

TESTE DICH IM HÖRVERSTEHEN

B1

Baufirma

Was soll die Person dringend tun?

- a) Die Baufirma zurückrufen.
- b) Die Renovierung verschieben.
- c) Eine E-Mail senden.

Operationssaal

Warum werden die Operationen verschoben?

- a) Wegen einer Routineinspektion.
- b) Wegen eines Notfalls im Operationssaal.
- c) Wegen einer Stromunterbrechung.

B2

Marketingkampagne

1. Das Marketingteam schlägt vor, das neue Produkt als umweltfreundlich und nachhaltig zu positionieren.
 - a) Richtig.
 - b) Falsch.
2. Wer ist die hauptzielgruppe des neuen Produkts laut den Diskussionen im Gespräch?
 - a) ältere Erwachsene.
 - b) junge Erwachsene, die umweltbewusst sind.
 - c) Kinder und Jugendliche.

B2 / C1

Bei einem Treffen von Amnesty International:

A: "Die Arbeit von Amnesty International ist so wichtig, aber wie können wir die Menschen überzeugen, sich uns anzuschließen und _____?"

B: "Das ist in der Tat _____. Viele Menschen haben _____, sich mit politischen und sozialen Fragen auseinanderzusetzen."

A: "Wir müssen Wege finden, um diese _____ zu überwinden.

_____ und Hingabe, die wir für die Menschenrechte zeigen, sollte andere inspirieren, sich ebenfalls zu _____. "