



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

STRATEGI PEMASARAN 2024

PENYUSUN

Kayla Zaidan An Najwa
Fika Ardiana
Azzahra Riadi

Prosedur Kerja

- Bacalah LKPD dengan cermat.
- Perhatikan video yang diputarkan oleh pendidik di kelas.
- Diskusikan dengan teman sekelompok kamu.
- Jawablah pertanyaan pada LKPD dengan benar.
- Gunakan literatur dari buku ajar untuk menjawab pertanyaan pada LKPD.

Kegiatan Belajar

2.5.1 STIMULUS

Produk Barang



Gambar 1. Produk barang

Produk Jasa



Gambar 2. Produk Jasa

Sumber : <https://www.google.com/search?q>

1. Berdasarkan gambar di atas, perbedaan apa yang terlihat dari 2 produk di atas?

Jawab :

.....

.....

.....

.....

.....

2.5.2 IDENTIFIKASI MASALAH

2. Jelaskan klasifikasi produk berdasarkan keberwujudan/ Tangibility.

Jawab :.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Menentukan siapa pengguna dari produk, merupakan salah satu kegiatan penting dalam melaksanakan pemasaran. Analisislah klasifikasi produk berdasarkan pemakainya dan untuk apa barang tersebut dikonsumsi.

Jawab :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.5.3 HASIL PENGAMATAN

4. Video You Tube https://youtu.be/7UYnlVPP5Ro?si=lJwPf_Y3mS3K4s0w

Berdasarkan video yang ditayangkan buat deskripsi dari klasifikasi produk dan berikan contoh masing-masing lima yang ada disekitar anda!!

No	Indikator	Penjelasan	Contoh
1.	Wujud		1. 2. 3. 4. 5.
2.	Daya Tahan		1. 2. 3. 4. 5.
3	Barang Konsumen		1. 2. 3. 4. 5.
4	Barang Industri		1. 2. 3. 4. 5.

KESIMPULAN

.....

.....

.....

.....

.....

Prosedur Kerja

- Bacalah LKPD dengan cermat.
- Perhatikan video yang diputarkan oleh pendidik di kelas.
- Diskusikan dengan teman sekelompok kamu.
- Jawablah pertanyaan pada LKPD dengan benar.
- Gunakan literatur dari buku ajar untuk menjawab pertanyaan pada LKPD.

Kegiatan Belajar

2.5.1 Stimulus

Diberikan link pembelajaran melalui YouTube



URL You Tube : https://youtu.be/-w_ug-NOFCc

6. Berdasarkan vidio di atas, Jelaskan strategi apa saja yang mempengaruhi kesuksesan strategi pemasaran ?

Jawab :

.....

.....

.....

2.5.2 Identifikasi Masalah

7. Jelaskan apa itu bauran pemasaran/ marketing mix. Jawab :

.....

.....

.....

8. Salah satu penentu kesuksesan kegiatan pemasaran adalah dengan melakukan analisis bauran pemasaran. Jelaskan bagaimana strategi bauran pemasaran berkontribusi mensukseskan kegiatan pemasaran Jawab :

.....

.....

.....

2.5.3 Hasil Pengamatan

9. Silahkan melakukan observasi perusahaan di sekitar anda. Kemudian adakan wawancara bagaimana strategi bauran pemasaran diterapkan pada perusahaan tersebut.

No.	Indikator	Penjelasan
1.	Product	
2.	Price	
3.	Promotion	
4.	Place	

10. KESIMPULAN :

.....

.....

.....

Prosedur Kerja

- Bacalah LKPD dengan cermat.
 - Perhatikan video yang diputarkan oleh pendidik di kelas.
- Diskusikan dengan teman sekelompok kamu.
 - Jawablah pertanyaan pada LKPD dengan benar.
- Gunakan literatur dari buku ajar untuk menjawab pertanyaan pada LKPD.

2.5. Kegiatan Belajar

2.5.1. Stimulus



Sumber : <https://youtu.be/M03LKcT0YcM>

1. Berdasarkan vidio di atas, Jelaskan tingakatan dari strategi pemasaran ? Jawab :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.5.2. Identifikasi Masalah

1. Jelaskan bagaimana menentukan tingkatan level bisnis dalam sebuah perusahaan.

Jawab:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Salah satu pertimbangan penentuan strategi didasarkan pada tingkatan pada suatu perusahaan bisnis. Jelaskan bagaimanakah karakter level usaha korporasi.

Jawab:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.5.3. Hasil Pengamatan

1. Silahkan melakukan observasi perusahaan di sekitar anda. Analisislah karakter dari perusahaan tersebut. Kemudian berdasarkan karakternya jenis perusahaan pada level apakah perusahaan tersebut.

NO.	Indikator	Penjelasan

2. Kesimpulan :

.....

.....

.....

.....

.....

.....