



Kurikulum Merdeka

LKPD

Pasar



Nama:

Kelas:

Ekonomi SMA Kelas X
Disusun oleh: 6

Tahun Pelajaran: 2024

LKPD



MATA PELAJARAN: EKONOMI
FASE/KELAS/ SEMESTER: 10/1
ALOKASI WAKTU: 2 X 45 MENIT
MATERI: PASAR

KOMPETESI DASAR

Peserta didik diharapkan mampu Memahami konsep dasar pasar dan fungsinya dalam perekonomian.

INDIKATOR KOMPETESI DASAR

1. Mendeskripsikan pengertian pasar
2. Mengidentifikasi Unsur unsur pasar
3. Mengidentifikasi Fungsi pasar
4. Mengidentifikasi Ciri ciri pasar
5. Mendeskripsikan Macam macam pasar
6. Memahami Sistem pasar



TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Peserta didik mampu mendeskripsikan pengertian pasar
2. Peserta didik mampu mengidentifikasi Unsur unsur pasar
3. Peserta didik mampu mengidentifikasi Fungsi pasar
4. Peserta didik mampu mengidentifikasi Ciri ciri pasar
5. Peserta didik mampu mendeskripsikan Macam macam pasar
6. Peserta didik mampu memahami Sistem pasar



Materi Pokok

- Pengertian pasar
- Unsur unsur pasar
- Fungsi pasar
- Ciri ciri pasar
- Macam macam pasar
- Sistem pasar



PETUNJUK LKPD

- Bacalah tujuan pembelajaran dan indikator pencapaian kompetensi yang tercantum dalam LKPD.
- Berdo'a sebelum mengerjakan latihan.
- Kerjakan dengan sebaik-baiknya, jujur dan teliti.
- Bacalah pertanyaan dengan cermat sebelum menjawab.
- Kerjakan setiap tugas sesuai dengan langkah tercantum.
- Kumpulkan lembar kegiatan peserta didik sesuai dengan jadwal yang telah disepakati.
- Konsultasi dan diskusikan dengan guru jika ada yang kurang jelas.



Uji Kompetensi

1. Pemerintah menetapkan harga eceran tertinggi (HET) untuk beras. Hal ini bertujuan untuk memastikan ketersediaan beras di pasaran dan menjaga agar harga beras tidak terlalu tinggi. Berdasarkan pernyataan tersebut, peran pemerintah dalam pasar adalah

 - A. Mengatur harga barang
 - B. Memfasilitasi transaksi antara pembeli dan penjual
 - C. Melakukan distribusi barang dan jasa
 - D. Mengontrol kegiatan ekonomi
 - E. Melakukan kontrol terhadap pasar

2. Di pasar tradisional, harga barang dapat ditawar-menawar antara pembeli dan penjual. Hal ini menunjukkan ciri khas pasar tradisional, yaitu

 - A. Interaksi langsung antara pembeli dan penjual
 - B. Keberagaman jenis barang dan jasa yang ditawarkan.
 - C. Sistem pembayaran yang terstruktur dan modern
 - D. Keberadaan pihak ketiga sebagai penengah transaksi
 - E. Harga barang yang telah ditentukan dan tidak dapat ditawar

3. Sebuah supermarket modern menerapkan sistem pembayaran menggunakan kartu debit atau kredit. Pembeli dapat berbelanja dengan mudah dan cepat tanpa perlu membawa uang tunai dalam jumlah besar. Berdasarkan stimulus di atas, sistem pembayaran yang diterapkan di supermarket modern menunjukkan ciri khas pasar modern, yaitu....

 - A. Interaksi langsung antara pembeli dan penjual
 - B. Keberagaman jenis barang dan jasa yang ditawarkan
 - C. Sistem pembayaran yang terstruktur dan modern
 - D. Keberadaan pihak ketiga sebagai penengah transaksi
 - E. Harga barang yang telah ditentukan dan tidak dapat ditawar

4. Harga beras di pasar tradisional mengalami kenaikan dari Rp10.000 per kilogram menjadi Rp12.000 per kilogram. Hal ini menyebabkan beberapa pembeli memilih untuk membeli beras dalam jumlah yang lebih sedikit atau bahkan menunda pembelian beras. Berdasarkan stimulus di atas, hubungan antara harga beras dan jumlah beras yang diminta menunjukkan konsep

- A. Permintaan
- B. Penawaran
- C. Keseimbangan pasar
- D. Elastisitas permintaan
- E. Elastisitas penawaran

5. Sebuah perusahaan teknologi meluncurkan produk smartphone terbaru dengan harga yang cukup tinggi. Namun, produk tersebut memiliki banyak fitur canggih dan inovatif yang menarik minat banyak konsumen. Berdasarkan pernyataan di atas, kemungkinan besar produk smartphone terbaru tersebut memiliki

- A. Permintaan yang inelastis
- B. Permintaan yang elastis
- C. Penawaran yang inelastis
- D. Penawaran yang elastis
- E. Keseimbangan pasar yang stabil

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan benar dan tepat!

1. Jelaskan perbedaan antara monopoli, oligopoli, dan pasar persaingan monopolistik. Berikan contoh konkret untuk setiap jenis pasar.
2. Muncul platform e-commerce yang memungkinkan masyarakat untuk melakukan transaksi jual beli secara online. Menurutmu, bagaimana platform e-commerce tersebut dapat memengaruhi fungsi pasar tradisional? Jelaskan analisis dan pendapatmu!
3. Jelaskan secara mendalam bagaimana peran dan interaksi antara ketiga unsur pasar, yaitu penjual, pembeli, dan barang dalam menentukan harga keseimbangan dan mekanisme pasar?
4. Sistem pasar berevolusi seiring waktu, dengan munculnya teknologi baru, globalisasi, dan perubahan nilai-nilai masyarakat. Bagaimana tren-tren ini memengaruhi struktur dan fungsi sistem pasar?
5. Bagaimana pengaruh perkembangan teknologi terhadap ciri-ciri pasar dalam era digital ini?

