



Lembar Kerja Peserta Didik

STRATEGI PEMASARAN

LIVEWORKSHEETS

Stimulus

Produk Barang



Produk Jasa



1. Berdasarkan gambar di atas, perbedaan apa yang terlihat dari 2 produk di atas?

2. Jelaskan klasifikasi produk berdasarkan keberwujudan/ Tangibility !

3. Menentukan siapa pengguna dari produk, merupakan salah satu kegiatan penting dalam melaksanakan pemasaran. Analisislah klasifikasi produk berdasarkan pemakainya dan untuk apa barang tersebut dikonsumsi !



Berdasarkan video yang ditayangkan buat deskripsi dari klasifikasi produk dan berikan contoh masing-masing lima yang ada disekitar anda!

Jawaban Hasil Pengamatan

No	Indikator	Penjelasan	Contoh
1.	Wujud		
2.	Daya Tahan		
3.	Barang Konsumen		
4.	Barang Industri		



Berdasarkan vidio di atas, Jelaskan strategi apa saja yang mempengaruhi kesuksesan strategi pemasaran ?

Identifikasi Masalah

Jelaskan apa itu bauran pemasaran/ marketing mix. Jawab :

alah satu penentu kesuksesan kegiatan pemasaran adalah dengan melakukan analisis bauran pemasaran. Jelaskan bagaimana strategi bauran pemasaran berkontribusi mensukseskan kegiatan pemasaran Jawab :

Hasil Pengamatan

Silahkan melakukan observasi perusahaan di sekitar anda. Kemudian adakan wawancara bagaimana strategi bauran pemasaran diterapkan pada perusahaan tersebut.

No	Indikator	Penjelasan
1.	Product	
2.	Price	
3.	Promotion	
4.	Place	



Berdasarkan vidio di atas, Jelaskan tingakatan dari strategi pemasaran !

Identifikasi Masalah

Jelaskan bagaimana menentukan tingkatan level bisnis dalam sebuah perusahaan. Jawab:

Salah satu pertimbangan penentuan strategi didasarkan pada tingkatan pada suatu perusahaan bisnis. Jelaskan bagaimanakah karakter level usaha korporasi. Jawab:

Hasil Pengamatan

Silahkan melakukan observasi perusahaan di sekitar anda. Analisislah karakter dari perusahaan tersebut. Kemudian berdasarkan karakternya jenis perusahaan pada level apakah perusahaan tersebut.

No	Indikator	Penjelasan
1.		
2.		