriba a qué tipos de distribución pertenece. — **2 aprendizajes / 2 puntos**

Respuesta:

Respuesta:

LIVEWORKSHEETS

9. Clasifique los siguientes bienes de acuerdo a lo solicitado. — **2 aprendizajes / 2 puntos**

Bienes	Según su naturaleza	Según su grado de elaboración

10. Responda. ¿Por qué el emprendedor debe estar enterado del comportamiento de las cifras de empleo nacional y local dónde está ubicado su emprendimiento? — **1 aprendizaje / 1 punto**

2 aprendizajes / 2 puntos

11. Seleccione los dos enunciados verdaderos sobre la oferta y la demanda.

a) Cuando hay mucha demanda de un producto, el precio tiende a bajar
b) A mayor precio, los consumidores compran menos
c) Cuando hay poca demanda de un producto, el precio tiende bajar
d) El precio de un producto surge solo de la relación entre la oferta y el mercado

2 aprendizajes / 2 puntos

12. El precio determina dos aspectos importantes respecto al comprador y el vendedor. Explique cuáles son estos y por qué son importantes.

Total de aprendizajes	18 aprendizajes /10 puntos

ELABORADO	REVISADO:	APROBADO:
DOCENTE: **Mst. Fernanda Ayala** Firma:	**COORDINADOR DE AREA-SUBNIVEL/JUNTA ACADEMICA:** Firma:	**RECTOR**: Mst. Sofía Ordoñez Firma:

LIVEWORKSHEETS